



REPORTE INTEGRADO

MEMORIA ANUAL Y REPORTE
DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

2015

Lider*

Lider*

express
de LIDER

ekono
precios bajos cerca de ti

SuperBodega
aCuenta

Central
MAJORISTA
Un socio para tu negocio

Lider a
de Walmart*

INFORMACIÓN DE CONTACTO

G4-5 G4-31

Walmart Chile S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8301,
Quilicura, Santiago, Chile.
www.walmartchile.cl

VALORAMOS TU OPINIÓN

Envíanos comentarios y/o sugerencias acerca de este Reporte a:
contacto.chile@walmart.com

ELABORACIÓN DEL REPORTE

Consultor: Juan Esteban Ortúzar S.

Contenidos: Gerencia de Asuntos Corporativos y
Área Relaciones con Inversionistas, Walmart Chile

Diseño: Baobab Diseño

Impresión: Larrea Marca Digital

ÍNDICE

01

BIENVENIDA

pág 2

02

COMPañÍA
Y ENTORNO

pág 8

03

GOBIERNO
CORPORATIVO

pág 26

04

GESTIÓN POR SEGMENTO DE NEGOCIO
Y FACTORES DE RIESGO

pág 38

05

NUESTRA
CULTURA

pág 58

06

NUESTRO COMPROMISO
CON EL ENTORNO

pág 78

07

COMUNICACIÓN CON LOS
GRUPOS DE INTERÉS

pág 102

08

ELABORACIÓN
DEL REPORTE

pág 104

09

TABLA DE
INDICADORES GRI

pág 106

10

DECLARACIÓN DE
RESPONSABILIDAD

pág 108

11

ESTADOS
FINANCIEROS

pág 110





BIENVENIDA

01

AHORRAR DINERO

A NUESTROS CLIENTES

PARA QUE PUEDAN

VIVIR MEJOR





CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

G4-1

El 2015 fue un buen año para nuestra compañía. En un período en que el consumo interno mostró tasas de crecimiento moderadas, en Walmart Chile fuimos capaces de seguir profundizando nuestro desarrollo: obtuvimos nuevamente un incremento en las ventas muy por encima de la industria; diseñamos y ejecutamos un extenso plan de aperturas; y tomamos decisiones importantes para enfocarnos y potenciar nuestra actividad principal, que es la operación de supermercados.

Destacamos que nuestros ingresos totales por ventas en el año alcanzaron los \$3.814.442 millones, los que representan un crecimiento nominal en pesos de 10,2% respecto del año anterior, lo que da cuenta de un año más de crecimiento sostenido en nuestras ventas y que permitió cerrar con ganancias antes de impuesto por \$181.874.623 millones en el año. Lo anterior implica que durante 2015 obtuvimos por un nuevo año consecutivo un aumento superior al 18% en nuestros ingresos por actividades ordinarias antes de impuestos. Esto se explica por el atractivo que sigue representando nuestra propuesta

de precios bajos para el consumidor nacional y por nuestra habilidad de expandir esta propuesta tanto hacia nuevas categorías de productos y servicios, como hacia nuevas localidades del país.

Un ejemplo de las iniciativas que durante 2015 fortalecieron el atractivo de nuestra propuesta de valor son las inversiones que realizamos en Walmart Chile Alimentos y Servicios, nuestra filial para la elaboración propia de alimentos. Gracias a dicha inversión, este año contamos con nuevas líneas para la elaboración de pan y pizza, además de una nueva planta procesadora de carnes, que operan bajo el estricto estándar BRC de inocuidad alimentaria. Así, pudimos ofrecer a nuestros clientes productos de alta calidad uniforme, y con una escala que nos permite operar con costos bajos todos los días, y asegurar así los precios bajos que nuestros clientes buscan.

Dado que un servicio de vanguardia forma también parte integral de la valoración de nuestra propuesta de precios bajos, es que

durante 2015 dimos el paso a la implementación de nuestras nuevas Cajas Autoservicio. Gracias a la innovación tecnológica del "Tunel Scan", estas nuevas cajas permiten atender a tres clientes a la vez y tres veces más rápido, siendo capaces de procesar hasta 60 productos por minuto. Estamos muy contentos con la recepción que ha tenido por parte de los clientes en los 3 locales en que se implementó, y seguiremos avanzando en innovaciones que nos permitan fortalecer nuestra oferta a los clientes.

Junto con fortalecer nuestra propuesta de valor, durante 2015 nos preocupamos de extenderla hacia nuevas regiones y localidades, de manera de permitir que nuevas comunidades pudieran acceder a nuestro servicio. En el período inauguramos 2 nuevos locales de Lider, 8 Express de LIDER y 9 SuperBodega aCuenta, con lo cual totalizamos 19 aperturas durante el año y nuestra presencia ya se extiende a 394 locales a lo largo del país. La extensión del plan de aperturas ejecutado durante 2015 da cuenta de que aún existe demanda insatisfecha en

el país por supermercados especialistas en precios bajos, como son nuestros distintos formatos.

La magnitud de nuestro negocio, sin embargo, no puede ser un obstáculo para dejar de enfocarnos y concentrar nuestros recursos y energías en nuestro negocio principal, que son los supermercados. Es por esto que durante el primer trimestre de 2015 tomamos la decisión de dejar de participar en el negocio de restaurantes, traspasando a terceros nuestra red de cafeterías, casinos y restaurantes. La misma razón es la que está detrás del anuncio que hicimos en el tercer trimestre para explorar, a través de un proceso competitivo, la venta de 10 centros comerciales Espacio Urbano, que ofrecen un área bruta arrendable que supera los 250.000 metros cuadrados, una tasa de ocupación sobre el 95% y más de 70 millones de visitas anuales. Si bien ambos negocios son atractivos y registran buenos resultados, requieren de equipos expertos y de flujos de inversión relevante para que puedan estar a la vanguardia de cada una de sus industrias.

Como compañía, nos interesa concentrar nuestros recursos y esfuerzos en la industria en que somos especialistas, que son los supermercados, y dejar que estos negocios complementarios puedan seguir creciendo de la mano de compañías líderes en su segmento. Así podemos seguir invirtiendo y creciendo en Chile, país con el cual conservamos intacto nuestro compromiso.

Gracias a los distintos avances alcanzados en 2015, nuestra compañía está en condiciones de continuar con su crecimiento sostenido y de seguir entregando precios bajos a nuestros clientes. Nos complace poder seguir ayudándolos cada día a ahorrar dinero, para que puedan vivir mejor.

Enrique Ostalé Cambiaso

Presidente

“

Nuestro crecimiento se explica por el atractivo que sigue representando nuestra propuesta de precios bajos para el consumidor nacional

”



CARTA DEL GERENTE GENERAL

Con el presente documento estamos cumpliendo siete años ininterrumpidos desde que como compañía decidimos comenzar a reportar los avances y desafíos que tenemos en materia de responsabilidad corporativa, y así entregar una información más completa a nuestros distintos públicos de interés. En esta oportunidad estamos dando un nuevo paso en esa dirección, al integrar nuestra Memoria Financiera Anual con nuestro Reporte de Responsabilidad Corporativa, incorporando en un mismo escrito toda la información relevante que ponemos a disposición del público.

Como compañía, estamos muy contentos porque durante 2015 fuimos capaces de obtener un alza de 10,2% en nuestros ingresos totales por ventas, y un aumento de 18% en nuestros ingresos por actividades ordinarias antes de impuesto. Pero también nos llena de orgullo haber logrado importantes avances en materia de responsabilidad corporativa.

Somos conscientes de que nuestro primer ámbito de responsabilidad son nuestros propios colaboradores. Por ello es que durante 2015 hicimos un esfuerzo en fortalecer distintos aspectos en nuestra gestión de recursos humanos, con el objetivo reforzar nuestros pilares culturales, impulsar

la diversidad de nuestro equipo, generar nuevos y atractivos mecanismos de capacitación y modalidades diferenciadoras en materia de compensaciones y beneficios. Walmart se caracteriza a nivel global por ser un espacio de oportunidad, en donde los colaboradores pueden avanzar en su carrera tan lejos como quieran llegar, sobre la base de su desempeño y de sus competencias. Ese es el paradigma que seguimos fortaleciendo en Chile.

Nuestros clientes constituyen también, sin duda, un importante ámbito de acción en materia de responsabilidad corporativa. Durante 2015 destacan las iniciativas realizadas con el fin de reforzar estándares en el servicio, a través de la definición y reforzamiento de nuestras políticas y protocolos para atender con claridad y rapidez al cliente. También destaca el éxito que ha tenido nuestro Comité de Clientes, instancia formal a través de la cual monitoreamos y comparimos los espacios de oportunidad que existen en nuestra experiencia de compra, y evaluamos medidas efectivas para abordarlas.

Otro espacio para dar cuenta de una conducta empresarial responsable es nuestra vinculación con la comunidad, tanto a nivel país en general, como en particular con los

vecinos de nuestros locales. Durante 2015 pusimos especial énfasis en favorecer el relacionamiento con comunidades aledañas a nuestras operaciones. Durante el año se completó la implementación de la Política de Buen Vecino en las comunidades donde se emplazarán los nuevos supermercados de la compañía, y se inició su extensión hacia los locales que ya se encuentran en operación, que comprende un canal permanente de comunicación y un mecanismo de procesamiento y respuestas de las inquietudes y sugerencias comunitarias. Destacamos el trabajo que se ha realizado en el proyecto del futuro centro de distribución El Peñón, iniciativa en la cual hemos incorporado activamente sugerencias de nuestras comunidades para contar con el mejor proyecto posible.

A nivel nacional, cabe también mencionar que por primera vez se realizó una convocatoria de nuestros fondos concursables "El Kilómetro de Mi Supermercado" a proyectos patrocinados por nuestros colaboradores, de manera de alinear nuestro compromiso con la comunidad con las causas que a nuestros propios trabajadores les hacen sentido. Desde el año 2013 a la fecha, este programa ha beneficiado a más de 218.000 personas con un total de 254 organizaciones sociales premiadas.

Finalmente, el medioambiente es un ámbito de acción donde de forma sostenida y a nivel global hemos ido dando pasos importantes. En 2015, destacó en materia de sustentabilidad la segunda edición de nuestra “Competencia de Eficiencia Energética”, que incentiva a todos los locales a comprometerse activamente a disminuir sus consumos, utilizando buenas prácticas y capacitando constantemente a los colaboradores. Durante 2015 se obtuvo un significativo ahorro de 14,6 GWh en las 337 instalaciones que participaron en la competencia, lo que equivale a la generación de CO2 de 1.400 personas en todo un año.

No queda sino agradecer el reconocimiento que hemos recibido desde diversas instituciones. Para nosotros es un orgullo, y a la vez motivación constante para mejorar, que Lider haya sido mencionada en el tercer lugar de las marcas más valiosas de Chile según el ranking BrandZ realizado por WPP y Millward Brown; así como ser la supermercadista mejor evaluada por la industria de proveedores en Chile, según el estudio “The Advantage Mirror Report”; ser reconocidos como una de las marcas más valoradas por los consumidores chilenos según “Chile3D” en el Índice de Capital de Marca; además de recibir la distinción del Hub de Sustentabilidad por

nuestro exitoso Programa de Desarrollo de Proveedores en Sustentabilidad.

Así como esperamos seguir fortaleciendo nuestra propuesta de valor durante 2016, continuaremos profundizando nuestras iniciativas en materias de responsabilidad

corporativa, con el objetivo de entregar cada día un mejor servicio a nuestros clientes y permitirles ahorrar dinero, para que así puedan vivir mejor.

Horacio Barbeito
Gerente General

“

Estamos dando un nuevo paso en materias de transparencia al integrar nuestra Memoria Financiera Anual con nuestro Reporte de Responsabilidad Corporativa

”



COMPAÑÍA Y ENTORNO

02

TRABAJAMOS

PARA OFRECER

PRECIOS BAJOS

TODOS LOS DÍAS



NUESTRA HISTORIA

1950



1954

Primeros almacenes de autoservicio con un surtido amplio de productos.

1957

Inauguración del primer supermercado de Chile y América Latina bajo la marca Almac. Este formato contaba con estacionamientos, amplio surtido de mercadería y cajeras a la salida del local.

1980



1984

Se inaugura el primer supermercado Ekono en Santiago, formato económico que consolida su presencia en el país.

1985

Comienza a operar D&S, Distribución y Servicio S.A., como distribuidora y proveedora de servicios para los supermercados de la compañía.

1987

Abre sus puertas el primer Hipermercado Ekono, concepto inspirado en el supermercado económico, pero con superficies más amplias, incorporando surtido de productos no comestibles.

1990



1990

Con la apertura del Hipermercado Ekono de Viña del Mar comienza la estrategia de expansión por Chile.

1992

Se constituye lo que hoy es Walmart Chile Inmobiliaria y se inaugura el primer centro comercial de la compañía: Espacio Urbano La Dehesa.

1996

D&S introduce el concepto de megamercado económico bajo la marca Lider, con la inauguración del Hipermercado Lider Pajaritos en Santiago. Además, este año se efectúa el lanzamiento de la tarjeta Presto y se realiza la primera oferta pública de acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago, transformándose en una sociedad anónima abierta.

1997

Se inaugura la Escuela de Servicio, unidad destinada a educar a proveedores y trabajadores internos de la compañía. Comienza la operación en Santiago del primer centro de distribución de la empresa, hoy en día parte de Logística Walmart Chile. Además, se registró la primera emisión de ADR en el New York Stock Exchange (NYSE: D&S).

2000



2002

La compañía lista sus acciones en la Bolsa de Madrid en el mercado Latibex.

2003

A fin de este año, la compañía llegó a un acuerdo con la cadena francesa Carrefour para la compra de sus operaciones en Chile consistentes en 7 hipermercados.

2005

Presto se convierte en la primera tarjeta de crédito abierta no bancaria. Se crea la corredora de seguros Presto.

2006

Se abren los tres primeros centros comerciales bajo la marca Espacio Urbano ubicados en Linares, Los Andes y Las Rejas.

2007

Los hipermercados Lider se agrupan bajo el nombre de Hiper Lider, y los supermercados pasan a llamarse Express de LIDER. Junto con ello, la compañía lanza en Santiago el nuevo formato de descuento bajo la marca Ekono, y luego, un formato adicional de almacén de descuento bajo la marca SuperBodega aCuenta. Nace Espacio Urbano Pionero, en Punta Arenas y se convierte en el centro comercial más austral del mundo.

2008

En Diciembre, Wal-Mart Stores, Inc. llega a un acuerdo con D&S para adquirir una participación mayoritaria en la compañía, iniciando así la incorporación de la cadena nacional a la empresa de ventas al detalle más grande del mundo.

2009

Comienza la integración de D&S y Walmart. La sustentabilidad se integra como nuevo eje en la estrategia de negocios de la compañía, en línea con el trabajo que desarrolla Walmart a nivel global.

2010



2010

D&S S.A. cambia el nombre de su razón social a Walmart Chile S.A. La compañía lanza su nueva plataforma de comercio electrónico, que posteriormente pasará a ser Lider.cl.

2011

Las divisiones que operan en otras industrias pasan a llamarse Walmart Chile Servicios Financieros S.A. y Walmart Chile Inmobiliaria S.A. Se adquiere la totalidad de Aliserv, Aquapuro y Aquanatura, que posteriormente pasarán a llamarse Walmart Chile Alimentos y Servicios.

2012

Se inicia la operación integral del Centro de Distribución de Lo Aguirre, convirtiéndose en uno de los más modernos de Sudamérica. Lider.cl fue el primer comercio en el mundo en tener cobertura de productos de mercaderías generales en la Antártica, Isla Juan Fernández e Isla de Pascua.

2013

Se inaugura el primer local Central Mayorista ubicado en la comuna de Puente Alto. Además, Walmart Chile se convirtió en la primera compañía chilena en certificar su programa para instruir a su equipo sobre cómo resguardar activamente la libre competencia, ratificado por la consultora Feller Rate.

2014

Se lanzó la tarjeta Lider MasterCard, combinando lo mejor de ambas marcas: la amplia cobertura nacional e internacional de MasterCard y una estructura de bajas tasas de interés y comisiones, alineada con la propuesta de Precios Bajos que identifica a Lider. Se abre el primer local Lider CentroVision en Lider de Irarrázabal, totalizando 3 locales al finalizar el año.

2015

EN TOTAL, SE INAUGURARON



destacándose la apertura del

**PRIMER
SUPERMERCADO
DE LA COMPAÑÍA EN
CHILÓ**

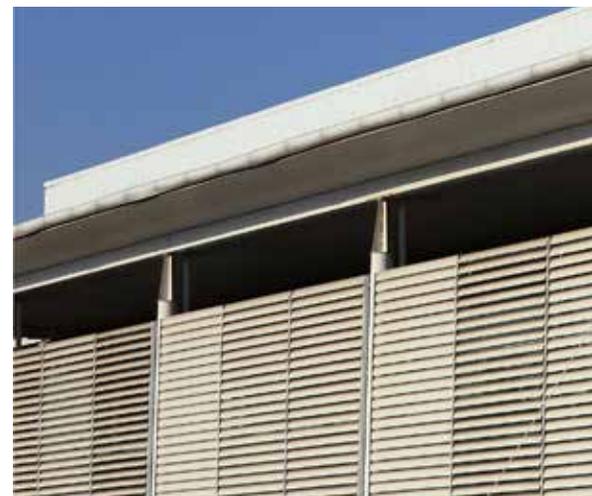
(Express de LIDER).

Por primera vez, Walmart Chile trae al país

EL BLACK FRIDAY,
EL EVENTO COMERCIAL MÁS
RENOMBRADO A NIVEL MUNDIAL.

HITOS 2015

G4-13



CAMBIOS EN EL EQUIPO GERENCIAL

Horacio Barbeito, gerente general de Walmart Argentina, asume como el nuevo gerente general de Walmart Chile, en reemplazo de Gian Carlo Nucci. En su nuevo rol, Barbeito continúa reportando a Enrique Ostalé, presidente y CEO de Walmart Latinoamérica.



INAUGURACIÓN DEL PRIMER SUPERMERCADO DE WALMART CHILE EN CHILOÉ

Se abre Express de LIDER Chiloé, primer supermercado de la compañía en la isla. El nuevo local genera 113 puestos de trabajo de forma directa, quienes fueron capacitados en materias como el correcto manejo y manipulación de alimentos y una cordial atención al cliente.

NUEVO PROYECTO: CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EL PEÑÓN

Se dio inicio al proyecto de construcción de un moderno centro de distribución, que permitirá abastecer a los diferentes supermercados de la compañía y que estará ubicado en la Avenida Presidente Jorge Alessandri Rodríguez N° 18.899, de la comuna de San Bernardo.

SALIDA DEL NEGOCIO DE RESTAURANTES DE WALMART CHILE

Durante el primer trimestre 2015, se ejecutó la venta de los restaurantes **Revive** y **Parrilla el Buen Corte**, así como las **Cafeterías Buffet**, decisión que obedece a la intención de enfocarse en el negocio principal de la empresa, los supermercados.



WALMART CHILE Y WWF CHILE FIRMAN ALIANZA PARA PROMOVER EL USO DE BOLSAS REUTILIZABLES

A través de la campaña educativa “**Acuérdate De Mí**”, Walmart Chile y WWF Chile buscan incentivar la preferencia de bolsas reutilizables en los supermercados de la cadena, y hacer un llamado sobre la importancia de hacer un uso responsable de las bolsas plásticas y de preocuparse de su correcta disposición final.

IMPLEMENTACIÓN CAJAS DE AUTOSERVICIO

Lider Santa Amalia fue el primer supermercado en tener la tecnología Tunel Scan, que permite reforzar la experiencia de compra de los clientes mediante una caja de autoservicio de última generación. Al finalizar el año el desarrollo se implementó en 3 locales (Lider Santa Amalia, Lider Vitacura y Lider Puente Nuevo) con excelentes resultados.



WALMART CHILE LANZA PROCESO COMPETITIVO DE VENTA DE 10 CENTROS COMERCIALES ESPACIO URBANO

La firma consultora inmobiliaria CBRE lidera el proceso de venta del portfolio de centros comerciales con un área bruta arrendable que supera los **250.000 metros cuadrados**, una tasa de **ocupación sobre el 95%** y más de **70 millones de visitas anuales**.



LIDER TRAE POR PRIMERA VEZ A CHILE "BLACK FRIDAY"

Black Friday, el evento comercial más renombrado a nivel mundial, toma lugar por primera vez en todos los supermercados Lider del país, con ofertas que fluctuaron entre un 30% y un 60% en más de **500 productos**. Esta inédita experiencia de compras se desarrolló desde el 6 al 10 de noviembre.

CULMINA EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES EN SUSTENTABILIDAD DE WALMART CHILE

Tras casi tres años desde su puesta en marcha, Walmart Chile concluye su exitoso Programa de Desarrollo de Proveedores en Sustentabilidad (PDP), iniciativa que nació en 2012 con el fin de **apoyar a proveedores pymes** en la búsqueda de **procesos más sustentables** al momento de elaborar sus productos.



WALMART CHILE LANZA SELLO QUE DISTINGUE A PRODUCTOS DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

El sello de **Mujeres Emprendedoras de Chile** es una iniciativa que busca distinguir a aquellos productos de empresas lideradas por mujeres. Este proyecto fue creado en Estados Unidos en conjunto con WEConnect International y el Consejo Nacional de Empresas de Mujeres.

NUEVAS APERTURAS 2015

FORMATO	REGIÓN	CIUDAD	COMUNA	FECHA DE APERTURA
SuperBodega aCuenta	V Región	Villa Alemana	Villa Alemana	08-ene-15
SuperBodega aCuenta	Metropolitana	Santiago	Conchalí	09-ene-15
SuperBodega aCuenta	Metropolitana	Santiago	La Florida	12-feb-15
Express de LIDER	X Región	Puerto Varas	Puerto Varas	06-mar-15
Express de LIDER	Metropolitana	Santiago	Nuñoa	16-abr-15
Express de LIDER	X Región	Castro	Castro	29-abr-15
Express de LIDER	V Región	Valparaíso	Valparaíso	20-may-15
SuperBodega aCuenta	Metropolitana	Santiago	Maipú	03-jun-15
SuperBodega aCuenta	IX Región	Victoria	Victoria	26-ago-15
SuperBodega aCuenta	Metropolitana	Santiago	Quinta Normal	04-sep-15
SuperBodega aCuenta	Metropolitana	Santiago	El Bosque	09-sep-15
Lider	X Región	Puerto Montt	Puerto Montt	14-sep-15
Express de LIDER	Metropolitana	Santiago	Nuñoa	15-oct-15
Lider	V Región	Villa Alemana	Villa Alemana	15-oct-15
SuperBodega aCuenta	V Región	Casablanca	Casablanca	16-oct-15
Express de LIDER	Metropolitana	Santiago	Santiago	12-nov-15
Express de LIDER	Metropolitana	Santiago	Maipú	25-nov-15
Express de LIDER	Metropolitana	Santiago	Padre Hurtado	27-nov-15
SuperBodega aCuenta	IX Región	Temuco	Padre Las Casas	10-dic-15

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS MÁS RELEVANTES DE 2015

LIDER OBTUVO EL TERCER LUGAR ENTRE LAS MARCAS MÁS VALIOSAS DE CHILE

Por cuarto año consecutivo WPP y Millward Brown realizó el ranking BrandZ donde se evaluó y comparó a empresas de toda Latinoamérica. Lider mantuvo el tercer lugar entre las 15 marcas más valoradas en nuestro país y obtuvo el lugar #17 entre las 50 más valiosas de América Latina. El ranking toma en consideración lo que la gente piensa acerca de las marcas que compra, así como análisis de información financiera, evaluaciones de mercado, entre otros.

SUPERMERCADISTA MEJOR EVALUADO 2015

Por sexto año consecutivo, el estudio internacional de opinión "The Advantage Mirror Report" que compara la relación con distintos proveedores de la industria del retail, ubicó a Walmart Chile como la cadena supermercadista nacional mejor calificada.

ÍNDICE DE CAPITAL DE MARCA (ICM)

Lider se ubicó entre las marcas más valoradas por los consumidores chilenos a partir del estudio "Chile3D 2015" realizado por la empresa especializada GfK Adimark, siendo la única del rubro en salir destacada.

PREMIO INICIATIVAS SUSTENTABLES 2015

El Programa de Desarrollo de Proveedores en Sustentabilidad de Walmart Chile, ejecutado con el apoyo de Corfo y la asesoría técnica de Fundación Chile, fue reconocido por el Hub de Sustentabilidad, donde participan diario Pulso, junto a las empresas Unilever, Entel, Minera Collahuasi, KDM y Grupo CAP.

SELLO EFICIENCIA ENERGÉTICA

El sello de Eficiencia Energética es otorgado por el Ministerio de Energía y la Agencia Chilena de Eficiencia Energética por haber desarrollado diversas iniciativas entre las cuáles se destaca el desarrollo de una campaña de sensibilización y competencia de mejora de indicadores energéticos entre más de 200 locales. Éste fue recibido en 2014, y tiene una vigencia de 2 años.

JESICA DUARTE FUE PREMIADA ENTRE LAS 100 MUJERES LÍDERES 2015

Diario El Mercurio y Mujeres Empresarias premiaron a las 100 Mujeres Líderes 2015, entre las cuales figuró Jessica Duarte, quien se desempeñaba en esa fecha como Gerente Comercial de Walmart Chile.



19

NUEVAS APERTURAS

DURANTE 2015 INAUGURAMOS
SUPERMERCADOS EN
LAS REGIONES V, IX, X Y
METROPOLITANA

PRECIOS BAJOS TODOS LOS DÍAS G4-EC8

Al igual que el resto de las filiales de Walmart a nivel global, en Walmart Chile nos organizamos para el cumplimiento de una misión primordial: **Ahorrar dinero a nuestros clientes, para que puedan vivir mejor.** Como compañía, nuestro objetivo es contar con una estructura eficiente, que nos permita poner a disposición de las personas y las familias productos y servicios a un precio competitivo, de manera de permitirles hacer un buen uso de su presupuesto y ser capaces de financiar un mayor bienestar y calidad de vida.

La sostenibilidad de esta oferta hacia los clientes está basada en la confianza: ellos pueden tener la tranquilidad de comprar en una compañía que opera genuinamente con costos bajos todos los días para traspasarle sus eficiencias a sus precios, en estricto cumplimiento de las leyes y normativas que le competen y bajo un direccionamiento ético claro. Es así como nuestra compañía busca la generación y fortalecimiento de relaciones que sirven a la construcción de valor compartido entre la empresa y sus grupos de interés, con especial atención a sus colaboradores, proveedores, el medioambiente y la comunidad.

Contar con **“Precios Bajos Todos Los Días”** es la propuesta de valor que distingue a nuestra compañía. Queremos que nuestros clientes puedan confiar en que ahorran en el total de su compra, lo que pueden comprobar al revisar su boleta respecto a lo que habrían gastado en las tiendas de la competencia.

Este enfoque nos permite una mayor competitividad en la industria, lo que genera beneficios tanto para el mercado como para todos los agentes que participan en él. Es así como el desarrollo de Walmart Chile contribuye al bienestar social generando nuevas categorías de productos, ampliando la cobertura geográfica y entregando una atención de calidad a distintos segmentos de clientes.

Para cumplir con esta misión, desarrollamos una estrategia multiformato, con distintas cadenas de supermercados que se diferencian a partir de las características del servicio que ofrecen, cada una dirigida a perfiles de clientes específicos, según frecuencia y comportamiento de compra.



NOS ESFORZAMOS POR ENTREGAR
UNA AMPLIA VARIEDAD, UNA
ATENCIÓN CÁLIDA Y CERCANA Y
DESARROLLAR UNA CONSTANTE
INNOVACIÓN

FOCO ESTRATÉGICO

NUESTRA ESTRATEGIA TIENE COMO EJE CENTRAL EL ÉXITO COMERCIAL SOSTENIBLE, DEFINIDO EN SEIS PILARES QUE PERMITEN FORMULAR Y ALCANZAR OBJETIVOS EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE NEGOCIOS, DETECTAR OPORTUNIDADES Y MANTENER SU OFERTA DE PRODUCTOS CON LOS PRECIOS MÁS CONVENIENTES.

SEIS PILARES DEL ÉXITO COMERCIAL SOSTENIBLE DE WALMART CHILE

CRECIMIENTO CONTINUO Y RENTABLE

Entregamos una oferta diversificada gracias a nuestros distintos formatos de negocios, lo que nos permite conseguir altos niveles de competitividad, tasas de crecimiento sostenidas y convertirnos en una de las marcas de comercialización de productos de consumo masivo más confiable, eficiente y rentable de la industria.

OFRECER LA MEJOR EXPERIENCIA DE COMPRA A PRECIOS IMBATIBLES

Además de ofrecer los precios más convenientes, nos esforzamos permanentemente por entregar una amplia variedad de productos, una atención cálida y cercana, y desarrollar una constante innovación.

OPERAR INCANSABLEMENTE CON COSTOS BAJOS TODOS LOS DÍAS

Trabajamos con proveedores y colaboradores para detectar, desarrollar e innovar en aquellas áreas que nos permitan aumentar nuestra productividad y cumplir con nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días.

COMPROMETER Y DESARROLLAR A NUESTROS COLABORADORES

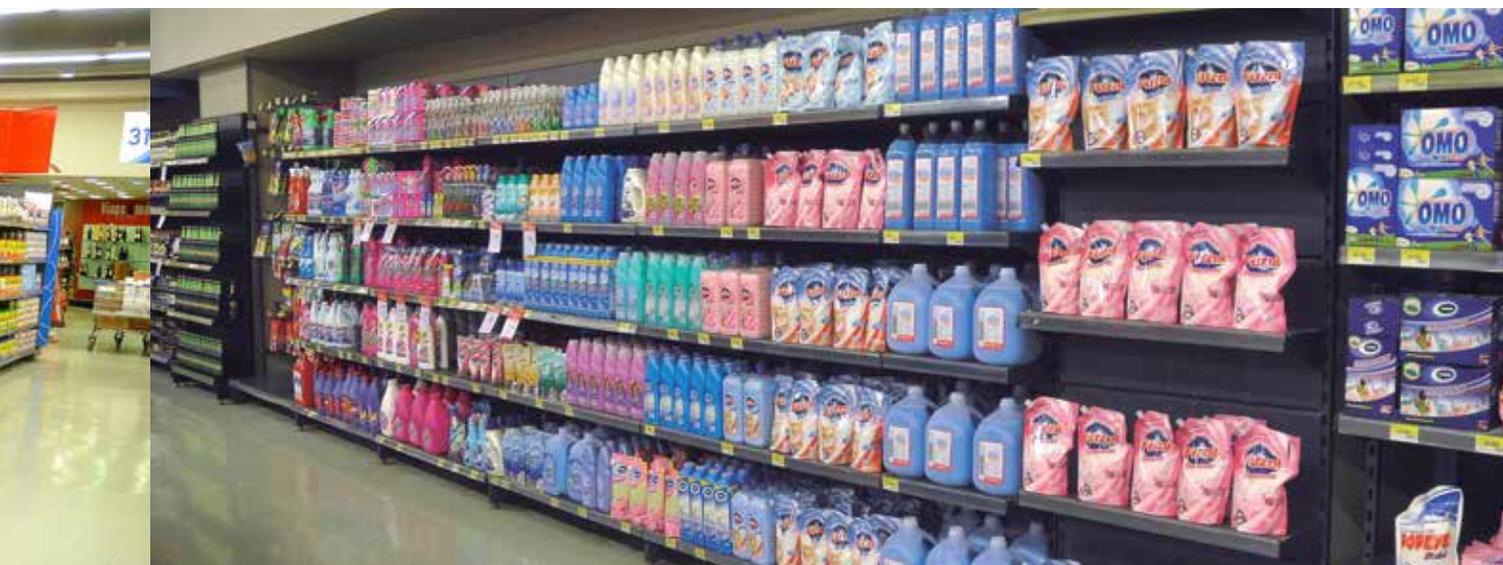
Nos preocupamos de ofrecer a nuestros trabajadores un espacio para crecer y desarrollarse tanto profesional como personalmente.

SER LÍDER EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

En conjunto con nuestros colaboradores y clientes, nos comprometemos a convivir en armonía con nuestro medioambiente, de solidarizar y colaborar con las comunidades donde operamos, y de incluir la diversidad de nuestra sociedad para cumplir de una mejor forma nuestra misión.

ENTREGAR LOS MÁS ALTOS NIVELES DE CUMPLIMIENTO A NUESTROS PÚBLICOS DE INTERÉS

Velamos por el más estricto respeto de las distintas legislaciones, normativas, reglamentos y ordenanzas que regulan el actuar de nuestra compañía.



LA COMPAÑÍA

G4-3 G4-5 G4-6

WALMART CHILE S.A. ES UNA EMPRESA CHILENA CUYO PRINCIPAL NEGOCIO ES LA VENTA DE ALIMENTOS Y MERCADERÍAS EN SUPERMERCADOS, EL QUE DESARROLLA A TRAVÉS DE SUS FORMATOS LIDER, EXPRESS DE LIDER, EKONO, SUPERBODEGA ACUENTA Y CENTRAL MAYORISTA, LOS QUE ESTÁN DISTRIBUIDOS EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL DESDE ARICA A PUNTA ARENAS. A ELLO SE SUMA LA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO LIDER.CL

Adicionalmente, en Walmart Chile hemos incursionado en el negocio financiero a través de la sociedad filial Walmart Chile Servicios Financieros y desarrollamos proyectos inmobiliarios a través de Walmart Chile Inmobiliaria, lo que nos permite ofrecer propuestas de valor integrales a nuestros clientes en todos los segmentos que atendemos.

Contamos con una estrategia permanente de precios bajos, acompañada de una completa oferta de servicios para nuestros clientes. A esto se suma un sostenido crecimiento de locales, cada uno de ellos situado en ubicaciones estratégicas a lo largo del país.

Al 31 de diciembre de 2015, contábamos con más de **61 años de historia en el mercado chileno, 394 supermercados, 12 centros comerciales** y más de **1,58 millones de tarjetas de crédito vigentes**, encabezadas por Lider MasterCard.

SUPERMERCADOS

Contamos con una estrategia multiformato, los que ofrecen propuestas de surtido y servicio diferenciadas, a fin de satisfacer las necesidades de todos los chilenos según sus distintos perfiles, estilos de vida y estratos socioeconómicos. Ofrecer **"Precios Bajos**

Todos los Días", sin constantes alzas y bajas promocionales de precios, es el elemento común de los distintos formatos, y lo que nos caracteriza como Walmart alrededor del mundo.

Para cumplir con la misión de **"Ahorrar dinero a sus clientes, para que puedan vivir mejor"**, tenemos como foco de nuestra estrategia el entregar productos de excelente calidad a los precios más convenientes del mercado, ayudando así a los clientes hacer un uso eficiente de su presupuesto, para poder costear un mejor estándar de vida.

SERVICIOS FINANCIEROS

Servicios Financieros complementa la propuesta de valor de nuestros locales, de manera de ofrecer a los clientes un verdadero "supermercado de servicios". Al igual que en el negocio de retail, los servicios que ofrecemos buscan que quienes los prefieren puedan ahorrar dinero y vivir mejor.

A través de Servicios Financieros, ofrecemos productos como la tarjeta Lider MasterCard, medio de pago aceptado en más de 200.000 comercios en el país y más de 4.000.000 en el extranjero. Al mismo tiempo, otorgamos la posibilidad de realizar compras en cuotas, avances en efectivo, créditos de consumo,

seguros de vida, salud, automotriz y hogar; y pago de cuentas de servicio, entre otros.

Al cierre de 2015, la tarjeta de crédito Presto contaba **497.109** cuentas vigentes, en tanto Lider MasterCard logró superar el millón de clientes teniendo, al 31 de diciembre de 2015, **1.090.552** cuentas vigentes.

NEGOCIO INMOBILIARIO

Walmart Chile Inmobiliaria es responsable del desarrollo de proyectos que se encuentren alineados a los planes de crecimiento y a la estrategia multiformato de nuestra compañía. De esta manera, se encarga de la búsqueda de ubicaciones clave para la construcción de futuros supermercados, así como de su desarrollo y posterior mantención y administración comercial.

Al cierre del periodo 2015 administraba, desde Arica a Punta Arenas, **1.046** locales comerciales, con **191.883** metros cuadrados arrendables en **2.055.981** metros cuadrados construidos, los que comprenden **394** supermercados y **12** centros comerciales Espacio Urbano. Esto la ha posicionado como una de las principales operadoras inmobiliarias que apoya el desarrollo del retail en Chile.



1.587.661

CUENTAS VIGENTES EN
NUESTRAS TARJETAS DE CRÉDITOS,
ENCABEZADAS POR LIDER
MASTERCARD

“ Al término del año 2015,
contábamos con **394**
locales, entre los cuales
82 eran Lider, **83** Express
de LIDER, **120** Ekono, **106**
SuperBodega aCuenta y **3**
Central Mayorista, además
de la plataforma de comercio
electrónico Lider.cl. ”



La Tarjeta Lider
de tus tarjetas

WALMART CHILE

G4-56

MISIÓN



“

**Ahorrar dinero a
nuestros clientes, para que
puedan vivir mejor**

”



Esta es la misión que Sam Walton impulsó desde la apertura de la primera tienda de Walmart en Estados Unidos siendo, hasta el día de hoy, la motivación para realizar las tareas que a diario desarrollamos Walmart Chile. Ésta nos inspira para que cada cliente pueda encontrar precios bajos, todos los días, en todos los formatos de la compañía.

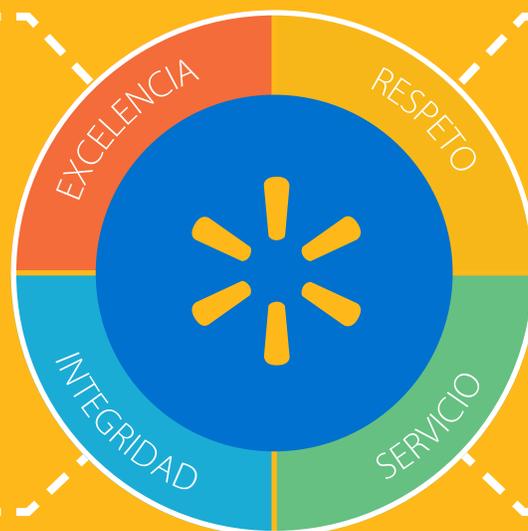
VISIÓN

BÚSQUEDA DE LA
EXCELENCIA

RESPECTO
POR LAS PERSONAS

ACTUAR CON
INTEGRIDAD

SERVICIO
A NUESTROS
CLIENTES



LA INDUSTRIA EN LA QUE NOS DESENVOLVEMOS

AMBIENTE ECONÓMICO

Desde el 2012 la economía global ha crecido entre un 2,5% a 2,7%. El 2015 no fue la excepción llegando al 2,4%, obteniendo en el cuarto trimestre el peor crecimiento en los últimos dos años. La economía mundial se vio afectada principalmente por la desaceleración de los mercados emergentes como China y otros que se vieron impactados por el fortalecimiento del dólar y la baja en el precio del petróleo.

En relación a la política monetaria, los bancos centrales incrementaron su preocupación sobre la posibilidad de entrar en un periodo largo de baja inflación o deflación. Para estimular la economía, la Reserva Federal de Estados Unidos, como un voto de confianza en la economía y su crecimiento moderado, subió la tasa de interés en Diciembre a 0,5% (primera alza realizada desde la crisis financiera del 2008). Algunos otros bancos centrales se han mostrado cautelosos sobre las alzas en tasas de interés en sus países.

El precio del petróleo tuvo una trayectoria a la baja en el 2015. La abundancia de la oferta de este bien en los mercados internacionales, sumado a la incertidumbre de la economía, fueron las principales causas de estos valores.

La economía de China continuó su desaceleración y abandonó las tasas de crecimiento del 7% obtenida en 2014. Las autoridades Chinas incluso hablan de una "nueva norma", dispuestas a tolerar tasas de crecimiento alrededor del 6%. A raíz de esto, la demanda de China por materias primas como el cobre cayó, afectando directamente a Chile ya que es el principal país exportador de este insumo. Durante 2015 el precio del Cobre perdió aproximadamente el 25% de su valor con un promedio de 2,6 USD por libra, aunque en

algunos meses cayó cercano al costo mínimo de producción. Esto significó mermas en los servicios y actividades manufactureras ligadas a este sector, principalmente en el norte del país.

La fuerte apreciación del dólar, sumado a una baja en los precios de los commodities, impactó en el tipo de cambio nominal en Chile. El dólar observado experimentó un alza sostenida respecto del peso chileno, alcanzando un promedio de \$654,25. La apreciación del dólar impactó fuertemente la región Latinoamericana, principalmente Brasil y otras economías emergentes dado el deterioro de los términos de intercambio y la salida de capitales.

En Chile, la percepción de la economía empeoró significativamente en el 2015, lo que queda en evidencia en el Índice de Percepción Económica (IPEC) de diciembre, en el que la confianza del consumidor fue de sólo 37 puntos. Si bien éste mejoró en el último trimestre del año, todavía se mantiene en el área pesimista por debajo de los 50 puntos de equilibrio. Cabe mencionar que la percepción de la economía, junto con la confianza del consumidor, muchas veces termina impactando en un menor consumo. Además, las reformas tributaria y laboral han creado presiones adicionales a las empresas.

La evolución de expectativas para el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Chile fue decreciendo a lo largo del año. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estimó el crecimiento del PIB en Chile para el 2015 en 2,2%, dando señales de una desaceleración. La proyección de crecimiento para el año 2016 fue rebajada tanto por el Banco Central, que fijó un nuevo piso de 2%, como de la Cepal que proyectó un crecimiento

de 2,1%. La solidez de las instituciones y el buen manejo macroeconómico es lo que está permitiendo afrontar de mejor manera los retos económicos de Chile respecto de la mayor parte de los países latinoamericanos.

SECTOR SUPERMERCADOS

Somos uno de los principales referentes en el sector de Supermercados, compitiendo por participación de mercado principalmente con Cencosud (Jumbo, Santa Isabel), SMU (Unimarc, Mayorista 10, Alvi) y Falabella (Tottus).

En Chile, la industria de Supermercados es altamente competitiva. El porcentaje del comercio formal está muy por sobre el resto de los países de Latinoamérica. Asimismo, en la industria se observa una alta diversidad de formatos para satisfacer las necesidades de clientes y misiones de compra.

Nuestra compañía participa principalmente en las categorías tradicionales de alimentos y bebidas y en una menor escala en las categorías de mercaderías generales que históricamente eran dominadas por las tiendas especializadas.

Según las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el cual mide la evolución de la actividad de este sector a través del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP), tuvo un alza real de 3,0% respecto del 2014, cifra mayor en 0,2 puntos porcentuales a la observada en 2014. A pesar de lo anterior, la cifra es menor a las registradas entre los años 2009 y 2013, las que estaban alineadas con el crecimiento económico general del país. Las líneas de productos que más incidieron en el valor acumulado anual fueron las alzas en bienes de consumo diverso (9,9%), vestuario, calzado y accesorios (21,2%) y productos

electrónicos, para el hogar y tecnológicos (10,0%), contribuyendo con 1,123; 0,954 y 0,725 puntos respectivamente. Por su parte, las ventas de alimentos, bebidas y tabaco crecieron 0,7%, aportando 0,474 puntos a la variación anual del ISUP.

Si bien el crecimiento de las ventas del área supermercado se incrementó en comparación al 2014, éste fue menor en relación al de años anteriores.

La destacada performance en ventas, con crecimiento muy por encima de la industria y el país, se debe en parte al cumplimiento de la misión, que consiste en **"Ahorrar dinero a nuestros clientes, para que puedan vivir mejor"**.

Lo anterior significa una búsqueda constante por ofrecer **Precios Bajos Todos los Días**, lo que impacta en el trabajo a diario en pos de mejorar y aumentar la eficiencia operacional, con el objetivo de lograr una mayor productividad que permita obtener los mejores precios finales para los consumidores.

SERVICIOS FINANCIEROS

Esta industria se ha desarrollado de manera importante en los últimos años a nivel nacional, existiendo una mayor diversificación y profundización de las fuentes de crédito en los mercados financieros, jugando un rol importante en la actividad económica. Esto ha permitido mejorar la calidad de vida de un vasto segmento de la población, al facilitarle el acceso a bienes y servicios que de otra manera les serían difíciles de conseguir.

La industria chilena de servicios financieros se caracteriza por ser altamente competitiva, debido a que cuenta con una amplia participación de diversos actores ligados a la banca, al comercio, cooperativas, cajas de compensación y corredoras de seguros. Esta industria ha diversificado su oferta de productos, incluyendo, entre otros, créditos de consumo e intermediación de seguros.

Nuestros principales competidores en esta industria son las casas comerciales emisoras de tarjetas de crédito propias, siendo éstas:

- CMR Falabella
- Tarjeta Ripley
- Tarjeta La Polar
- ABC Din

A septiembre de 2015, las tarjetas Lider MasterCard y Presto contaban con 1.351.381



tarjetas titulares vigentes, equivalentes a un 10,0% de participación de mercado en las casas comerciales locales. Este cálculo se realizó sobre la base de la muestra antes indicada.

En colocaciones de créditos, la participación obtenida al mismo cierre de mes fue de 12,9%, con una cartera de \$388.247 millones.

CENTROS COMERCIALES

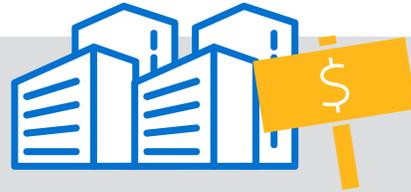
La industria de centros comerciales en Chile se inició en el año 1982 protagonizando un crecimiento progresivo debido a su atractiva oferta que concentra productos, servicios y entretenimiento en un solo lugar.

El crecimiento del ingreso promedio en el país ha hecho que el número de hogares necesarios para sustentar un centro comercial disminuya. Estos cambios han impulsado modificaciones en la tendencia actual, la cual ha migrado desde los grandes malls construidos en las periferias de las ciudades hacia centros urbanos de menor tamaño en áreas consolidadas, adicionando nuevos servicios como centros médicos, oficinas, entre otros.

Bajo este concepto nació y se desarrolló la marca **Espacio Urbano**, un formato de centros comerciales de carácter vecinal, cuya propuesta de valor es entregar una experiencia de compra fácil, rápida y cómoda a los clientes.

Los principales competidores en esta industria son Mall Plaza, Cencosud, Parque Arauco y CorpGroup.

En octubre de 2015, como parte de la estrategia de la compañía, lanzamos un proceso de venta de 10 de nuestros centros comerciales con el objetivo de enfocarnos prioritariamente en el negocio de Retail.



PROCESO COMPETITIVO PARA VENTA DE 10 DE NUESTROS CENTROS COMERCIALES ESPACIO URBANO

La firma inmobiliaria CBRE fue la encargada de liderar el proceso de venta de un portafolio de 10 centros comerciales Espacio Urbano, los que implican un área bruta arrendable que supera los **250.000 metros cuadrados**, cuya tasa de **ocupación es sobre el 95%** y cuenta con **más de 70 millones de visitas anuales**.

En el interior de los centros comerciales del paquete de activos se encuentran **10 supermercados** Lider o Express de LIDER, que operan como tienda ancla dentro de su oferta comercial.

ENTORNO REGULATORIO

Las principales actividades de Walmart Chile se desarrollan en sectores económicos y empresariales que son considerados como no regulados. Sin perjuicio de lo anterior, dichos negocios están sujetos a diversos cuerpos normativos de aplicación general y, en especial, que afectan el modo en que los mismos deben desarrollarse, destacando la legislación de protección de la libre competencia, la legislación laboral y las normas sobre protección a los consumidores. Cabe mencionar que la actividad financiera que se desarrolla a través de la operación de las tarjetas de crédito Lider MasterCard y Presto, sí se encuentra regulada, principalmente a través de las normas del Banco Central, de la superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), y de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

Chile cuenta con leyes de protección de la libre competencia, las cuales buscan impedir las prácticas o actividades monopólicas y de abuso de posición dominante en cualquier mercado o industria. En los últimos años ha existido una preocupación creciente por el tamaño y poder de mercado relativo que los grandes operadores de supermercados han adquirido. En este sentido, la Fiscalía Nacional Económica y el Tribunal de Defensa



de la Libre Competencia han buscado activamente precaver eventuales abusos de parte de dichos operadores, tanto en sus relaciones con los proveedores, como en sus relaciones con la competencia y los consumidores. En este contexto, nos regimos actualmente por los Términos y Condiciones Generales de Aprovechamiento de Mercaderías (TCGA) puestos en vigencia a partir de mayo de 2007. El texto de dicho documento está disponible en la página web de Walmart Chile (www.walmartchile.cl).

Los TCGA establecieron, entre otras disposiciones, la existencia de la **Defensoría del Proveedor**, entidad que está a cargo de prevenir, acoger, conocer y resolver de manera imparcial, objetiva, de buena fe y en carácter de mediador, cualquier dificultad o controversia que se genere entre la compañía y cualquier proveedor de mercadería para los supermercados.

En materia de legislación laboral, damos cumplimiento a las obligaciones y responsabilidades establecidas por el marco regulatorio en la materia.

Respecto de la protección al consumidor, como compañía hemos adoptado una política de transparencia, publicando continuamente en nuestras páginas web www.walmartchile.cl, www.liderserviciosfinancieros.cl y www.lidermastercard.cl amplia información de interés y de carácter legal respecto de los derechos y obligaciones de los consumidores. Asimismo, contamos con los recursos humanos y tecnológicos suficientes para dar oportuna atención a los requerimientos de nuestros clientes.

De acuerdo a lo establecido por la Ley N°20.393, sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, en Walmart Chile estamos implementando un modelo de prevención de delitos.

Respecto de la emisión y operación de la tarjeta de crédito Lider MasterCard, se dictó en diciembre de 2011 la Ley N°20.555, que dota de atribuciones en materias financieras al Servicio Nacional del Consumidor, la que entró en vigencia el año 2012. Al respecto, la compañía ha adoptado todas las medidas necesarias - tanto legales como operacionales - para cumplir con lo establecido en dicha

regulación, a fin de dar total cumplimiento a las disposiciones legales pertinentes.

Además, en Walmart Chile contamos con un **Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia** que contempla, entre otros, la disposición y difusión de una política de resguardo de la Libre Competencia, un decálogo práctico para orientar a los ejecutivos de la compañía, un programa de inducción para nuevos empleados, un procedimiento establecido de denuncia, una matriz de riesgo para identificar oportunidades de mejora y la realización de auditorías periódicas.



FELLER RATE CERTIFICÓ PROGRAMA DE LIBRE COMPETENCIA

Por tercer año consecutivo, en abril de 2015, Feller Rate certificó que este programa se encuentra implementado en conformidad con los lineamientos establecidos por la Fiscalía Nacional Económica en su documento "**Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia**". Éste viene a responder a la necesidad de contar con una cultura que promueva la excelencia, donde se busca sobrepasar los mínimos exigidos para cumplir con la normativa vigente, como forma de obtener una ventaja competitiva en el mercado, atraer talento, aumentar el orgullo de pertenecer a la compañía y, en general, crear relaciones de confianza con los diversos públicos de interés.

En Walmart Chile hemos sido pioneros en la certificación externa de nuestro programa de cumplimiento. Al momento de recibir esta certificación por primera vez, en 2013, fuimos la primera empresa en Chile en contar con tal acreditación.



EN LAS PÁGINAS WEB
WWW.WALMARTCHILE.CL,
WWW.LIDERSERVICIOSFINANCIEROS.CL
Y WWW.LIDERMASTERCARD.CL EXISTE
AMPLIA INFORMACIÓN DE INTERÉS Y
DE CARÁCTER LEGAL SOBRE LOS
COMPROMISOS QUE ASUMIMOS CON
NUESTROS CLIENTES



Gobierno Corporativo

03

ACTUAR CON INTEGRIDAD

ES UNO DE NUESTROS

VALORES CENTRALES



NUESTRO DIRECTORIO

G4-34

El Directorio de Walmart Chile es nuestro máximo órgano de administración societaria compuesto por cinco miembros titulares sin suplentes. Además de sus deberes y atribuciones legales, la misión del directorio es asegurar la existencia de un proceso de planificación estratégica, de forma tal que la compañía sea administrada en su mejor interés, cautelando los derechos de sus accionistas e inversionistas. Para esto, tiene la responsabilidad adicional de designar un equipo ejecutivo de la más alta calificación.

Asimismo, le corresponde velar por la implementación de mecanismos adecuados de información, control y auditoría y el establecimiento de estándares de conducta acordes con los principios de la compañía.

Este órgano puede recibir recomendaciones o indicaciones a través de nuestra Administración, que tiene la posibilidad de presentar distintos temas para su conocimiento o aprobación en cada una de sus sesiones mensuales o en cualquier momento que se produzca una situación de urgencia y relevancia.

Las sesiones ordinarias del Directorio son mensuales, y existe la instancia de reuniones extraordinarias que se convocan cuando se provocan contingencias.

La evaluación de desempeño del Directorio se establece en conformidad con las "Normas para la Difusión de Información Respecto de los Estándares de Gobierno Corporativo Adoptados por las Sociedades Anónimas Abiertas" de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

DIRECTORIO 2015

G4-LA12

Enrique Ostalé Cambiaso

PRESIDENTE

RUT: 8.681.278-9

Chileno

Ingeniero Comercial

29/04/2015*

Guilherme Loureiro

DIRECTOR

RUT: 0-E

Extranjero

Administrador de Negocios

29/04/2015*

Karina Awad Pérez

DIRECTORA

RUT: 9.291.267-1

Chilena

Psicóloga

29/04/2015*

Alberto Sepúlveda

DIRECTOR

RUT: 0-E

Extranjero

Abogado

28/10/2015

Pedro Farah

DIRECTOR

RUT: 0-E

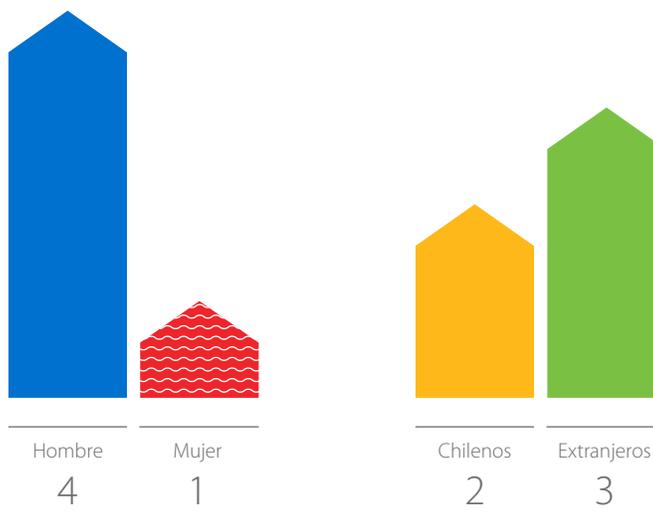
Extranjero

Economista

29/04/2015*

*Fecha desde la que se desempeña en el cargo o última reelección.

**TODOS LOS INTEGRANTES
DEL DIRECTORIO TIENEN
3 O MENOS AÑOS DE
ANTIGÜEDAD EN EL CARGO**



Integrantes del directorio según sexo y nacionalidad

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

A continuación se presenta el detalle de los montos pagados por el período terminado al 31 de diciembre de 2015 y 2014 a los directores de Walmart Chile S.A., ex Inversiones Australes Tres S.A. RUT 76.042.014-k.

NOMBRE	CARGO	31-12-14			31-12-15		
		DIETA DE DIRECTORIO M\$	DIETA DE COMISIÓN DE DIRECTORES M\$	PARTICIPACIÓN UTILIDADES M\$	DIETA DE DIRECTORIO M\$	DIETA DE COMISIÓN DE DIRECTORES M\$	PARTICIPACIÓN UTILIDADES M\$
Jorge Carraha Chahuán (1)	Director	-	-	-	-	-	-
Felipe Larraín Tejeda (1)	Director	-	-	-	-	-	-
Cristián Lagos García de la Huerta (1)	Director	-	-	-	-	-	-
Enrique Ostalé Cambiaso (1) (2)	Presidente	-	-	-	-	-	-
Karina Awad Pérez (2)	Director	-	-	-	-	-	-
Pedro Farah (2)	Director	-	-	-	-	-	-
Guilherme Loureiro (2)	Director	-	-	-	-	-	-
Gonzalo Smith Ferrer (1) (2) (4)	Director	-	-	-	-	-	-
Alberto Sepulveda (3)	Director	-	-	-	-	-	-
Totales		305.485	66.589	-	-	-	-

(1) Formaron parte del Directorio hasta el 24 de abril del 2015.

(2) Fue nombrado Director el 24 de abril de 2015.

(3) Fue nombrado Director el 28 de octubre de 2015.

(4) Formó parte del Directorio hasta el 19 de octubre de 2015.

Los directores pertenecientes a la administración de Walmart Chile no reciben dieta por su participación en el directorio de empresas relacionadas.

La siguiente tabla contiene las remuneraciones pagadas durante el período terminado al 31 de diciembre de 2014 por afiliadas por concepto de dietas, a los directores de Walmart Chile S.A. Rut 96.439.000-2:

NOMBRE	DIETA AL 31-12-2014 M\$	DIETA AL 31-12-2015 M\$
Felipe Ibáñez (1)	-	106.839
Nicolás Ibáñez (1)	-	42.956
José María Eyzaguirre (1)	-	43.438
Alberto Eguiguren (1)	-	121.173
Jorge Gutiérrez Pubill (1)	-	57.668

(1) Fue Director hasta el 24 de abril de 2014.

Los directorios de Walmart Chile S.A., no son remunerados, por lo tanto no hay pagos que informar dentro de este período.

En Walmart Chile contamos con dos sistemas de incentivos aplicables a las máximas autoridades:

- Sistema de incentivo anual Management Incentive Plan (MIP):** Considera el cumplimiento de los objetivos establecidos para la empresa y para los respectivos cargos, determinándose un tope máximo de sueldos en base a un porcentaje de sueldo base anualizado. Las métricas de MIP se informan anualmente una vez aprobadas por el Comité Global de Compensaciones, GCC y el cálculo es proporcional a los meses trabajados en el año.
- Sistema de Incentivo a largo plazo, Long Term Incentive (LTI):** Premia el cumplimiento de ventas y ROI de la compañía en un plazo de 3 años, el cual corresponde a un porcentaje de la renta anualizada del ejecutivo.

Durante 2015 como compañía no hemos realizado pagos por concepto de indemnización por años de servicio total a gerentes y ejecutivos principales.

ADMINISTRACIÓN

Nuestra estructura administrativa al 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:



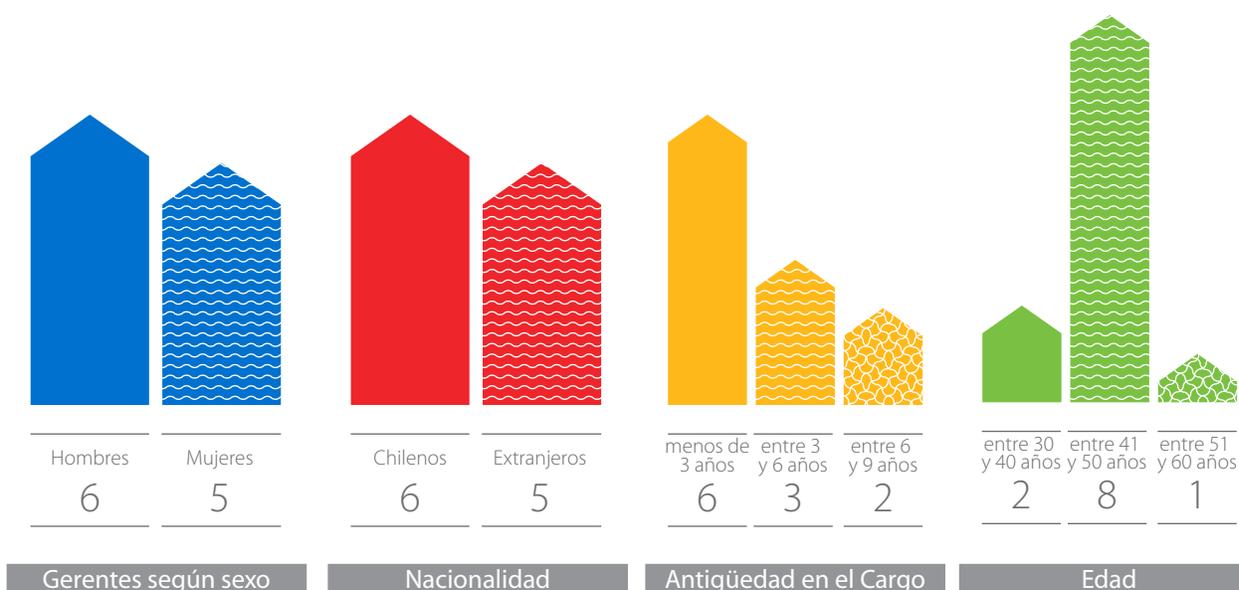
EJECUTIVOS PRINCIPALES

G4-LA12

La plana ejecutiva de nuestra compañía es designada por el Directorio de acuerdo a criterios relacionados con la experiencia en cargos similares y su capacidad para liderar la aplicación de la estrategia corporativa en los alcances y plazos establecidos por el máximo órgano de gobierno corporativo.

NOMBRE	RUT	CARGO	FECHA DE NACIMIENTO	FECHA DE INGRESO A WALMART CHILE	PROFESIÓN	FECHA DESDE LA CUAL DESEMPEÑA EL CARGO
Horacio Barbeito	24.936.394-4	Gerente General Walmart Chile	17-08-1970	Mar-15	Comercio Internacional	Mar-15
Carmen Román Arancibia	10.335.491-9	Gerente de Asuntos Legales	15-07-1967	Dic-09	Abogado	Dic-09
Manuel López Barranco	7.014.100-0	Gerente de Inmobiliaria	05-08-1969	May-95	Ingeniero civil industrial	Oct-13
Gonzalo Valenzuela Medina	12.651.463-8	Gerente de Asuntos Corporativos	12-01-1972	Jul-12	Periodista/Cientista Político	Jul-12
Jesica Duarte Barriga	9.618.426-3	Gerente Comercial	10-04-1972	Mar-11	Ingeniero Comercial	Dic-12
Gonzalo Gebara Lasuen	23.053.801-8	Gerente de Operaciones	10-04-1975	Ago-13	Administrador de empresas	Ago-13
Michel Awad Bahna	5.864.156-1	Gerente de Servicios Financieros	11-09-1958	Abr-09	Ingeniero Comercial	Abr-09
Mónica Tobar	24.539.574-4	Gerente de Recursos Humanos y Eficiencia Operacional	29-08-1971	Ene-14	Licenciada en administración de personas	Ene-14
Stefano Rosso	24.862.431-0	Gerente de Finanzas	26-10-1972	Ago-14	Ingeniero mecánico	Ago-14
Lorena Ulanowicz	0-E	Gerente de Auditoría Interna	28-04-1973	Abr-15	Contador público	Abr-15
Ximena Santibáñez Soto	10.909.227-4	Gerente de Cumplimiento	02-07-1977	Abr-13	Abogado	Abr-13

INDICADORES DE DIVERSIDAD EN LAS GERENCIAS (PRIMERA LÍNEA)





CAMBIO EN LA GERENCIA GENERAL

En marzo de 2015 Gian Carlo Nucci fue reemplazado como nuestro gerente general por **Horacio Barbeito**, quien se desempeñaba como presidente y CEO de Walmart Argentina.

REMUNERACIONES DE GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES

En la tabla a continuación se presentan las remuneraciones mensuales y otros beneficios pagados a los Gerentes y Ejecutivos principales de la sociedad, durante el año 2015.

REMUNERACIONES GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES DE WALMART CHILE	31-12-2014 (M\$)	31-12-2015 (M\$)
Remuneraciones mensuales y otros beneficios pagados (bonos)	24.148.329	27.917.772
Pagos basados en acciones	0	0
TOTAL	24.148.329	27.917.772



CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ENTRE CHILE Y ARGENTINA

Con el objeto de aprovechar sinergias, compartir mejores prácticas y apalancar recursos y oportunidades, durante 2015 el directorio aprobó la celebración de un contrato que permite la prestación de servicios y asesorías en áreas de la administración y gestión entre Walmart Chile y Walmart Argentina.

PROPIEDAD Y CONTROL

El capital de nuestra compañía se encuentra representado por 6.520 millones de acciones íntegramente suscritas y pagadas, todas de una misma serie única y sin valor nominal. Al 31 de diciembre de 2015, dicho número de acciones se encontraba distribuido entre un total de 199 accionistas, entre personas naturales, personas jurídicas y corredores de bolsa.

Wal-Mart Stores, Inc. ejerce el control sobre Walmart Chile indirectamente a través de una serie de sociedades que se aglutinan finalmente en los accionistas Inversiones Australes Uno Limitada e Inversiones Australes Cuatro Limitada. Por su parte, Wal-Mart Stores, Inc. es una sociedad constituida el 31 de octubre de 1969 y es válidamente existente de acuerdo con las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América, con domicilio en dicho Estado. La propiedad accionaria de Wal-Mart Stores, Inc. corresponde a Alice L. Walton, Jim C. Walton, S. Robson Walton, la sucesión de Helen R. Walton (por quien actúan los tres primeros nombrados), y la sucesión de John T. Walton (por quien actúan los mismos tres primeros nombrados) quienes comparten la propiedad de más del 40% de las acciones emitidas por Wal-Mart Stores, Inc. en forma directa o a través de Walton Enterprises, LLC (por quien actúan los mismos tres primeros nombrados). Salvo las personas y sucesiones precedentemente señaladas, ninguna persona natural o jurídica es titular de acciones de Wal-Mart Stores, Inc. que representen un porcentaje superior al 5% del total de las acciones emitidas por Wal-Mart Stores, Inc.

De esta forma, al 31 de diciembre de 2015, Wal-Mart Stores, Inc. es tenedor directo e indirecto de 6.515.939.640 acciones emitidas por Walmart Chile, lo que equivale al 99,94% del total de sus derechos de capital.

A continuación se detallan los doce mayores accionistas de la compañía al 31 de diciembre de 2015:

RAZÓN SOCIAL	CANTIDAD DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PROPIEDAD
INVERSIONES AUSTRALES UNO LIMITADA	5.136.297.131	78,778%
INVERSIONES AUSTRALES CUATRO LIMITADA	1.379.642.507	21,160%
FINDEL WESTERMEIER ALICIA	826.992	0,013%
SANTANDER CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	399.940	0,006%
BANCHILE C. DE B. S. A.	386.737	0,006%
RANCHO SURENO S. A.	189.243	0,003%
LARRAIN VIAL S. A. CORREDORA DE BOLSA	138.219	0,002%
CONSORCIO C. DE B. S A	129.648	0,002%
BCI C. DE B. S. A.	128.006	0,002%
GARCIA LAFUENTE MARIA TERESA	126.064	0,002%
EUROAMERICA C. DE B. S.A.	125.859	0,002%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	119.442	0,002%



INTERACCIÓN CON LOS ACCIONISTAS

En Walmart Chile actuamos con pleno apego a las disposiciones en materia de derechos de los accionistas que establece la legislación y disposiciones normativas y reglamentarias referidas al funcionamiento de las sociedades anónimas y el mercado de valores.

Al respecto, los accionistas de nuestra compañía se reúnen una vez al año en la Junta Ordinaria de Accionistas. El objetivo de este espacio es la aprobación de la memoria, el balance y los estados financieros, junto con la discusión y aprobación de otros temas de interés.

Junto a lo anterior, hemos dispuesto una sección dentro de nuestro sitio en Internet (www.walmartchile.cl) destinada específicamente a entregar información actualizada y dar respuesta a los requerimientos y comentarios de los accionistas y el sector financiero en general.

CAMBIOS IMPORTANTES EN LA PROPIEDAD

El 26 de diciembre de 2014, la Junta de Accionista de Walmart Chile S.A. (Ex IA3 S.A.) aprobó la fusión por absorción de su filial Walmart Chile S.A. (Ex Distribución y Servicios D&S S.A.) La fusión indicada quedó sujeta a las siguientes condiciones suspensivas y copulativas: la inscripción de Inversiones Australes Tres S.A. (hoy Walmart Chile S.A.) y sus acciones en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros y en una o más bolsas de valores autorizadas del país. Dicho proceso se materializó según consta en escritura pública de fecha 27 de abril de 2015, otorgada en la notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha.

Previo a la Junta de Accionistas mencionada, se produjo la fusión impropia por la cual Walmart Chile S.A. (Ex Distribución y Servicios D&S S.A.) adquirió, sujeto a las condiciones suspensivas y copulativas más adelante indicadas, la participación minoritaria de aproximadamente el 0,00000278% en Walmart Chile Comercial Limitada, lo que produjo la disolución de esta última sociedad y su absorción por la primera como por reunión del total de los derechos en manos de una misma persona. La adquisición mencionada estuvo sujeta a las siguientes condiciones suspensivas y copulativas:

- (i) Que se materializara la fusión por incorporación de Walmart Chile S.A. en su matriz, Inversiones Australes Tres S.A.
- (b) Que Inversiones Australes Tres S.A., como continuadora legal de Walmart Chile S.A., obtuviera la autorización por parte del

Servicio de Impuestos Internos para emitir facturas y boletas electrónicas.

El proceso antes mencionado se materializó, dando por cumplidas las condiciones para que dicha fusión produjera efectos desde el 1° de julio de 2015, por escritura pública de fecha 28 de mayo de 2015, otorgada en la notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello. Un extracto de esta escritura se inscribió a fojas 50798, N° 29582, del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2015.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

En 2015, la acción de Walmart Chile S.A. se transó en la Bolsa de Comercio de Santiago, en la Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso, bajo el nemotécnico WMTCL. Al 31 de diciembre de 2015, el precio



de cierre de la acción en la Bolsa de Comercio de Santiago fue de \$533 por acción.

La gráfica a continuación, muestra la evolución histórica del precio de la acción en los últimos 10 años.

ESTADÍSTICAS TRIMESTRALES

La siguiente tabla muestra la estadística trimestral sobre las transacciones bursátiles en los últimos dos años de la acción, incluyendo las transacciones efectuadas en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores de Valparaíso y Bolsa Electrónica de Chile:



	Nº DE ACCIONES TRANSADAS (MILES)	PRECIO PROMEDIO (\$)	MONTO TOTAL (MM\$)
2014			
Primer Trimestre	15.318.313	480,03	7.353.257.209
Segundo Trimestre	67.549	510,25	34.466.877
Tercer Trimestre	130.824	510,25	66.752.946
Cuarto Trimestre	60.070	510,15	30.644.904
2015			
Primer Trimestre	69.218	500,79	34.663.935
Segundo Trimestre	101.198	520,27	52.650.111
Tercer Trimestre	30.141	530,00	15.974.730
Cuarto Trimestre	53.028	531,38	28.178.069

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Según nuestros estatutos y la normativa aplicable, a lo menos el 30% de las utilidades del ejercicio se destinan al reparto de dividendos, salvo acuerdo unánime de la junta extraordinaria de accionistas.

El 23 de diciembre de 2014 se pagó el dividendo provisorio N°54, con cargo a las utilidades del ejercicio 2014 y el dividendo definitivo eventual N°55, con

cargo a utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

El 22 de mayo de 2015 se pagó el dividendo definitivo N°56, con cargo a las utilidades del ejercicio 2014.

A continuación se muestran los montos de los dividendos pagados en los últimos 3 años.

AÑO DE PAGO	DIVIDENDO N°	MONTO TOTAL (MM\$ NOMINALES)	PESOS NOMINALES POR ACCIÓN (\$)
2014	53	42.471	6,514
2014	54	29.165	4,473
2014	55	117.925	18,086
2015	56	11.006	1,688



ESTRUCTURA DEL GRUPO DE EMPRESAS WALMART CHILE

G4-7

El siguiente diagrama ilustra la conformación y montos de las participaciones societarias de Walmart Chile S.A. en sus filiales.

Cabe hacer presente que, directa o indirectamente, la totalidad de los intereses de capital en las sociedades filiales de la compañía pertenece a Walmart Chile.

FILIAL DIRECTA	Walmart Chile Inmobiliaria Limitada
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad de responsabilidad limitada
PARTICIPACIÓN DIRECTA O INDIRECTA	100%
OBJETO SOCIAL RESUMIDO	Realizar inversiones inmobiliarias, celebrar respecto de ellas toda clase de actos y contratos y efectuar en los bienes que adquiera, construcciones y transformaciones y todas las operaciones que se estimen pertinentes, y ejecutar toda clase de operaciones de carácter civil o comercial y administrar y explotar estas inversiones y efectuar todos los giros similares o complementarios que acuerde la sociedad.
GERENTE GENERAL	Manuel López Barranco
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$	461.094.245
PROPORCIÓN QUE REPRESENTA EN EL ACTIVO DE LA MATRIZ LA INVERSIÓN REALIZADA EN LA FILIAL	26,20%

FILIAL DIRECTA	Inversiones Nueva Walmart Chile Limitada
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad de Responsabilidad Limitada
PARTICIPACIÓN DIRECTA O INDIRECTA	100%
OBJETO SOCIAL RESUMIDO	Efectuar inversiones en bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporeales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos, cuotas o derechos de todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios, pudiendo comprar, vender, aportar en dominio o conservar tales inversiones, tomar interés o participar como socio o accionista en empresas o sociedades de cualquier naturaleza, crear, financiar, prometer y administrar, por cuenta propia o de terceros, cualquier clase de negocios, empresas o sociedades; percibir e invertir los frutos de las inversiones y en general cualquier otro negocio que acordaren los socios
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$	312.796.052
PROPORCIÓN QUE REPRESENTA EN EL ACTIVO DE LA MATRIZ LA INVERSIÓN REALIZADA EN LA FILIAL	14,72%

FILIAL DIRECTA	Maquinsa Equipamiento Ltda.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad de Responsabilidad Limitada
PARTICIPACIÓN DIRECTA O INDIRECTA	100%
OBJETO SOCIAL RESUMIDO	a) la compra, venta, importación, distribución, por cuenta propia o ajena, en forma de comisión o en el ejercicio de un mandato de administración, de toda clase de maquinarias y equipamiento destinado a supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales, establecimientos cuyo giro sea la venta de productos para el hogar y la construcción, locales comerciales y, en general, establecimientos de comercio; b) la realización de operaciones de leasing, entendiéndose por tales la adquisición, enajenación y arrendamiento, con o sin opción de compra, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes corporales muebles, y concurrir a su financiamiento; c) la inversión mobiliaria, para lo cual podrá adquirir toda clase de bienes muebles, corporales o incorporeales; y, d) el arriendo, subarrendamiento y entrega en usufructo o cualquier otra forma de cesión del uso o goce temporal de bienes corporales muebles.
GERENTE GENERAL	Manuel López Barranco
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$	72.624.742
PROPORCIÓN QUE REPRESENTA EN EL ACTIVO DE LA MATRIZ LA INVERSIÓN REALIZADA EN LA FILIAL	13,01%



GESTIÓN POR SEGMENTO DE NEGOCIO Y FACTORES DE RIESGO

04

EXPANDEMOS

NUESTRA RED DE

ATENCIÓN A NUEVAS

COMUNIDADES



SECTOR SUPERMERCADOS

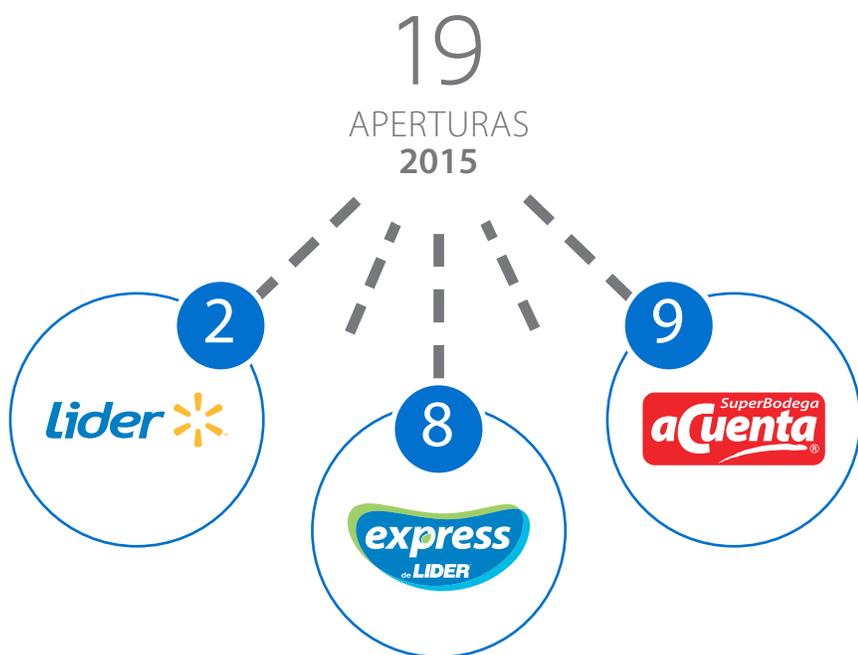
DURANTE 2015 CONTINUAMOS PROFUNDIZANDO EL CRECIMIENTO ORGÁNICO DE LA COMPAÑÍA, EXPANDIENDO NUESTRA RED DE ATENCIÓN HACIA NUEVAS COMUNIDADES, HACIA AQUELLOS PUNTOS EN QUE VIMOS UNA OPORTUNIDAD PARA UN SUPERMERCADO ESPECIALISTA EN PRECIOS BAJOS COMO LOS QUE INTEGRAN WALMART CHILE.

Así es como Lider se expandió con dos nuevos locales en las ciudades de Puerto Montt y Villa Alemana, sumando 17.509 metros cuadrados adicionales de superficie total de tienda.

Lo mismo ocurrió con Express de LIDER, que en 2015 agregó 8 nuevos recintos, cinco de ellos en la Región Metropolitana (Maipú, Padre Hurtado, Santiago Centro y dos en Ñuñoa) y otros tres en Puerto Varas, Castro y Valparaíso, agregando un total de 22.935 metros cuadrados adicionales de superficie total de tienda al formato. Con este alto número de aperturas, el formato superó los 80 locales a lo largo del país, enfocados en ofrecer una solución rápida, fácil y conveniente a nuestros clientes para que puedan ahorrar dinero.

En tanto, SuperBodega aCuenta mostró alto dinamismo durante 2015, con un total de 9 nuevos locales, cinco de ellos en la Región Metropolitana (Conchalí, La Florida, Maipú, Quinta Normal y El Bosque) y los demás en las ciudades de Villa Alemana, Casablanca, Padre Las Casas y Victoria. En total, fueron 25.540 metros cuadrados adicionales de superficie para el formato. Este año fue también un gran momento para el formato especializado en el segmento socioeconómico emergente, contando con más de 100 locales a lo largo del país.

En total, durante 2015, hubo un total de 19 aperturas en los distintos formatos de Walmart Chile. A continuación se detallan los nuevos supermercados:



Para 2016, existe un plan de apertura de 15 nuevos locales, los que se mencionan a continuación:

REGIÓN	TOTAL
Norte	2
Centro	10
Sur	3
Total general	15



INNOVACIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE CAJAS AUTOSERVICIO EN TRES LOCALES

Con el objetivo de reforzar la experiencia de compra de nuestros clientes, la compañía estrenó en 2015 una nueva tecnología: Cajas Autoservicio.

Se trata de una caja capaz de atender a tres clientes a la vez y tres veces más rápido. El adelanto principal es el Tunnel Scan, un dispositivo que amplifica considerablemente la capacidad de nuestras cajas para leer códigos de barra de los productos. Al contar con más de 16 cámaras de detección, es capaz de procesar hasta 60 productos por minuto, en comparación con los 18 productos que en promedio lee una caja tradicional.

Para utilizar estas nuevas cajas, el cliente debe simplemente activar el servicio a través de una pantalla disponible al inicio de la cinta transportadora, depositar los productos como siempre, y luego dirigirse al terminal de pago, donde puede cancelar con efectivo o tarjeta.

En 2015 este desarrollo se implementó en 3 locales (Lider Santa Amalia, Lider Vitacura y Lider Puente Nuevo), permitiendo mejorar la experiencia de compra de los clientes de las comunas vecinas a nuestros supermercados.

FORMATOS SEGMENTO SUPERMERCADOS Y APOYO AL NEGOCIO

G4-EC7



Hipermercado económico que responde al concepto "todo en un solo lugar". Se caracteriza por ofrecer una amplia y variada oferta que incluye productos de hogar, electrodomésticos, electrónica, textiles, ferretería y juguetes, además de las líneas tradicionales comestibles.



Supermercado que ofrece, consistentemente, la solución más rápida, fácil y conveniente para las compras de reposición de las familias chilenas. Junto con ofrecer precios bajos constantemente, su principal foco es la venta de alimentación, asegurando una óptima calidad de productos y entregando una solución a las necesidades básicas del hogar a través de mercaderías generales.



Supermercado que satisface las necesidades de compra de los segmentos socioeconómicos de menores ingresos, desarrollando una propuesta de valor que se basa en ofrecer a los clientes los precios más baratos de Chile. Su foco es la venta de productos de alimentación, de apariencia simple y austera y con gran presencia de marcas propias.



Formato que responde al concepto de supermercado de proximidad. Se caracteriza por estar orientado a la alimentación, estar ubicado en zonas densamente pobladas, por la rapidez de compra para el cliente y fácil acceso y precios convenientes.



Formato centrado en ventas al por mayor. Atiende exclusivamente a negocios que se asocian mediante un sistema de membresía gratuita. Dirigido a pequeños comerciantes como almacenes, botillerías, quioscos, así como empresas que ofrecen servicios de alimentación (hoteles, restaurantes y casinos, entre otros).



Plataforma de comercio electrónico y televenta con despacho a domicilio que funciona a través de Internet y Call Center. Ofrece gran variedad de productos de alimentación, electrónica, computación, decohogar, deportes, juguetes, entre otros.



CIFRAS DE NUESTROS SUPERMERCADOS

A término de 2015, contábamos con un total de

394
SUPERMERCADOS

entre los cuales 82 eran Lider, 83 Express de LIDER, 120 Ekono, 106 SuperBodega aCuenta y 3 Central Mayorista, sumando un total de

934.378 m²
en salas de ventas.



Se inauguró el primer supermercado de Walmart Chile en Chiloé

Desde abril de 2015 Express de LIDER comenzó a operar con éxito en Chiloé. Éste es el **primer formato de nuestra compañía en la isla**, ofreciendo una amplia variedad de productos perecibles, así como también una solución a las necesidades básicas del hogar, con productos de ferretería, librería, casa y decoración, juguetes y cumpleaños. El nuevo **local generó 113 puestos de trabajo de forma directa**, quienes fueron capacitados en materias como el correcto manejo y manipulación de alimentos y una cordial atención al cliente.

Lider trajo por primera vez a Chile "Black Friday" con descuentos de hasta un 60%

Black Friday, el evento comercial más renombrado a nivel mundial, tomó lugar por primera vez en todos los supermercados Lider del país, con ofertas que fluctuaron entre un 30% y un 60% en más de 500 productos. Esta inédita experiencia de compras se desarrolló desde el 6 al 10 de noviembre. Entre otras, participaron productos de las áreas más demandadas como Electro, Juguetería, Vestuario Mujer, Telefonía, Librería, Vinos y licores, Casa y Mundo Bebé.

Esta iniciativa es consecuente con nuestra misión de ahorrar dinero a los clientes, buscando siempre tener el total final de la boleta más bajo del mercado.

Lider.cl: Principales avances del canal de comercio electrónico de Walmart Chile

Durante 2015 Lider.cl mantuvo el crecimiento experimentado en los últimos años, superando las **27 millones de visitas**. Asimismo, incrementaron también sus transacciones y ticket promedio, lo que se tradujo nuevamente en una tasa de ventas superior a la del mercado del e-Commerce de Chile en el año.

En este periodo hubo hitos relevantes que permiten continuar cimentando la consolidación del canal. Un aspecto importante fue la **renovación de la flota de camiones de reparto**, consiguiendo un alto estándar internacional, lo que significó **perfeccionar el manejo de productos frescos y congelados, así como la eficiencia en el transporte de los alimentos**.

Además se realizó la **expansión a toda la Región Metropolitana del servicio de "Retiro en Tienda"**, que permite comprar por Lider.cl y luego hacer el retiro del producto de mercaderías generales en el local que el cliente prefiera dentro de un conjunto de **34 locales Lider a su disposición**.

Finalmente, cabe destacar la buena acogida que ha tenido la versión mobile de la tienda online. Esto ha permitido mejorar la experiencia de navegación desde dispositivos móviles, logrando una experiencia de compra optimizada en un formato que va aumentando fuertemente su participación respecto a la navegación desde computadores y notebooks.

PRESENCIA DE WALMART CHILE A NIVEL NACIONAL
G4-8

TOTAL DE LOCALES REGIÓN

2 XV

3 I

4 II

2 III

12 IV

45 V

220 RM

18 VI

23 VII

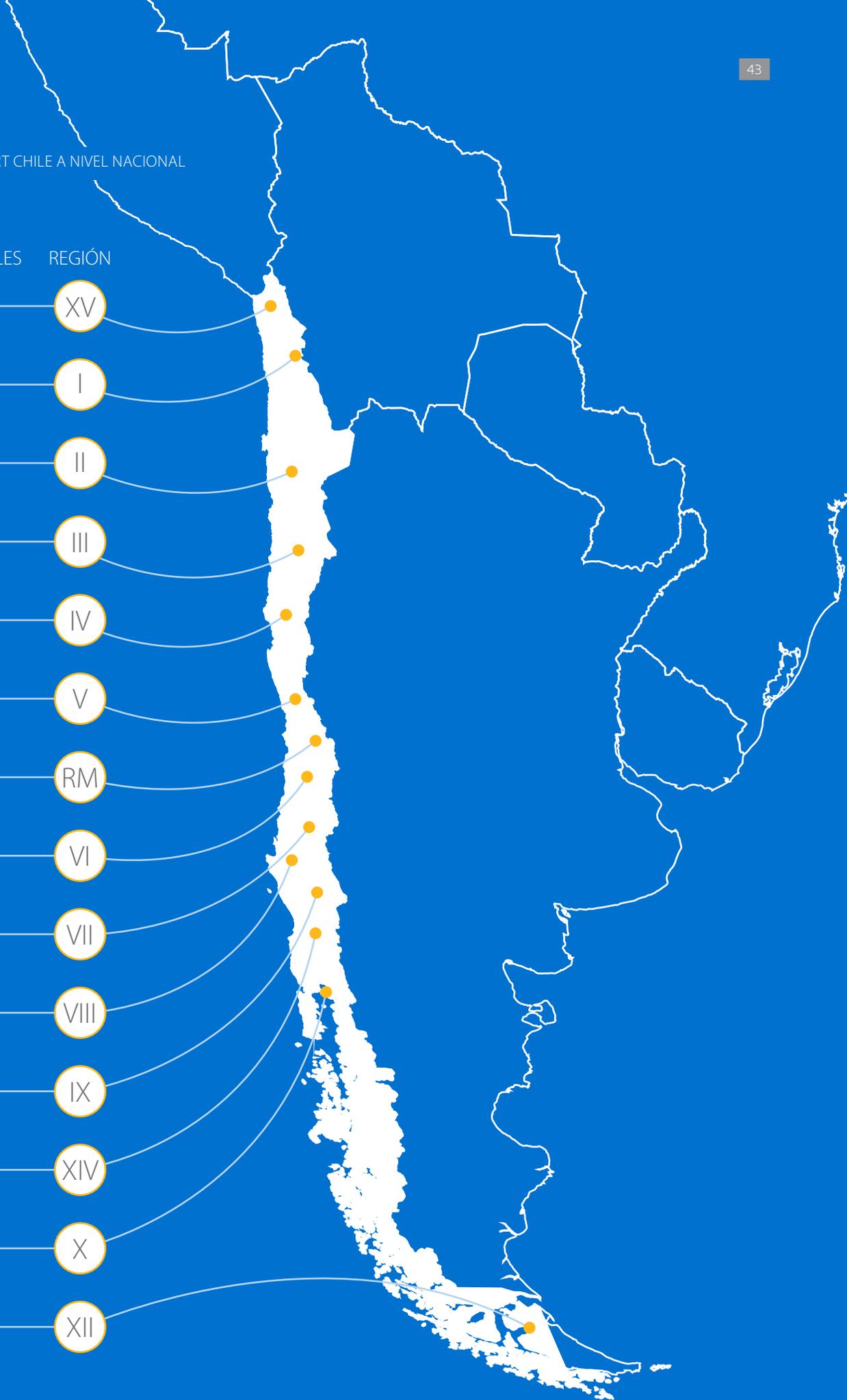
28 VIII

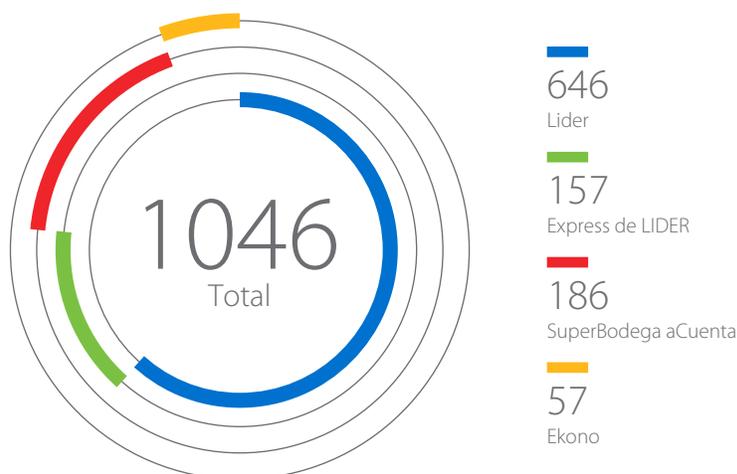
16 IX

5 XIV

14 X

2 XII





WALMART CHILE LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO

G4-12

Es la unidad encargada de la recepción, almacenamiento, distribución y transporte de más del 50% de los productos que se comercializan en todos los locales y formatos de nuestra compañía. En la actualidad contamos con ocho centros de distribución a lo largo del país.

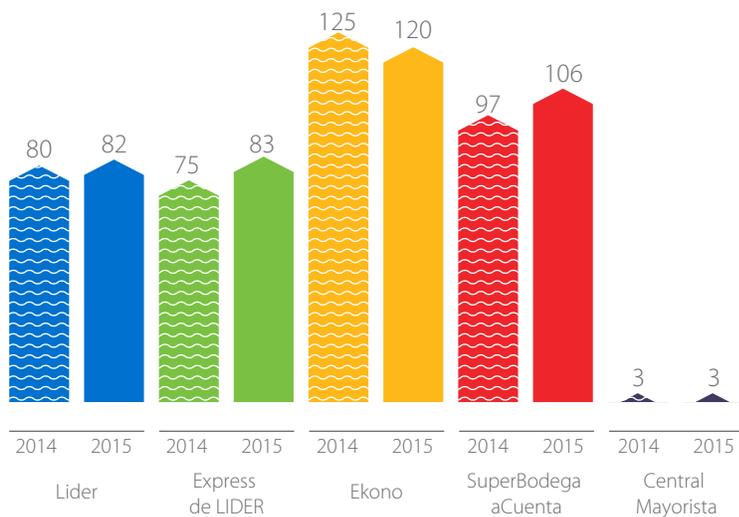
Uno de los principales cambios ocurridos en el último año es que el área pasó a llamarse Walmart Chile Logística y Abastecimiento, en una estrategia de cambio de marca que buscó identificarla como parte integral de la empresa, considerando la cultura de excelencia, servicio, respeto e integridad que caracterizan a la compañía.

Es así como 2015 fue un año en el que se enfocaron los esfuerzos por mejorar la organización interna y la consistencia en el servicio. De esta manera aumentó la eficiencia operacional, teniendo reducciones considerables en los tiempos de entrega y cantidades adecuadas a cada supermercado. Esto se debió, en gran parte, al despliegue del programa Planeamiento fijo de entrega que permite una mayor rotación de camiones, mejores tarifas por viaje, más cajas por tráiler, disminución en el consumo de petróleo y menor impacto en el flujo vehicular en comunidades aledañas a las operaciones.

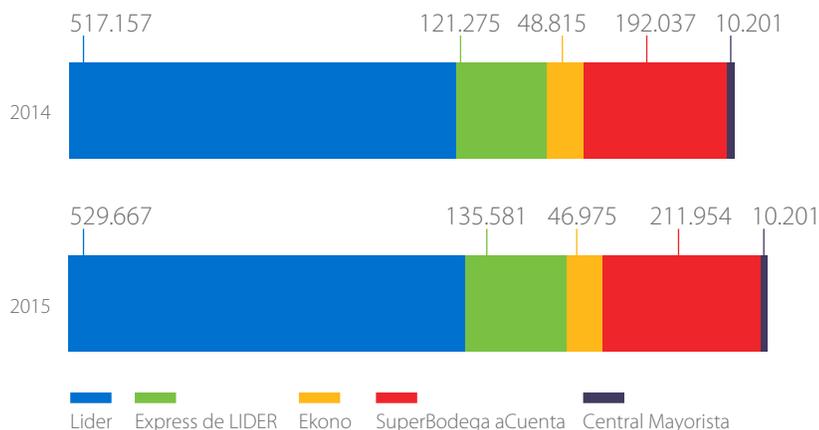
Además, otro eje estratégico ha sido perfeccionar los indicadores relacionados con el Trabajo Colaborativo (CPFR) que transparenta la información sobre el stock de sus mercaderías disponibles en la compañía, entregándoles así parámetros clave que permitan cumplir con sus objetivos y aumentar sus ventas. Esto se realiza a través de un sistema informático, que facilita data en línea por ventas e inventario.

Cabe señalar que nuestra compañía trabaja con 1.067 proveedores nacionales de forma centralizada, y cuenta con importantes fuentes de abastecimiento en el extranjero a través de distintos acuerdos comerciales. Las adquisiciones de mercadería se realizan en su mayoría en forma inmediata y en un contexto de relaciones de largo plazo con los proveedores.

Locales comerciales arrendados a terceros que administra Walmart Chile



Evolución del número de locales por tipo de formato



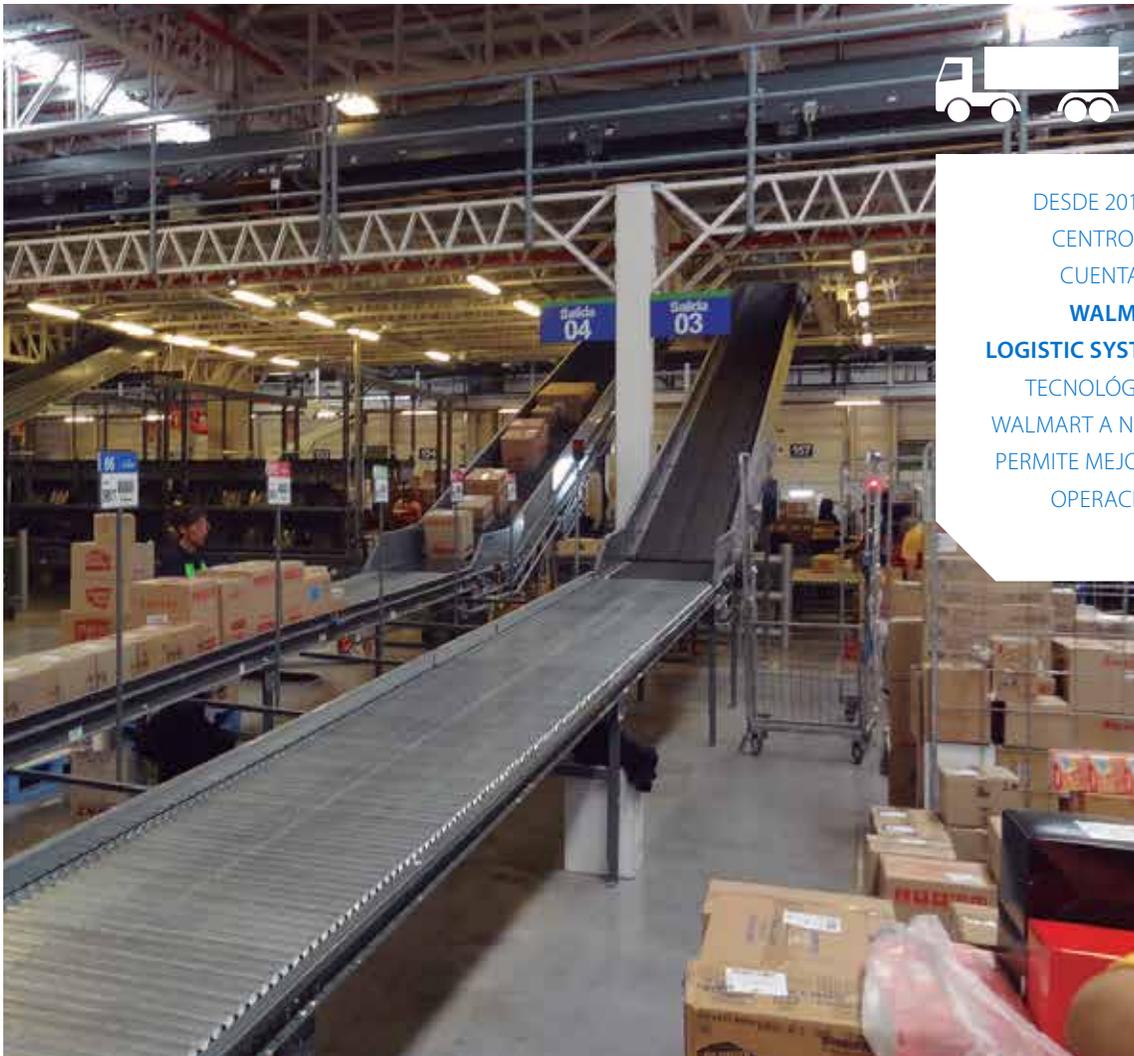
Evolución metros cuadrados de la superficie de venta por tipo de formato (m²)

De esta manera, Walmart Chile Logística y Abastecimiento está trabajando constantemente para ser valorado como una ventaja competitiva, que permita realizar todo tipo de campañas corporativas y ser capaces de reaccionar rápidamente, desde Arica a Punta Arenas.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Entre septiembre de 2014 a agosto de 2015 se realizaron diversas ampliaciones y remodelaciones, destacándose las mejoras a las cámaras de carnes y congelados, fiambrería, lácteos y vegetales del centro de distribución de Quilicura, así como los 41 andenes de despacho de Lo Aguirre. Esto último significó un aumento de 5.716 m² útiles para la operación.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	CIUDAD	REGIÓN	SUPERFICIE (M ²)
Centro de distribución Ekono	Santiago	Metropolitana	12.950
Mercadería general, Quilicura	Santiago	Metropolitana	32.000
Mercadería perecible, Quilicura	Santiago	Metropolitana	47.689
Mercadería general, Pudahuel	Santiago	Metropolitana	108.000
Mercadería seca, Antofagasta	Antofagasta	II Región	5.220
Mercadería seca, Temuco	Temuco	IX Región	8.241
Mercadería seca, Chillán	Chillán	VIII Región	7.840
Mercadería seca, Lo Aguirre	Santiago	Metropolitana	63.519
Total			279.940



DESDE 2014, EL TOTAL DE LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN CUENTAN CON EL SISTEMA **WALMART GLS (GLOBAL LOGISTIC SYSTEM)**, PLATAFORMA TECNOLÓGICA PROPIEDAD DE WALMART A NIVEL MUNDIAL QUE PERMITE MEJORAR LA EFICIENCIA OPERACIONAL DE NUESTRA COMPAÑÍA.

NEGOCIOS DE APOYO AL RETAIL

MARCAS PROPIAS

Nuestra estrategia promueve la entrega de un amplio surtido de marcas reconocidas, capaces de atender las distintas necesidades del grueso de los clientes que visitan nuestros supermercados. De forma complementaria, contamos con un programa para el desarrollo de marcas propias, con el objetivo de aumentar la variedad en algunas categorías estratégicas. Así, nuestras marcas propias contribuyen a diferenciar la propuesta de valor de nuestros formatos, con productos exclusivos, de calidad y que entregan las prestaciones o el nivel de precios que nuestros clientes están esperando.

En alimentación, nuestro programa de marcas propias cuenta con una estrategia multimarca y multisegmento, con alternativas enfocadas en entregar productos sencillos a un primer precio (aCuenta), productos de calidad a precios bajos (Lider), y productos de calidad superior, que entregan prestaciones Premium (Great Value y Selección).

Lo anterior permitió que nuestras marcas propias mantuvieran su posición de liderazgo, logrando un nuevo año de **crecimiento en sus ventas** en 2015. Destaca la alta participación de las marcas Lider, Selección, aCuenta y Great Value, gracias a la constante innovación en su surtido y en las prestaciones de sus productos, así como a la creciente preferencia por parte de los clientes.

Durante 2015, se desplegó la renovación de imagen de nuestra principal marca de alimentos, Lider, alineándose a la de nuestro supermercado Lider, que incorpora la tradicional chispa o "spark" que caracteriza a Walmart.

PRINCIPALES LANZAMIENTOS MARCAS PROPIAS 2015

MARCA	DESCRIPCIÓN	PRINCIPAL CARACTERÍSTICA
	Pasta ave pimiento	Como hecha en casa
	Pasta club	Sabor a pickles o pepinillos
	Choritos 1000	Choritos 200 gr de gran calidad
	Camarón 1000	Camarones 100 gr de gran calidad
	Carbón 2,5 kg	Mezcla espino
	Barras cereal 3 ítems	Colación para tus hijos
	Pan	Hallulla precocida, para hornear en menos de 10 minutos
	Café polvo 200gr	Café con buen aroma y sabor, importado desde Alemania
	Detergente líquido cold 4.43	Formula ultra concentrada
	Detergente líquido oxi 4.43	Fórmula para combatir manchas con oxígeno
	Harina 25kg	Nuevo formato

MARCAS PROPIAS

alimentación	consumibles	casa	cuidado corporal
			
			
			
			
mundo bebé	hardlines	entretenimiento	vestuario
			
			
			
			
			
			

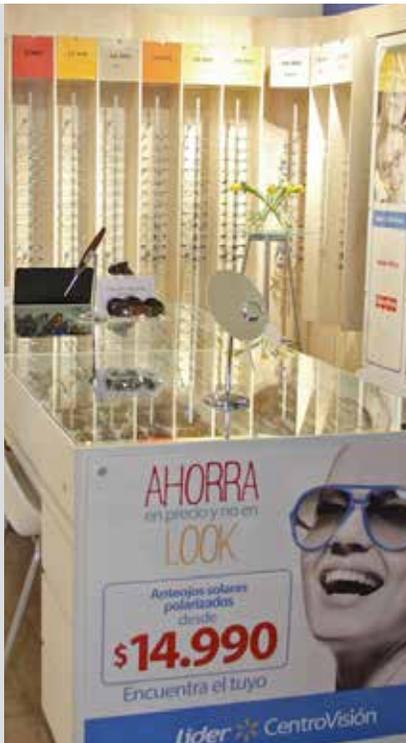


SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BUENAS PRÁCTICAS EN MARCAS PROPIAS

Los proveedores que desarrollan las marcas propias de Walmart Chile cuentan con elevados estándares de inocuidad alimentaria, aspecto en el que se han certificado en normas internacionales para así asegurar la calidad de los alimentos. Para mayor información revisar el capítulo 7 del Reporte Integrado.

LIDER CENTROVISION

La nueva cadena de ópticas de Walmart Chile, Lider CentroVision, siguió su trayectoria de crecimiento durante 2015. El más reciente de los nuevos negocios de nuestra compañía inauguró dos nuevos locales, uno ubicado en Lider Santa Amalia, y otro en Lider Vicuña Mackenna, sumando al 31 de diciembre de 2015 un total de cuatro locales especializados en ofrecer el mejor look al mejor precio. Dicho negocio fue lanzado en el cuarto trimestre 2014 y se orienta a un plan de precios bajos en la venta de reconocidas marcas de lentes ópticos y de sol, ofreciendo calidad, moda y estilo.



SALIDA DEL NEGOCIO DE RESTAURANTES DE WALMART CHILE

Durante el primer trimestre 2015, se ejecutó la venta de los restaurantes **Revive** y **Parrilla el Buen Corte**, así como las **Cafeterías Buffet**, decisión que obedece a la intención de enfocarse en el negocio principal de la empresa, los supermercados.

La operación comprendió los 25 puntos de venta que comprende restaurantes, autoservicios y cafeterías (2 Parrillas del Buen Corte, 7 Cafeterías Buffet, 9 Restaurantes Revive Lunch, 4 Pío y 3 Revive Restaurante), ubicados principalmente en supermercados y centros comerciales.



WALMART CHILE ALIMENTOS Y SERVICIOS

Durante 2015 el área aportó al crecimiento rentable y sostenido de la propuesta de valor de alimentos perecederos, con permanente foco en la eficiencia e innovación en las categorías pescadería, pastelería, carnicería y panadería. Destacan la construcción de una nueva **planta robotizada para la elaboración del pan** y una **nueva línea de producción de carne**, ambas certificadas en inocuidad alimentaria.



SECTOR INMOBILIARIO

Walmart Chile Inmobiliaria es una sociedad filial que tiene la misión de ejecutar desarrollos inmobiliarios para Walmart Chile, además de rentabilizar los activos requeridos por la compañía y sus filiales, por medio del desarrollo y utilización de modelos de negocios rentables y eficientes, el aprovechamiento de las ubicaciones existentes y la materialización de alianzas estratégicas con otros operadores del sector comercio.

Durante 2015, como Walmart Chile focalizamos nuestros esfuerzos en el negocio principal, los supermercados, razón por la cual se realizó la venta de Grupo Restaurantes, hasta entonces la filial de restaurantes de la compañía, además de lanzar el proceso competitivo para explorar la venta de los centros comerciales Espacio Urbano.

Otro hecho destacado del periodo fue la profundización de la **Política de Buen Vecino**, iniciativa que rescata las inquietudes y sugerencias de las comunidades que viven en el entorno de nuestros supermercados tanto en el período que se concibe un nuevo proyecto como en su posterior operación, mitigando así el impacto de nuestras operaciones.

G4-EC7

En 2015 Walmart Chile Inmobiliaria administró una inversión total en proyectos nuevos, ampliaciones y remodelaciones de supermercados y centros comerciales de aproximadamente USD 123 millones.

Para el cumplimiento de sus objetivos, Walmart Chile Inmobiliaria divide su operación en cuatro áreas de negocios: **Planificación y Estrategia; Desarrollo; Construcción; Arquitectura y Comercial.**

PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

Esta área tiene la misión de definir la hoja de ruta de la compañía a través del estudio del mercado, evaluación de potenciales zonas de expansión, planificación de las nuevas ubicaciones y el análisis de las variables que impactan en el desempeño económico de los locales, su crecimiento a nivel nacional y evaluación financiera de cada proyecto. El trabajo se ejecuta en conjunto con las divisiones de centros comerciales, Lider, Express de LIDER, SuperBodega aCuenta, Mayorista y Ekono.

DESARROLLO

El área de Desarrollo tiene la responsabilidad de validar las zonas potenciales de crecimiento, para posteriormente levantar y concretar las mejores ubicaciones dentro de las áreas de interés, acorde a las condiciones de mercado y plazos que requiere cada uno de los formatos de nuestra compañía. El proceso considera un análisis detallado de factores que impactan en el éxito del negocio. En cada uno de los sitios se analizan elementos clave como la accesibilidad peatonal, visibilidad potencial de la tienda, el entorno habitacional, seguridad y emplazamiento comercial. Todos los anteriores se ponderan de acuerdo a la operación así como la propuesta de valor de cada uno de los formatos.

CONSTRUCCIÓN Y ARQUITECTURA

Una vez definida la ubicación y características de un proyecto, comienza el proceso de su concepción que se realiza con los equipos de arquitectura e ingenierías. Durante 2015 y basado en la política de precios bajos, se aplicó la iniciativa WC4L (del inglés "Construct For (4) Less", es decir, "Construimos por Menos), lo que se reflejó en mayor eficiencia y productividad en el uso de los recursos.

COMERCIAL

Arrendar y administrar los locales comerciales es la función principal del área Comercial de Walmart Chile Inmobiliaria. Así, una vez completado el desarrollo y la construcción de los inmuebles, esta área efectúa el emplazamiento y administración de los locales y espacios disponibles para el arriendo.

Esta división resulta clave a la hora de complementar la propuesta de valor de nuestros supermercados, al gestionar el arriendo de locales comerciales a quienes constituyen socios comerciales de la compañía, y que potencian nuestro atractivo para el cliente a través de servicios complementarios a nuestro giro.

LOCALES EN ARRIENDO EN ZONA TRASCAJA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

FORMATO	CANTIDAD
Lider	646
Express de LIDER	157
SuperBodega aCuenta	186
Ekono	57
Total	1046

Adicionalmente, el área comercial administra los distintos centros comerciales de propiedad de la compañía, en donde se registran más de 70 millones de visitas anuales, destacando Espacio Urbano 15 Norte en Viña del Mar, con cerca de 16 millones de visitas anuales.

Al 31 de diciembre de 2015, Walmart Chile Inmobiliaria era uno de los principales operadores de la industria de shopping centers, con 12 ubicaciones distribuidas de Antofagasta a Punta Arenas, las que sumaban 593 locales comerciales destinados al arriendo en más de 620.000 m² construidos.

Como se ha mencionado anteriormente, durante 2015 se inició el proceso competitivo para la venta de 10 de nuestros centros comerciales Espacio Urbano.

SECTOR SERVICIOS FINANCIEROS

DURANTE 2015, LA DIVISIÓN SERVICIOS FINANCIEROS PROFUNDIZÓ SU PROCESO DE ALINEACIÓN CON LA PROPUESTA DE PRECIOS BAJOS QUE CARACTERIZA A LIDER, Y QUE CONTEMPLÓ TANTO LA EVOLUCIÓN EN SU MODELO DE ATENCIÓN COMO EL LANZAMIENTO DE UNA NUEVA TARJETA DE CRÉDITO LIDER MASTERCARD.

El nuevo modelo de atención contempló el surgimiento de Lider Servicios Financieros como marca que identifica a nuestras sucursales ante el cliente, usando la marca de nuestro formato emblema, transmitiendo así más claramente su alineación con los precios bajos y el nivel de servicio que caracterizan a Lider. Los clientes pueden encontrar un mesón exclusivo de Lider Servicios Financieros en el lineal de caja de nuestros hipermercados Lider y en los mesones de Servicio al Cliente de nuestros supermercados Express de LIDER y SuperBodega aCuenta, lo que otorga mayor eficiencia en costos y refuerza nuestro vínculo con la propuesta de ofrecer Todo En Un Mismo Lugar que caracteriza a Lider.

Al cierre de este 2015, Lider Servicios Financieros contaba con **94 puntos de atención** distribuidos en los formatos Lider, Express de LIDER y desde 2015 en SuperBodega aCuenta. Además tenía **530** módulos de autoatención de última generación que permiten a los clientes realizar trámites de manera autónoma.

Adicionalmente, en 2015 se consolidó la introducción de la nueva tarjeta Lider MasterCard, que combina lo mejor de ambas marcas: los intereses y comisiones que caracterizan a Lider y la amplia red de aceptación nacional e internacional que caracteriza a MasterCard con más de 200 mil comercios en Chile y 4 millones en el extranjero.



La Tarjeta Lider de tus tarjetas

En línea con esta consolidación, durante 2015 Lider Servicios Financieros abrió sólo tarjetas Lider MasterCard y el programa de beneficios Mi Club dejó de estar disponible para los tarjetahabientes de Presto. Así es como Lider MasterCard logró el hito de superar el millón de clientes, teniendo al 31 de diciembre de 2015 1.090.552 cuentas vigentes.

Al término del año 2015, las tarjetas Lider MasterCard y Presto fueron las principales tarjetas de crédito empleadas como medio de pago dentro de los comercios Walmart Chile, logrando ventas anuales sobre los \$924 mil millones entre sus distintos formatos y comercios asociados.

SEGUROS

Durante 2015 se logró afianzar la venta de seguros con ahorro, totalizando **1.414.555 pólizas vigentes**. Además, se continuó mejorando en la simplicidad y transparencia de los productos junto con la gestión de sucursales.

Asimismo, el año 2015 concluyó con un crecimiento sostenido en el stock de pólizas, especialmente en los productos de Líneas Personales, lo que significó un aumento del 55,4% respecto del 2014.

Durante este periodo, la corredora logró un volumen de más de \$40.292 millones de primas intermediadas.

RECAUDACIÓN

En el último año el sistema de Recaudación y Servicios, Servifácil, continuó mejorando sus servicios e incorporando nuevas empresas para que los clientes de Walmart Chile puedan pagar sus cuentas. Además durante el 2015 concluyó el recambio del parque de autoservicios con pantallas de última generación, lo que permite entregar una mejor experiencia de uso al cliente.

Adicionalmente, durante 2015 se implementó un acuerdo alcanzado con Metro de Santiago para extender la red de carga de la tarjeta Bip! a los locales de Lider y Express de LIDER sumando 77 nuevos puntos de venta a la red de transporte urbano de la capital.

Servifácil se mantuvo con un crecimiento sostenido, recaudando más de 6,4 millones de pagos los que representaron un monto superior a \$140.000 millones. De esta forma, continúa con un crecimiento de doble dígito alcanzando 13,8% sobre las transacciones y 18% en comisiones respecto de 2014.



55,4%
CRECIMIENTO EN STOCK DE
PÓLIZAS EN LÍNEAS PERSONALES

1.414.555
PÓLIZAS DE SEGUROS VIGENTES

6,4
MILLONES DE PAGOS REALIZADOS
A TRAVÉS DE SERVIFÁCIL

CRÉDITOS

A través de su programa de avances y súper avances, la división de Servicios Financieros ofrece créditos de consumo a los clientes de las tarjetas Lider MasterCard y Presto. Este mecanismo de crédito facilita al usuario girar dinero en efectivo con cargo al cupo de sus tarjetas.

RIESGO CONTROLADO

El 2015 fue un año de expansión de la cartera debido a la masificación de la tarjeta Lider MasterCard, la cual ha permitido a nuestros clientes efectuar compras tanto en los locales de Walmart, como en comercios asociados en Chile y en el extranjero.

Este mayor uso se tradujo en un considerable aumento de volumen, creciendo un 21% en relación al año 2014. Bajo este nuevo escenario, se tomaron medidas de control adicionales para el otorgamiento de productos financieros, los cuales permitieron reducir el indicador de morosidad 30 días de un 8,8% a un 8,2%. Por otro lado, la desaceleración económica se ha mantenido, pero sin el efecto negativo esperado por la entrada en vigencia de la Ley de Insolvencia y Reemprendimiento a Personas Naturales.

El año 2015 cerró con una Tasa de Pérdida de 12,0% levemente superior al 11,5% obtenida el año 2014, lo que muestra un crecimiento sano con riesgo controlado del negocio financiero.

ALTA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA DE COBRANZA SEYCO

Seyco es la unidad responsable de cobrar y recuperar a los clientes que se encuentran atrasados en el pago de su deuda con Walmart Chile Servicios Financieros. Seyco posee el 80% del total de clientes de la cartera y el restante 20% es gestionado por empresas externas de cobranza.

Desde el año 2010, Seyco ha liderado los resultados de productividad entre todas las empresas de cobranza. El año 2015 obtuvo una productividad del 73,3%, superior al 72,4% del año 2014 y 71,7% del año 2013, consolidándose como un equipo estratégico en el control del Riesgo de Crédito de Walmart Chile Servicios Financieros.

OTROS NEGOCIOS

MI CLUB

Mi Club es el programa de fidelización de Walmart Chile. Cada vez que un cliente compra en Lider o Express de LIDER y entrega su RUT en caja acumula Pesos Mi Club, los cuales se suman al Cheque Ahorro. Cada Cheque Ahorro es emitido cuatro veces al año y puede ser canjeado por lo que el cliente desee dentro de los locales Lider o Express de LIDER. La conversión a Pesos Mi Club es uno a uno, es decir, 1 Peso = 1 Peso Mi Club.



3.620.072

DURANTE EL AÑO 2015 SE
EMITIERON 3.620.072 CHEQUES.
ACTUALMENTE MI CLUB CUENTA
CON MÁS DE 7 MILLONES DE
SOCIOS.

FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS DE LA COMPAÑÍA

G4-EC1

EN WALMART CHILE CREAMOS Y DISTRIBUIMOS VALOR ECONÓMICO A DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS. EN LA SIGUIENTE TABLA SE APRECIA EL VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEG+D), EL QUE RESUME NUESTRO APORTE A LA ECONOMÍA.

FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS 2014-2015

VALOR ECONÓMICO GENERADO	2014 (M\$)	2015 (M\$)
Ingresos por actividades del negocio	4.398.797.904	4.889.425.220
Importes procedentes de obligaciones financieras	445.626.821	800.218.823
TOTAL INGRESOS	4.844.424.725	5.689.644.043

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2014 (M\$)	2015 (M\$)
Pago a proveedores y otros gastos operativos	3.882.426.736	4.216.619.938
Salarios y beneficios sociales a colaboradores	283.135.884	320.520.379
Pagos de cuotas de leasing, bonos y préstamos	474.487.160	1.104.081.119
Pagos al Estado (tasas e impuestos)	(18.439.686)	(49.171.244)
Pagos de dividendos a los accionistas	189.558.742	10.994.366
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	4.811.168.836	5.701.387.046
Incremento o disminución neto de efectivo y equivalentes al efectivo (valor económico retenido)	33.255.889	(11.719.024)

ENTORNO REGULATORIO

Nuestras áreas de negocio están sujetas a diversos cuerpos normativos de aplicación general, dentro de los cuales se encuentran la legislación de protección de la libre competencia, la legislación laboral y las normas sobre protección a los consumidores.

En el caso de la actividad financiera, nuestra compañía está sujeta a las regulaciones del sector establecidas y controladas por el Banco Central, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) y la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), principalmente.

Al respecto, la empresa ha tenido un comportamiento proactivo en cuanto al estricto cumplimiento de este marco normativo y regulatorio, a través de diversas instancias de prevención y control que se aplican en los vínculos de distinta naturaleza que establece con proveedores, consumidores, actores del entorno competitivo y la sociedad en general. Entre ellas se encuentran:

- Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia, el cual fue certificado por la clasificadora de riesgo Feller-Rate en 2015.
- Términos y Condiciones Generales de Aprovisionamiento de Mercaderías (TCGA), vigente desde 2007.

- Defensoría del Proveedor.
- Política de transparencia hacia el mercado y los clientes.
- Sistema de prevención y cumplimiento de las disposiciones de la Ley N°20.393, sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas.

En nuestro sitio en Internet www.walmartchile.cl está disponible la información completa y los sistemas de prevención, control y cumplimiento de los instrumentos antes mencionados y otras normativas al respecto.



RIESGO FINANCIERO

NUESTRO PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO GLOBAL SE CENTRA EN LA INCERTIDUMBRE DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y TRATA DE MINIMIZAR LOS EFECTOS POTENCIALES ADVERSOS SOBRE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA SOCIEDAD.

RIESGOS DE MERCADO

Considerando la naturaleza de nuestras operaciones, la compañía está expuesta a los siguientes riesgos de mercado:

RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

Es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado por efecto de las tasas de cambio de monedas extranjeras, afecten los resultados del Grupo o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración del riesgo de tipo de cambio es administrar y controlar las exposiciones ante cambios en el mercado por este concepto, en parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el peso chileno en términos de fijación de precios de sus servicios, de composición de su balance y de efectos sobre los resultados de las operaciones.

Al 31 de diciembre de 2015, la Sociedad no mantiene cuentas por cobrar en moneda extranjera.

La denominación de la deuda financiera de la Sociedad es un 52,13% en Unidades de Fomento, un 42,42% en pesos y un 5,45% en dólares. Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad mantiene un saldo de deuda financiera en moneda extranjera de US\$63.769.264.

Al 31 de diciembre de 2015, el valor del dólar observado alcanzó \$707,34, un 16,58% mayor al valor de cierre al 31 de diciembre de 2014, fecha en que alcanzó un valor de \$606,75.

Tomando en cuenta los valores indicados anteriormente, se efectuó un análisis de sensibilidad para determinar el efecto en los resultados de la Sociedad debido a la variación del tipo de cambio, considerando la porción no cubierta producto del hedge natural entre activos y pasivos en moneda extranjera. Se sensibilizó considerando variaciones de $\pm 10\%$ en el valor del dólar observado al 31 de diciembre de 2015.

Al 31 de diciembre de 2015 la sociedad mantiene activos financieros en moneda extranjera por US\$91.867.729,6.

De acuerdo al cuadro anterior, esta sensibilización entregó como resultado que el efecto en la utilidad antes de impuesto de la Sociedad podría haber aumentado (disminuido) en M\$103.314 en el período, ante variaciones de $\pm 10\%$ en el valor del dólar observado a la fecha de cierre.

Adicionalmente, la sociedad mantiene al cierre del 31 de diciembre de 2015 una cobertura natural entre activos y pasivos en moneda extranjera a través de contratos



de derivados forwards por un monto aproximado de US\$85 millones.

RIESGO DE TASA DE INTERÉS

El riesgo de tasa de interés de la Sociedad surge de la deuda que se mantiene con terceros, las cuales incluyen cartas de crédito y líneas de créditos.

En este sentido, la Sociedad posee una baja exposición al riesgo asociado a las fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, ya que un porcentaje importante de la deuda se encuentra estructurada a tasa fija.

FECHAS	MU\$S	ESCENARIOS 2015		
		US\$-10% M\$	US\$ CIERRE M\$	US\$+10% M\$
Al 31-12-2014	10.843	801.581	890.645	979.710
Al 31-12-2015	10.271	929.817	1.033.130	1.136.444

AJUSTES EN EL VALOR DEL TIPO DE CAMBIO DÓLAR / PESOS AL CIERRE	EFFECTO EN RESULTADO SEPTIEMBRE 2015 M\$
+10%	103.314
-10%	(103.314)



Al efectuar un análisis de sensibilidad sobre la porción de deuda que se encuentra a tasa variable, neto de la cobertura, el efecto en resultados bajo un escenario en que las tasas aumenten un 5% a las vigentes, manteniendo el resto de las variables constantes, generaría una pérdida adicional antes de impuestos de M\$17.220 por efecto de un mayor gasto en intereses.

RIESGO DE VARIACIÓN EN LA INFLACIÓN

El riesgo de variación en la inflación es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado por efecto de la inflación interna del país, afecten los ingresos del Grupo o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración del riesgo de variación en la inflación es administrar y controlar las exposiciones ante cambios en el mercado por este concepto, en parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Al 31 de diciembre de 2015, la Sociedad mantiene un 52% de su deuda financiera expresada en Unidades de Fomento (UF) (59% al 31 de diciembre de 2014), lo que genera un efecto de valorización respecto del peso. Para dimensionar este efecto en el resultado antes de impuestos, se realizó una sensibilización de esta unidad de reajuste asumiendo una inflación del 5% para el próximo año, manteniendo el resto de las variables constantes.

Si la UF se incrementara en un 5%, los efectos antes de impuestos resultarían en una pérdida aproximada de \$21.632 millones.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez se define como la probabilidad de pérdida monetaria de una sociedad, debido a la dificultad de cumplir con sus obligaciones de corto plazo y/o a la dificultad para obtener financiamiento para continuar con su operación normal, lo que se traduce en la incapacidad que puede enfrentar la empresa de cumplir en tiempo y forma con los compromisos contractuales asumidos con sus acreedores y a su capacidad de ejecutar sus planes de negocios, debido a la diferencia de tiempo que media entre los ingresos y egresos de caja.

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo, la disponibilidad de financiamiento mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y tener capacidad para liquidar.

La Administración realiza un seguimiento diario de su posición de caja y continuamente realiza proyecciones de ésta, con el objeto de pagar, prepagar, refinanciar y/o obtener nuevos créditos, de acuerdo con la capacidad de generación de flujos de la Sociedad.

La Sociedad presenta al 31 de diciembre de 2015 un capital de trabajo negativo. Complementando lo anterior, la Sociedad cuenta con líneas de crédito de corto plazo debidamente aprobadas y renovables que permiten reducir razonablemente el riesgo de liquidez.

RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrentaría el grupo, si un cliente o contraparte no cumple con sus obligaciones contractuales en un instrumento financiero. Este incumplimiento o incobrabilidad se puede originar principalmente a través de los préstamos y giros de avances en efectivo que los clientes efectúan en sus operaciones con tarjeta de crédito.

La máxima instancia de administración del riesgo de crédito de Walmart Chile Servicios Financieros es el Comité de Riesgo, el que ha delegado la ejecución de su política en la Gerencia de Riesgo y Cobranzas, con dependencia directa de la Gerencia General de Walmart Chile Servicios Financieros. Las políticas de riesgo son ratificadas por el directorio de la sociedad.

La Gerencia de Riesgo y Cobranzas tiene absoluta independencia de las áreas comerciales del negocio financiero y retail del grupo Walmart Chile. El modelo de crédito es descentralizado en su ejecución, contando con el apoyo de áreas de operaciones y auditoría general que realizan contraposición de intereses en el proceso seguido en sucursales. La toma de decisiones respecto de la política general de créditos se realiza de forma centralizada, está bajo la dependencia de la Gerencia de Riesgo y Cobranzas y es ejecutada a través de la plataforma general de créditos.

Dada la naturaleza de las colocaciones de la sociedad, la evaluación del riesgo para determinar la pérdida incurrida de la cartera se realiza mediante modelos de evaluación grupal.



Las variables que se usan para el desarrollo de los modelos y cálculo de provisiones incluyen (a) atributos y características de los distintos grupos de clientes; (b) variables de comportamiento interno, y en especial, la morosidad de las operaciones y el comportamiento de pagos efectivos del deudor; (c) variables de comportamiento externo de los clientes; y (d) renegociaciones o convenios de pago de los deudores.

Se evalúa la cartera de Walmart Chile Servicios Financieros en forma grupal, principalmente en relación a tres supuestos:

- El crédito se otorga a personas naturales.
- Existe un alto volumen de operaciones cursadas.
- Los montos de crédito otorgados a cada cliente son bajos.

Para efectos de la evaluación y reconocimiento de deterioro, se segmenta la cartera por tipos de deudores y de créditos hasta los niveles que se estimen apropiados.

Las pérdidas se miden bajo las siguientes cuentas: provisiones, castigos y recuperaciones efectivas de la cartera. El ratio de pérdida a considerar se determina por el cociente entre las cuentas señaladas y el monto colocado o vendido en cada instancia.

Para este modelo se considera la siguiente información:

- Cartera no repactada, la que se compone en: Cuotas contado, cuotas crédito, deuda rotatoria y avance en efectivo.
- Cartera repactada, el número de repactaciones e historial de información del producto original.

POLÍTICAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

G4-EC7 Durante el año 2015, se realizó una inversión de aproximadamente \$87 mil millones de pesos en nuevos proyectos, ampliaciones y remodelaciones de supermercados y centros comerciales.

Al cierre del ejercicio, la compañía presenta un capital de trabajo negativo y, adicionalmente, cuenta con líneas de crédito de corto plazo debidamente aprobadas y renovables.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

En Walmart Chile contamos con contratos vigentes con dos agencias clasificadoras de riesgo para que evalúen en forma periódica la clasificación de la compañía.



En abril de 2015, la agencia clasificadora Fitch Ratings subió la clasificación de riesgo de la compañía en escala nacional a 'AAA (cl)' con outlook estable.

La agencia fundamentó su opinión basada en la sólida posición de mercado como uno de los mayores operadores de supermercados en Chile, incorporando perspectivas de crecimiento asociado a la expansión orgánica y potencial de desarrollo de sus formatos más nuevos. El outlook también incorpora que el flujo de caja de las operaciones de la compañía se mantendrá como la fuente principal de financiamiento para capex, lo que, junto a una estrategia más acotada de crecimiento de cartera, debiera limitar futuros aumentos de los niveles de deuda.

De igual manera, en octubre de 2015 la agencia clasificadora Feller Rate subió la clasificación de la solvencia de Walmart Chile a 'AAA', manteniendo sus perspectivas "Estables".

El alza en la clasificación de Walmart Chile S.A., por parte de ambas compañías, se sustenta en el fuerte apoyo económico y operativo por parte de su controlador Wal-Mart Store, Inc. (clasificado en "AA/Estable" en escala global), y en la mantención de una conservadora política de financiamiento. Además de evidenciar un fuerte perfil de negocios, en atención a su sólida posición competitiva, amplia integración con sus filiales y a la

moderada sensibilidad de sus operaciones respecto de los ciclos económicos.

Adicionalmente, nuestra compañía cuenta con una posición financiera satisfactoria, posibilitada principalmente por el desempeño operativo.

Las clasificaciones vigentes al 31 de diciembre de 2015 se resumen en el siguiente cuadro:

CLASIFICACIÓN DE RIESGO 2015	FELLER RATE	FITCH RATINGS
Solvencia	AAA (cl)	AAA (cl)
Perspectiva	Estable	Estable
Acciones	1ª Clase Nivel 4	1ª Clase Nivel 4
Línea de Bonos N° 739	AAA	AAA (cl)
Línea de Bonos N° 492	AAA	AAA (cl)





NUESTRA CULTURA

05

NOS PREOCUPA

HACER LAS COSAS

DE LA MANERA

CORRECTA



EL VALOR DE LOS COLABORADORES



La Cultura de Walmart Chile es una característica fundamental y diferenciadora de nuestra compañía. **Es la forma en que hacemos las cosas de la manera correcta**, y la vivimos en cada acto, con cada comportamiento y en cada momento que los colaboradores comparten día a día. La Cultura es nuestra manera de interactuar, cómo ponemos en práctica un servicio de excelencia con clientes y de qué forma operamos el negocio.

Dos aspectos fundamentales que definen la Cultura de Walmart Chile son la **Visión y Misión**, es decir, hacia dónde quiere llegar la compañía y de qué manera desea lograrlo.

Visión: Ser la empresa de comercio al por menor preferida por los consumidores.

Misión: Ahorrar dinero a nuestros clientes, para que puedan vivir mejor.

Nos interesa cumplir con esa misión respetando nuestros cuatro principios fundamentales:

Respeto por las Personas, Servicio a Nuestros Clientes, Búsqueda de la Excelencia y Actuar con Integridad.

Durante 2015 pusimos especial foco en reforzar la alineación de los colaboradores con nuestra Cultura, invitando a nuestros líderes a ser modelos ante el resto de la compañía, y generando diversas iniciativas transversales a nivel nacional, para que así cada trabajador tenga la posibilidad de vivirla de manera personal y pueda reflexionar respecto sobre el sentido que tiene ésta para su actividad diaria.

Mediante la Cultura, nuestra compañía busca crear sentido de pertenencia y aumentar el compromiso. Mejorar la calidad de vida de los colaboradores es, también, una forma de buscar cumplir con la misión de "Ahorrar dinero a nuestros clientes, para que puedan vivir mejor" porque redundará en obtener mejores resultados y contar con equipos de alto rendimiento.



DURANTE 2015 PUSIMOS ESPECIAL FOCO EN REFORZAR LA ALINEACIÓN DE LOS COLABORADORES CON NUESTRA CULTURA, INVITANDO A NUESTROS LÍDERES A SER MODELOS ANTE EL RESTO DE LA COMPAÑÍA.

DOTACIÓN LABORAL

G4-9 G4-10 G4-LA1

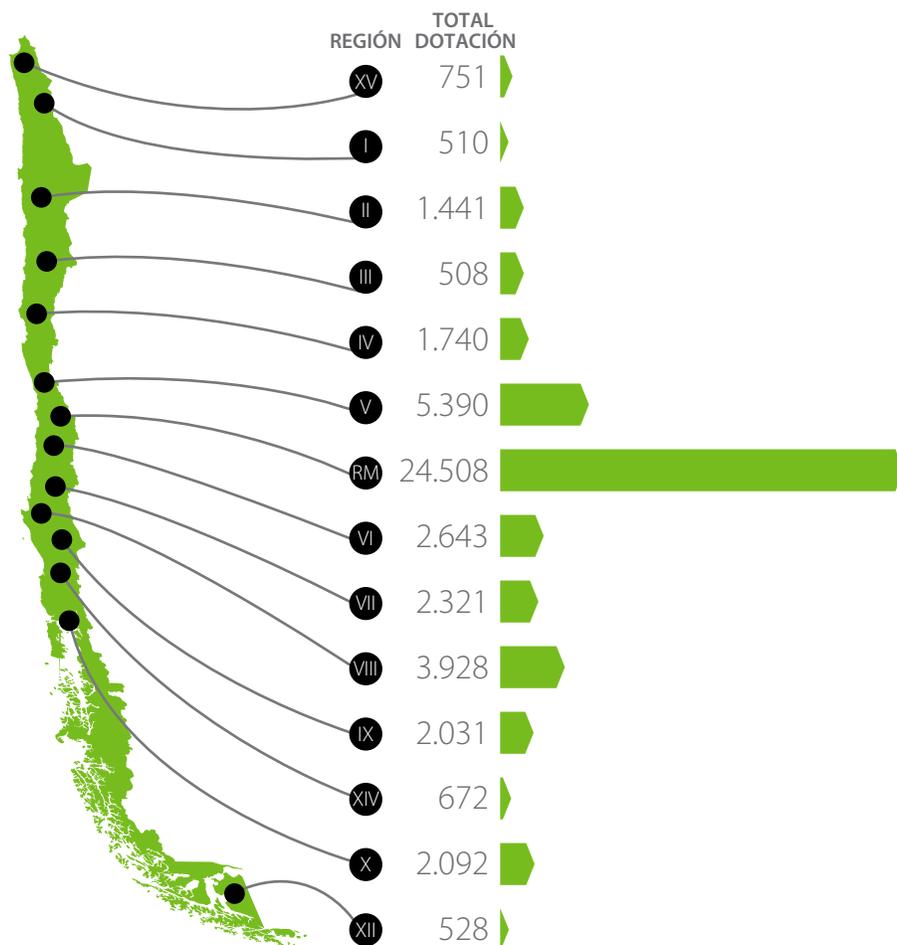
A diciembre de 2015, en Walmart Chile contábamos con un total de **49.063 colaboradores**. Destaca el aumento en un 8% respecto del año pasado en los cargos profesionales y técnicos.

En cuanto a la concentración geográfica de colaboradores, la Región Metropolitana cuenta con la mayor participación a nivel nacional, llegando a un 50% del total. Sin embargo, cabe destacar que la **Región de Atacama aumentó en un 81% la dotación con respecto al año anterior seguida de la Región de Los Lagos con un 18%**

DOTACIÓN POR EMPRESA

DOTACIÓN 2015	GERENTES Y EJECUTIVOS		PROFESIONALES Y TÉCNICOS		COLABORADORES		TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
Walmart Chile S.A.	34	80	344	350	420	389	1.617
Negocio Retail	64	199	1.440	1.618	22.936	16.825	43.082
Negocio Inmobiliario	2	23	56	124	126	216	547
Negocio Financiero	9	10	325	164	763	430	1.701
Alimentos y Servicios	0	5	14	35	1.520	542	2.116
TOTAL	109	317	2.179	2.291	25.765	18.402	49.063

TOTAL DE TRABAJADORES DE WALMART CHILE POR REGIÓN G4-LA1



Constantemente nos hemos preocupado por promover **el crecimiento y desarrollo de la población en Chile**, entregando una variada oferta de opciones laborales, principalmente, a personas entre 18 y 30 años. Esto queda en evidencia ya que, al cierre de 2015, **un 40% de nuestros trabajadores pertenecen a este segmento**.

Asimismo, cada día son más importantes nuestros **colaboradores mayores de 50 años, segmento que aumentó un 18,52% con respecto al año anterior**, situación que ha sido una constante en los últimos tres años.

DOTACIÓN DE WALMART CHILE POR RANGO DE EDAD G4-LA1

RANGO DE EDAD	2014	2015
Menor a 30 años	21.409	19.926
Entre 30 y 50 años	22.915	23.525
Mayor a 50 años	4.735	5.612
TOTAL	49.059	49.063

Un indicador que se mantiene estable es la participación mayoritaria de mujeres en plantilla. **En 2015, la dotación femenina tenía una participación del 57,2% respecto del total**, en comparación con la masculina que es de un 42,8%.

En este sentido, en Walmart Chile hemos continuado potenciado el liderazgo femenino a través del programa **“Mujeres en Retail”**, cuyo objetivo es entregar las herramientas necesarias para que desarrollen una carrera dentro de la empresa con capaci-

tación en aspectos técnicos, de liderazgo y habilidades blandas.

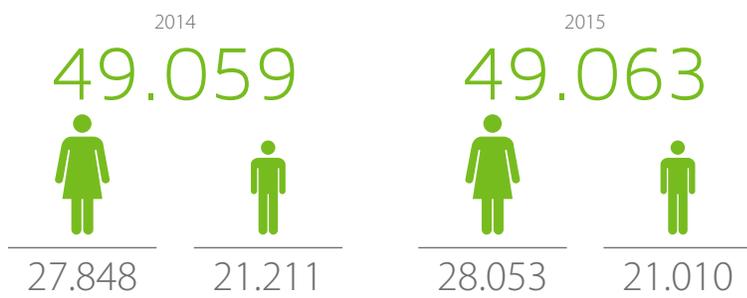
G4-11

Tenemos el compromiso de entregar un trabajo estable y de calidad a todos los colaboradores. Esta responsabilidad se refleja en que el **84% de la dotación cuenta con contratos a plazo indefinido y el 69,3% de los trabajadores está cubierto por un convenio colectivo** asociado a la negociación empresa-sindicatos.

PORCENTAJE DOTACIÓN CON CONTRATO INDEFINIDO

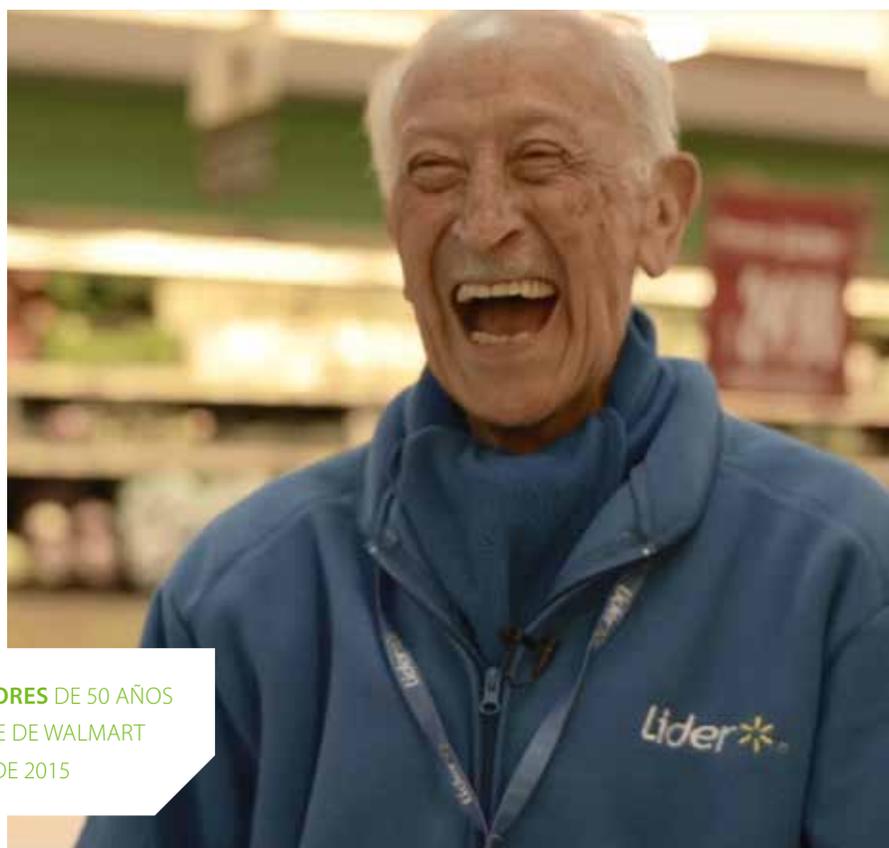


DOTACIÓN DE WALMART CHILE POR GÉNERO



5.612

PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS FORMABAN PARTE DE WALMART CHILE AL CIERRE DE 2015





Luis Soto Leiva
GERENTE DE OPERACIONES SBA

"Creo que los valores son fundamentales: El respeto por las personas y ser perseverantes en forma constante"



Francisca Valles Sprohne
SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS
DE SERVICIOS FINANCIEROS

"En Walmart Chile además de haber tenido un tremendo desarrollo de carrera, me he desarrollado como persona y profesional"

Respecto de la permanencia de los colaboradores en la empresa, en Walmart Chile promovemos que las personas puedan crecer y desarrollar una carrera en las distintas áreas de nuestro negocio.

Un importante indicador de diversidad es la contratación de personas de diferentes nacionalidades. En Walmart Chile promovemos la integración multicultural, lo que significó un importante aumento en un **36,8% de colaboradores extranjeros** respecto del año anterior. A diciembre de 2015 hubo un total de 1.122 trabajadores foráneos.

NÚMERO DE TRABAJADORES POR NACIONALIDAD

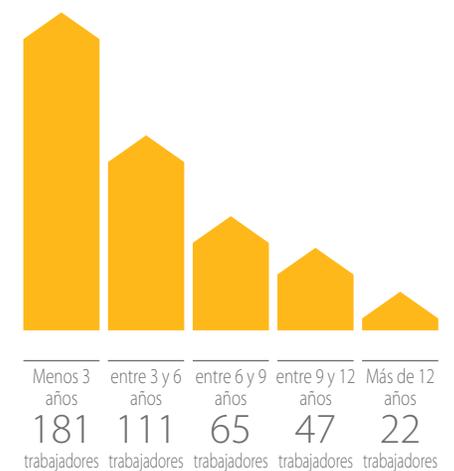
TOTAL DE TRABAJADORES POR NACIONALIDAD	TOTAL
Trabajadores de nacionalidad chilena	47.941
Trabajadores extranjeros	1.122

Respecto de la brecha salarial por género, a continuación se muestra un cuadro con la proporción del sueldo bruto base promedio, por tipo de cargo.

ANTIGÜEDAD PROMEDIO WALMART CHILE



AÑOS DE ANTIGÜEDAD EN CARGOS GERENCIALES DE WALMART CHILE



BRECHA SALARIAL POR GÉNERO G4-LA13

CLASIFICACIÓN CARGO	FEMENINO	MASCULINO
Gerentes y ejecutivos	45,9%	54,1%
Profesionales y técnicos	45,6%	54,4%
Colaboradores	46,3%	53,7%
Total general	43,1%	56,9%



Aurora Ibarra Aravena
GERENCIA RRHH DE SSFF

"Al trabajar en Walmart tendrás oportunidades de crecer, aprender y desarrollarte"



Cristian Acuña Cantillana
SUB-ADMINISTRADOR EXPRESS

"Me gusta mi Walmart, porque soy un apasionado del retail...con mi trabajo yo vibro"

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Walmart Chile contamos con una **Política de Diversidad e Inclusión** que fomenta la conformación de equipos de trabajos diversos y de un ambiente laboral inclusivo como conceptos estratégicos de nuestra forma de hacer negocios. Consideramos esto como una ventaja competitiva real, ya que nos permite desarrollar equipos comprometidos, más creativos y que sintonizan mejor con las necesidades de nuestros clientes.

Para avanzar en esta línea tenemos un Consejo de Diversidad e Inclusión, que reúne periódicamente a las principales gerencias para definir planes concretos en pro de

la diversidad; y con una Subgerencia de Diversidad, Inclusión y Cultura, encargada de implementar los planes definidos.

A través de estas acciones se busca promover una cultura organizacional donde los colaboradores son tratados con respeto, en una relación entre iguales. Esto incluye a mujeres y hombres por igual, adultos mayores, jóvenes, personas en situación de discapacidad, trabajadores de distintos orígenes socioeconómicos y orientaciones sexuales, personas que han superado problemas de drogas o de infracciones de la ley, variadas razas y etnias, diferentes credos y convicciones ideológicas.



PROGRAMAS Y LOGROS EN 2015

1.



Durante 2015 trabajamos en conjunto con las fundaciones **Paternitas, Tacal, Coanil, Fundación Cristo Vive, Servicio Jesuita Migrante, ONG Raíces, Fundación EBRO y Descúbreme**, de manera de explorar alternativas para incorporar los distintos grupos objetivos que atienden a la fuerza de trabajo de nuestra compañía.

4.



En 2015 se continuó con el proceso de implementación de la norma chilena para la adopción de un **sistema de gestión de calidad en materias de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal**.

6.



Somos una de las **26** compañías líderes que integran el programa **" +Diversidad"** impulsado por la organización Acción. Su objetivo es posicionar públicamente la adopción de buenas prácticas en diversidad e inclusión en el sector empresarial nacional.

2.



Se perfeccionó la iniciativa "Champions de Diversidad", que pasó a transformarse en varios **Programas de Inclusión Laboral** para personas en situación de discapacidad de los formatos Lider, Express de LIDER, SuperBodega aCuenta, Walmart Chile Alimentos y Servicios, y Seyco. Entre los resultados destaca la realización de un piloto en Seyco, donde se contrató por primera vez a **colaboradores con discapacidad visual**, instalando los recursos necesarios para ello.

3.



Somos fundadores de la **Red de Empresas Inclusivas de Sofofa en conjunto con la OIT**.

5.



Durante el primer semestre concluyó con éxito la **segunda versión** del programa de desarrollo laboral **"Mujeres en Retail"**, con la titulación de **58** colaboradoras de distintos niveles jerárquicos de la compañía. En el primer semestre de 2016 se realizará la tercera versión.

7.



Se realizó la tercera versión de la **"Escuela Social del Retail"**, actividad que este año anunció la intención de capacitar a 5.000 personas. Esto fue posible gracias al apoyo de Walmart Foundation y el respaldo del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) a través del programa +Capaz. Para su implementación se cuenta con el apoyo de Youth Foundation (YF) y su socio local, Acento Consultores. Esta iniciativa busca promover el ingreso al mundo laboral de jóvenes entre 18 y 29 años, especialmente de mujeres,

a quienes se les destina el 60% de los cupos. De esta manera se busca mejorar la empleabilidad de un sector de alto riesgo, con énfasis en las ciudades de Santiago, La Ligua, San Antonio y San Felipe, quienes después tienen la libertad de elegir a qué empresa del área postular, sin necesidad de continuar laborando en Walmart Chile. Durante 2015, su primer año de ejecución bajo esta mayor escala, esta iniciativa **benefició con trabajo directo a 99 personas**.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

G4-LA10

Cada colaborador cumple un rol fundamental para Walmart Chile y sus filiales, y es por eso que como compañía constantemente hemos buscado potenciar las capacidades y el desarrollo de los equipos. En este ámbito se han realizado diversos programas de capacitación que buscan fomentar una cultura de meritocracia, impulsar un mejor clima laboral y contar con un capital humano cada día más calificado. Así es como aspiramos a convertirnos en la mejor empresa para trabajar en el país.

En este sentido, el hito más importante de 2015 fue el lanzamiento de la **Academia de Operaciones**, programa dirigido a potenciar la calificación del equipo de líderes que trabajan en nuestros supermercados, privilegiando a aquellos que presentan un fuerte potencial de talento y que desean fortalecer su desempeño para apoyar su desarrollo de carrera. Así, los colaboradores van avanzando en diversos módulos, luego de los cuales pueden postular a diversos puestos laborales. En 2015 hubo **40 postulantes más que el año pasado**, 54 de ellos ya asumieron en un nuevo puesto y 35 están próximos a ser evaluados para eventualmente acceder a nuevas oportunidades. En el próximo Reporte Integrado se entregarán los resultados finales de 2015, considerando la evaluación de los que se encuentran en estado "Pendiente" al cierre de esta edición.

ACADEMIA DE OPERACIONES: PROGRAMA SUBADMINISTRADORES	TOTAL PARTICIPANTES	TOTAL ASCENSOS	EVALUACIÓN PENDIENTE
2014	58	53	0
2015	98	54	35

Otra área de capacitación destacada fue el programa de **Mujeres en Retail**, que promueve a aquellas mujeres con talento potencial, a las que se capacitan en términos técnicos, habilidades blandas y liderazgo. De esa manera, ellas se posicionan como las candidatas prioritarias cuando existe la posibilidad de promoción en la compañía.

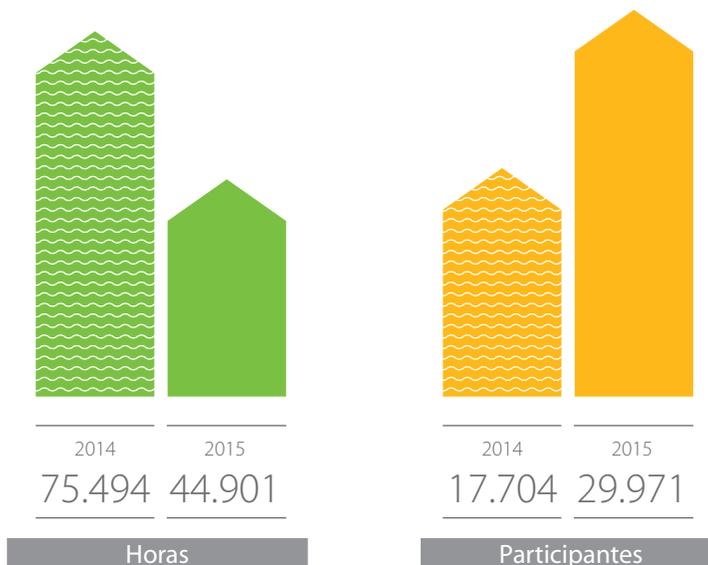
Además, cabe destacar que existe una constante **capacitación a la primera línea** y potenciales sucesores. Con ellos se realizan programas en las áreas de liderazgo, habilidades blandas, trabajo en equipo y liderazgo.

Las horas de capacitación durante 2015 disminuyeron respecto del año anterior, principalmente por los cambios en la normativa SENCE respecto a los cursos e-learning así como por una definición estratégica respecto del tema. En este sentido, y con el afán de lograr un mayor impacto de cobertura, se apostó a incrementar el número de participantes de los programas de **e-learning**. Esto significó **aumentar la cobertura en un 59% respecto del año anterior**.

HORAS DE CAPACITACIÓN WALMART CHILE G4-LA9

	2014	2015
Horas realizadas	521.905	368.471
Total participantes (cursos realizados)	58.606	55.357
RUT únicos capacitados (número de colaboradores)	24.863	22.146
Horas promedio por colaborador capacitado	21,0	16,6

HORAS DE CAPACITACIÓN MODALIDAD E-LEARNING WALMART CHILE





COLABORADORES CAPACITADOS,
QUE CORRESPONDEN AL
45% DE LA COMPAÑÍA

PROGRAMAS TRANSVERSALES

Un total de **752** colaboradores fueron capacitados en los Programas Transversales 2015. Algunos de los talleres de mayor convocatoria fueron: Inteligencia Emocional, Comunicación y Programación Neuro Lingüística, Negociación Avanzada y Resolución de Conflictos. El programa es extensivo a todos los colaboradores de las áreas de soporte de nuestra compañía.



Mauricio Poblete Troncoso
SUB GERENCIA COMERCIAL
INMOBILIARIA

"Walmart Chile ha sido el lugar de trabajo perfecto para aportar con mi desarrollo, y al mismo tiempo una empresa que me ha dado las oportunidades de crecimiento profesional y personal."

SISTEMA INTEGRAL DE BENEFICIOS

G4-LA2

En 2015 fijamos como prioridad aplicar medidas para potenciar que nuestros colaboradores pudieran conciliar de mejor forma su vida laboral con la personal y familiar, con el objetivo de elevar la satisfacción y concentración de los colaboradores durante su jornada laboral, además de atraer a las generaciones más jóvenes quienes le dan un alto valor a su vida personal.

Con este objetivo se lanzó el nuevo programa “Mío” para los colaboradores de las áreas de soporte, un plan flexible que permite a cada colaborador personalizar el paquete de beneficios que le ofrece la compañía.

El programa cuenta con cuatro grandes categorías de beneficios: Para mí, Yo y los míos, Salud y Entretención. En cada una de ellas se busca entregar beneficios y prestaciones de alto impacto para los colaboradores, entendiendo que de esa manera se podrán atraer nuevos talentos y retener a aquellos que ya trabajan en Walmart Chile. Mío permite escoger los beneficios en línea a través de una plataforma para computa-

dores y para teléfonos inteligentes, y se retroalimenta a partir de las preferencias de los colaboradores, permitiendo a futuro fortalecer la oferta de beneficios en aquellas áreas que despiertan mayor interés.

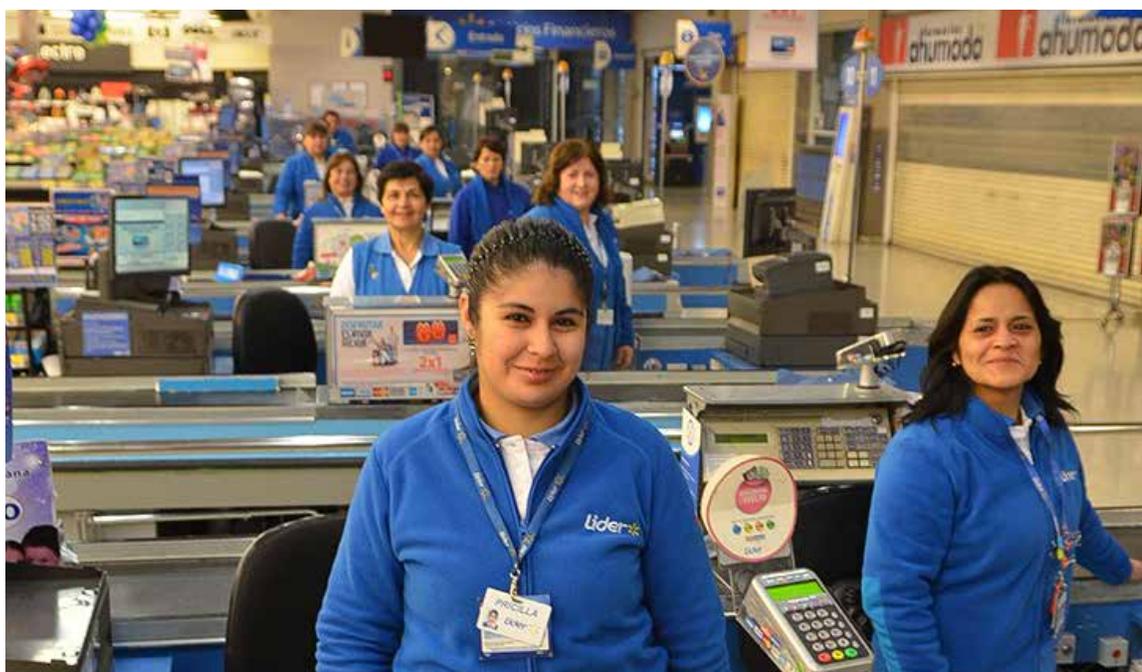
Al implementar el programa Mío se incorporaron un conjunto de nuevos beneficios innovadores respecto a la propuesta laboral que se ofrece en el país, de manera de dotar a la compañía de una diferenciación estratégica. **Algunos de estos nuevos beneficios son los siguientes:**

- **Código de vestimenta:** Se permite uso de janes y zapatillas (área soporte), para que se sientan más cómodos en el lugar de trabajo. Esto se debe a que ningún colaborador es evaluado por cómo viste, sino por sus competencias y su desempeño.
- **Sistema de teletrabajo:** Los colaboradores pueden trabajar desde otro lugar distinto a la oficina, por un máximo de **3 meses**, en modalidades de **1, 2 o 3 días a la semana** en jornada completa.



Bernarda de las Mercedes Azócar Tripailao
GERENTE DE VENTAS

“Con esfuerzo, trabajo en equipo, ética y transparencia, en nuestra empresa Walmart logrará satisfacciones laborales. Desarrollando tus talentos, alcanzarás el éxito personal para ti y tu familia”



- **Más tiempo con mis papás:** Este beneficio extiende el post natal de las **madres hasta el primer año de vida del hijo**, permitiendo hacer **uno o dos días de teletrabajo**. Además, los padres cuentan con un beneficio extra que les permite optar a **teletrabajo durante primer mes de vida del hijo**, por media jornada.
- **Libre disposición de los aguinaldos de Navidad y Fiestas Patrias:** El trabajador puede optar por recibir los aguinaldos en los meses de diciembre, enero y febrero, de manera de utilizarlos cuando realmente los necesite.
- **Ciclos de charlas de apoyo:** Los colaboradores libremente eligen los temas sobre los que quieren recibir capacitación, aunque no tengan directa relación con sus labores cotidianas en el trabajo.
- **Tiempo con sentido:** Corresponden a **2 días adicionales de vacaciones** que entrega la compañía (o 4 medias jornadas), **más media jornada de cumpleaños**, de libre disposición, para que cada colaborador pueda destinar a aquellas actividades que considera relevantes de acuerdo con sus prioridades y convicciones personales. Estos días se pueden elegir y son de libre disposición del trabajador.

Además de los mencionados, en años anteriores se han destacado otros como **flex time** (jornada flexible para trabajadores, que difiere los horarios de entrada y salida a la medida de cada colaborador, abriendo la posibilidad incluso de tener media jornada los viernes, cumpliendo con la extensión semanal prevista de la jornada laboral), **buses de acercamiento y el 5% del descuento** para compras en los supermercados de la compañía (con tope de \$100.000).

CATEGORÍAS DE BENEFICIOS

Adicional a lo anterior, se buscó potenciar nuestras distintas áreas de beneficios y comunicarlos bajo cuatro categorías que facilitaran su comprensión y uso por parte de los colaboradores, de acuerdo a la siguiente estructura:

PARA MÍ



- 5% de descuento en compras.
- Actividades deportivas.
- Aguinaldo Fiestas Patrias.
- Aguinaldo Navidad.
- Alimentación.
- Asistente social.
- Becas estudios superiores.
- Bono movilización.
- Buses de acercamiento.
- Convenio telefonía móvil.
- Convenio belleza.
- Convenios deportivos.
- Educación financiera.
- Estímulos escolares colaborador.
- Flex time.
- Nivelación de estudios.
- Seguro automotriz.
- Seguro de guardias.
- Tiempo con sentido (Días libres).
- Más tiempo con papás.
- Teletrabajo.
- Subsidios de licencia médica.

YO Y LOS MÍOS



- Actividades recreativas de invierno.
- Actividades recreativas de verano.
- Campaña vacunación preventiva.
- Celebración de Navidad hijos de colaboradores.
- Convenio telefonía móvil para tu familia.
- Estímulo escolar para hijos de colaboradores.
- Días de permiso matrimonio colaborador(a).
- Bono matrimonio.
- Mi día contigo.
- Nacimiento hijo de colaborador.
- Seguro de vida.
- Regalo navidad hijos.
- Sala cuna.
- Seguro automotriz para los vehículos de tu familia.

SALUD



- Convenios de salud.
- Convenios dentales.
- Convenios en farmacias.
- Convenios ópticos.
- Evaluaciones preventivas.
- Seguro complementario de salud.
- Seguro catastrófico.
- Seguro dental.
- Gimnasia pausa, activación.

ENTRETENCIÓN



- Celebración Fiestas Patrias.
- Convenios con centros culturales.
- Convenios entretenimiento.
- Preventas para eventos.
- Convenio viajes.

El objetivo de 2016 es continuar profundizando los beneficios y convenios, los que se esperan ampliar para el área de operaciones. En este sentido, desde diciembre de 2015 existe una aplicación móvil que permite obtener la credencial de descuento de la empresa de manera digital,

para así utilizarla en los miles de comercios asociados. Adicional a lo anterior, se trabajará para masificar el uso de la plataforma web de beneficios, que permite solicitarlos directamente a través de internet, pidiendo el permiso correspondiente a la jefatura directa en un proceso mucho más fluido y estandarizado.

HOMOLOGACIÓN DE BENEFICIOS POR AUC

A COMIENZOS DE 2015

se realizó un análisis de nuestra estructura de beneficios con el objetivo de facilitar una rápida implementación de aquellos en los que pudieran aplicarse el Acuerdo de Unión Civil (AUC).

Es así es como rápidamente homologamos nuestra oferta de beneficios a la realidad social nacional.

Lo primero que se hizo fue comunicar proactivamente los beneficios que se contemplan para quienes acojan el nuevo estado civil:

Los convivientes civiles pueden ser inscritos como cargas para el sistema de salud de su pareja.

Son reconocidos por la ley como familia.

Otorga derechos en caso de fallecimiento de la pareja.

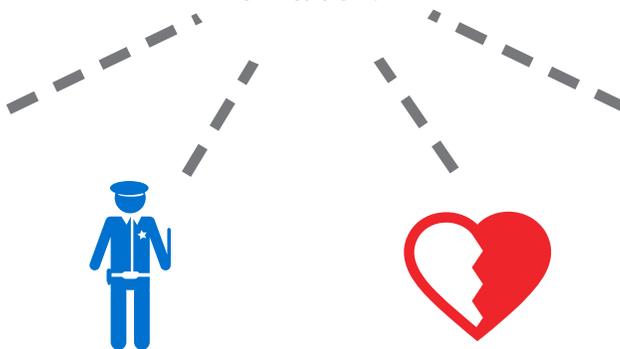
Regulariza aspectos patrimoniales al permitir optar por la separación o comunidad de bienes

Posteriormente, y como consecuencia del análisis originalmente realizado, se detectaron áreas de mejora, ya que los demás ya incorporaban a los futuros convivientes civiles de su diseño original. Estas oportunidades nos permitieron implementar beneficios que sobrepasan los mínimos legales para aquellas parejas que contraigan el vínculo civil:



Seguro Complementario de Salud:

Los convivientes civiles del mismo sexo pueden ser reconocidos como cargas en nuestro plan de seguro de salud complementario, sin importar si están o no registrados como tales ante su sistema de salud.



Seguro de Guardias:

Se extiende por fallecimiento al conviviente que haya contraído el vínculo civil.

Bono ayuda fallecimiento cónyuge:

Aplicable a los colaboradores acogidos a esta fórmula de beneficios y que hayan firmado una unión civil con su pareja.



Bono Matrimonio:

Se extiende para los colaboradores acogidos a esta fórmula de beneficios, a quienes tengan certificado de AUC.

PROGRAMA VIVO SALUDABLE

ESTA INICIATIVA SE ENFOCA EN LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS Y CONDUCTAS QUE AYUDEN A NUESTROS COLABORADORES A TENER UNA VIDA MÁS SANA. EL PROGRAMA CONSTA DE TRES PILARES:

1.

COME SANO:

el objetivo es abordar de manera educativa temáticas sobre los alimentos que se consumen en la vida cotidiana, entregando en algunos casos pautas y/o consejos sobre qué alimentos son más saludables, las porciones adecuadas, la cantidad de comidas, entre otras temáticas. El indicador para este pilar es el Índice de masa corporal (I.M.C.).

Actualmente en Walmart Chile tenemos un I.M.C promedio de 26,7* el cual corresponde a sobrepeso.

** Para obtener el valor del I.M.C promedio de nuestra compañía se evaluó a una muestra de más de 5.000 colaboradores.*

2.

CUÍDATE:

el objetivo es entregar herramientas sobre la importancia del autocuidado en el trabajo y también fuera de él, de manera de poder prevenir y mejorar distintas enfermedades, accidentes y factores de riesgo a los cuales podamos estar expuestos. Dentro de las iniciativas de este pilar está la **gimnasia de pausa laboral**, la educación sobre temáticas como el uso adecuado de los puestos de trabajo, el manejo adecuado de cargas, el uso de implementos de seguridad, la realización de los exámenes de salud entre otros. **El indicador para este pilar son los días perdidos a causa de accidentes laborales y deportivos.**

3.

DIVIÉRTETE:

el objetivo de este pilar es que los colaboradores tengan instancias donde puedan participar en **actividades deportivas, recreativas, culturales etc.**, dentro y fuera de su jornada de trabajo con el fin de que puedan relajarse, compartir con sus compañeros, mejorar su experiencia laboral y también disfruten más tiempo con su familia haciendo actividades saludables. **Durante el año 2015 se realizaron actividades de gimnasia, torneos de futbolito, futbol, bowling, tenis, natación, tenis de mesa, juegos de salón, atletismo, orientación terrestre entre otras.** El indicador para este pilar es la cantidad de participantes en las actividades, cantidad que en el año **2015 fue de 22.000 colaboradores aproximadamente.**



VIVO SALUDABLE



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

G4-LA11



Vicky Avila Muñoz
GERENTE DE VENTAS

“Walmart Chile ha sido muy importante en mi desarrollo profesional y desafíos personales, depende de cada uno de nosotros lograr éxito”

Nuestro sistema de evaluación de desempeño busca orientar, revisar, mejorar y dar seguimiento a la gestión de los colaboradores, permitiendo alinear los objetivos y metas individuales con las de la compañía. Esta instancia se aplica a todos los trabajadores que llevan más de seis meses en la empresa.

Junto con contribuir al logro de los objetivos corporativos, este instrumento permite fortalecer el compromiso laboral, el liderazgo y la cultura organizacional a través de los canales de retroalimentación. También aporta a identificar talentos con el objetivo de apoyarlos en su desarrollo de carrera en

la empresa. La evaluación de desempeño contempla entre 9 y 13 competencias, dependiendo del nivel de cargo del colaborador.

El proceso de retroalimentación es la instancia formal de conversación que tiene la jefatura para evaluar el desempeño de sus colaboradores. Se lleva a cabo en los locales y tiene como propósito reconocer y valorar el trabajo bien hecho; destacar logros, fortalezas y habilidades; identificar oportunidades de mejoramiento; y construir en conjunto los compromisos que orientarán su trabajo y desarrollo durante los próximos meses.



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

G4-56 G4-S04

Actuar con integridad es uno de los valores centrales de nuestra cultura, y es por ello que contamos con una **Gerencia Corporativa de Cumplimiento** encargada de diseñar planes y programas para un respeto estricto de las distintas leyes y normativas que regulan el actuar de nuestra compañía, así como para promover entre los colaboradores una cultura que premie e incentive el actuar conforme a claros principios éticos. El actuar con integridad y cumpliendo con las normativas es fundamental, ya que hace que nuestros clientes confíen en nuestras decisiones y, de esta forma, entregamos continuidad y éxito al negocio.

La matriz de cumplimiento de la compañía se sostiene sobre 13 temáticas específicas:

1. ANTI CORRUPCIÓN

Walmart Chile S.A. y nuestras filiales aplican la **Política Global Anticorrupción de Wal-Mart Stores, Inc.**, la que establece la prohibición de ofrecer, prometer, pagar o recibir pagos indebidos bajo cualquier circunstancia, ya sea en negociaciones con funcionarios públicos o con individuos del sector privado. Es política de Walmart cumplir con todas las leyes anticorrupción aplicables, incluyendo, pero no limitándose, a la Ley Contra Prácticas de Corrupción en el Extranjero de los Estados Unidos de América (United States of America's Foreign Corrupt Practices Act o "FCPA", por sus siglas en inglés) y a la Ley Anti-Sobornos del Reino Unido (UK Bribery Act).

2. PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

El lavado de dinero es el intento de ocultar el origen del dinero, normalmente cuando las personas intentan legitimar los fondos provenientes de actividades ilegales. En Walmart Chile buscamos prevenir que nuestros productos y servicios sean utilizados por criminales para el lavado de dinero.

3. LIBRE COMPETENCIA

La Libre Competencia promueve la innovación y asegura una mejor oferta de productos y servicios en el mercado, protegiendo a los clientes y a los proveedores. Estamos comprometidos con la competencia en nuestros mercados, al no cometer o apoyar prácticas anticompetitivas.

4. MEDIO AMBIENTE

En medio ambiente estamos preocupados por crear programas sustentables sobre el manejo adecuado de residuos industriales líquidos (RILES), aguas lluvia, residuos sólidos no peligrosos y peligrosos, emisiones a la atmósfera, y materiales de reciclaje en nuestras instalaciones, incluyendo el resguardo y transporte de materiales peligrosos, con el fin de no dañar la naturaleza ni a las personas.

5. PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Protección al consumidor asegura la entrega de información clara y exacta sobre nuestros productos y servicios (ej.: precios, calidad e información comercial) para que nuestros clientes puedan libremente tomar la mejor decisión al momento de su compra.

6. ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Abastecimiento Responsable busca fortalecer prácticas laborales y medio ambientales positivas en las dependencias de nuestros proveedores, de manera tal que entreguen mayores oportunidades a sus trabajadores de vivir mejor en los países donde la mercadería de Walmart Chile es producida.

7. SEGURIDAD ALIMENTARIA

Buscamos asegurar la entrega, disposición o venta de alimentos sustentables, inocuos, seguros y nutritivos a bajo precio a nuestros clientes a través de una Cultura de Seguridad Alimentaria desde la campo a la mesa, tal que cumpla o mejore los requerimientos regulatorios.

8. SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Se refiere a la generación de un lugar de trabajo saludable y sin riesgos para nuestros colaboradores y proveedores, de esta manera asegurándonos de una experiencia de compra segura para nuestros clientes.

9. TRABAJO Y EMPLEO

Buscamos asegurar las buenas prácticas laborales de acuerdo a los requerimientos legales, permitiendo con ello equidad y adecuadas condiciones de trabajo para cada colaborador de Walmart Chile.

10. PATENTES Y PERMISOS

Patentes y Permisos se asegura que todas nuestras tiendas, centros de distribución, oficinas y dependencias en general, cuenten con los permisos de construcción y autorizaciones de operación necesarias. Asimismo, procura la obtención de las patentes requeridas para la venta de productos sujetos a regulación especial, como alcoholes.

11. PRIVACIDAD DE DATOS

Privacidad se refiere a la protección de la información personal de nuestros clientes, colaboradores y proveedores, asegurándose de resguardar la confidencialidad de ella a través de los controles necesarios.

12. SEGURIDAD DE PRODUCTOS

Es asegurar que los productos vendidos en nuestras tiendas cumplan con estándares normativos relacionados al diseño y manufactura de los mismos, mitigando el riesgo de daño a nuestros clientes, quejas, reclamos y multas.

13. COMERCIO EXTERIOR

Consiste en asegurar que todas las actividades de importación en todos nuestros negocios como Walmart, filiales y oficinas globales cumplan con la normativa. Esto incluye el trato con las aduanas y sus agentes, tanto directamente como a través de terceros.



Respecto de la gestión de la información, contamos con un **Manual de Manejo de Información de Interés** para el Mercado que contiene las políticas y normas internas de la compañía sobre el tipo de información que será puesta a disposición de los accionistas. Así también, dicho documento contempla los sistemas necesarios para que estos contenidos sean comunicados de manera oportuna, con el fin de regular el manejo de información confidencial, transacciones y temas relacionados.

De la misma forma, señala los sujetos a los cuales se les aplican obligatoriamente sus disposiciones, entre los cuales se encuentran directores, ejecutivos y gerentes. En este sentido, nuestro Gerente General es el

encargado, personalmente o a través de un tercero debidamente autorizado, de la correcta implementación y ejecución del manual.

Cabe mencionar que desde 2014 nos sumamos como **miembro cooperador de Chile Transparente** (capítulo chileno de Transparency International). Con la incorporación, buscamos contribuir a la tarea de promover una cultura de transparencia y el rechazo a cualquier forma de corrupción en el país. En el último ranking, nos encontramos dentro del listado de empresas del IGPA que cumple con el estándar global de transparencia, reconociendo la información financiera y de sostenibilidad que la firma pone a disposición del público.

Un cambio relevante en 2015 es que nuestra Gerencia de Ética pasó de depender directamente de la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales a la Gerencia Corporativa de Cumplimiento.

Lo anterior significó tener un impacto mayor y realzar la importancia del tema a nivel compañía.

Para el 2016 existen tres grandes metas de la Gerencia Corporativa de Cumplimiento: ampliar el espectro de stakeholders, considerando siempre al cliente final como el más relevante; simplificar los procesos del área para hacerlos más efectivos y eficientes; y contar con un fuerte arraigo en el modelo de negocio, de manera de que el Cumplimiento sea transversal a todas las operaciones de la compañía.

LA INTEGRIDAD COMO ASPECTO DIFERENCIADOR

G4-56

La integridad es un valor fundamental de nuestra cultura, rigiendo nuestro comportamiento corporativo desde la perspectiva de las directrices internas y la vinculación con los clientes, proveedores y el medio social y comunitario.

Para lo anterior, **contamos con una Gerencia de Ética** y un Código de Ética que establecen los valores corporativos, principios y acciones que deben regir la conducta del personal, el que es entregado a cada uno de los colaboradores como una guía de la actuación profesional tanto interna como frente a los clientes.

Entre las principales funciones de la Gerencia de Ética destacan:

- Garantizar la difusión y cumplimiento del Código de Ética.
- Velar para que los ejecutivos, así como todos quienes realicen actividades administrativas y aquellos que estén bajo su dirección, no incurran en actos que atenten contra dicho Código.
- Llevar a cabo un programa de entrenamiento continuo para promover la integridad en los negocios.

Así, como organización tenemos un compromiso permanente con la ética y la transparencia, donde todos los trabajadores tienen la obligación de reportar cualquier relación comercial, contractual u otra que pudiera generar algún conflicto de interés para la compañía.

Para esto contamos con herramientas específicas enfocadas a garantizar que todos nuestros procesos y actividades reflejen una forma de actuación ética y responsable, orientada a la sostenibilidad corporativa desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

COMPORTAMIENTO ÉTICO

La Declaración de Ética Global de Wal-Mart Stores, Inc., aplica a todos los directivos y colaboradores en cada uno de los niveles de la organización alrededor del mundo, lo cual también incluye a las subsidiarias controladas por la compañía.

En este sentido, como Walmart Chile adherimos plenamente a la Declaración de Ética Global de Wal-Mart Stores, Inc., que actúa como código de conducta en la materia.

En el caso de nuestros colaboradores, su comportamiento debe estar regido por los siguientes principios básicos:

- Actuar con integridad y esperar que otros trabajen con integridad.
- Seguir la ley en todo momento.
- Ser honesto y justo.
- Respetar y fomentar la diversidad, y nunca discriminar.
- Evitar cualquier conflicto de interés.
- Pedir ayuda al gerente del área, o a la Gerencia de Ética, si tiene alguna pregunta acerca del Código de Ética, o si enfrenta un problema ético.
- Informar a la Gerencia de Ética cualquier sospecha de violación a nuestro Código Ético.
- En caso que se requiera, recurrir a la Gerencia de Ética a nivel global.
- Informar con veracidad, sin manipulación o falsedad.
- Cooperar y mantener la privacidad de cualquier investigación sobre presuntas violaciones del Código de Ética.

- Al participar en una investigación de ética, debe revelar e informar verazmente todos los hechos sin opinión personal, prejuicios o sentencia.

A la vez, como compañía esperamos que todos nuestros proveedores, consultores, firmas legales, firmas de relaciones públicas, contratistas y otros proveedores de servicios actúen de forma ética y de una manera consistente con los principios y contenidos de la Declaración de Ética Global y de todas las políticas, normas y guías de comportamiento relacionadas tanto a nivel internacional como en el ámbito local.

Nuestra Gerencia de Ética cuenta con un área especializada que proporciona orientación en la toma de decisiones en este ámbito, además de garantizar un proceso confidencial y anónimo vinculado a la recepción e investigación de denuncias en la materia. Esta instancia depende de la Gerencia Corporativa de Cumplimiento que vela por el estricto cumplimiento de las distintas legislaciones, normativas, reglamentos u ordenanzas aplicables a nuestra compañía y sus actividades.

En los sitios en Internet www.walmartethics.com y www.walmartchile.cl está disponible públicamente la información completa sobre los canales de comunicación y el proceso específico de consulta, asesoría y reporte de situaciones asociados a la Declaración de Ética Global de Walmart tanto a nivel internacional como en el caso local de Chile.

TEMAS RELEVANTES EN GESTIÓN ÉTICA

Relaciones laborales: abuso de alcohol y drogas, violencia o amenazas, discriminación, acoso y represalias.

Conducta: conflictos de interés, recepción y entrega de regalos, integridad financiera, relaciones con proveedores, directivas poco éticas, sobornos.

Legales: conducta ilegal, robo interno o externo, medio ambiente, salud, seguridad, privacidad, información privilegiada, competencia justa.

El contenido completo del Código de Ética de la compañía está disponible en www.walmartchile.cl

ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UAI Y WALMART CHILE ANALIZARON EL DESAFÍO DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

En conjunto con el Centro de Innovación Financiera de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez realizamos en junio de 2015 un seminario público para analizar los desafíos de la ética empresarial en el país.

El evento contó con las exposiciones del decano de la Facultad de Derecho de la UAI y ex Contralor General de la República, Ramiro Mendoza; del académico Teodoro Wigodski; de nuestra gerente de Asuntos Legales, Carmen Román; y de nuestra gerente de Cumplimiento, Ximena Santibáñez.

La apertura estuvo a cargo de la decana de la Escuela de Negocios de la UAI, Manola Sánchez, y el cierre, por nuestro Gerente General, Horacio Barbeito.



ANTICORRUPCIÓN Y LIBRE COMPETENCIA

Adscribimos a la **Política Global de Anticorrupción de Wal-Mart Stores, Inc.**, a través de la cual la buscamos prevenir cualquier acción que pudiera parecer impropia por parte de directores, asociados, empleados, agentes o representantes, a la hora de interactuar con funcionarios públicos.

Esta política **prohíbe** a todas las personas actuar en nombre de Walmart, de manera directa o indirecta, para **realizar o recibir pagos improcedentes**, alineándose así con el estricto cumplimiento de distintas normativas y regulaciones vigentes en la materia que aplican a la compañía en los niveles global y nacional.

En Walmart Chile llevamos a la práctica las directrices de esta Política a través del estricto cumplimiento de las exigencias del Programa Anticorrupción Global, cuya efectividad está basada en la determinación de niveles de riesgo que, a su vez, sirven para establecer planes operativos cuyos objetivos son prevenir, detectar y remediar cualquier tipo de transgresión al respecto.

En forma complementaria a la operación de nuestro sistema de gestión anticorrupción, como compañía nos comprometemos con el respeto y fomento de la libre competencia. Al respecto, contamos con un programa específico de cumplimiento de las normas que la Fiscalía Nacional Económica dicta y aplica en esta materia.

Nuestro programa de Libre Competencia contempla:

- La disposición y difusión de una política de resguardo de la Libre Competencia.
- Un decálogo práctico para orientar a los ejecutivos de la compañía.
- Un programa de inducción para nuevos colaboradores.
- Un procedimiento establecido de denuncia.
- Una matriz de riesgo para identificar oportunidades de mejora.
- Realización de auditorías periódicas.

Nuestra Gerencia Corporativa de Cumplimiento coordina este programa que contempla un sistema de capacitaciones que se aplica desde 2009 y cuenta con la certificación de la firma especializada Feller Rate.

EXIGENCIA PARA LA APLICACIÓN EFECTIVA DE LA POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN



LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS QUE WALMART CHILE APLICA EN MATERIA DE ANTICORRUPCIÓN SE RELACIONAN CON:

1.

Controles efectivos en el desembolso de fondos y otros activos.

2.

Medidas para garantizar el correcto registro e información sobre la gestión de activos.

3.

Un sistema integral de reporte respecto de los procedimientos de cumplimiento.

4.

Programas de difusión y capacitación sobre materias de anticorrupción destinados a directivos, ejecutivos y colaboradores y, en caso de que sea pertinente, terceras partes que interactúan con la compañía.

5.

Aplicación de procesos de auditoría interna y externa respecto de las actuaciones corporativas anticorrupción.

6.

Existencia y difusión de medios de reporte y respuesta respecto de asuntos de anticorrupción existentes o potenciales.

7.

Incentivos y castigos apropiados para los colaboradores, ejecutivos y terceros por su grado de adhesión o por violaciones, según sea el caso, a las políticas y procedimientos aplicables.

8.

Revisión periódica y adaptación pertinente y oportuna de las directrices y procedimientos anticorrupción ante cambios legales, regulatorios o de la propia industria.



NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO

06

OFRECEMOS PRODUCTOS ACCESIBLES,

DE GRAN CALIDAD Y SEGURIDAD,

CON PLENO RESPETO AL

ENTORNO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



SEIS PROGRAMAS DESTACADOS DE NUESTRA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

NUESTRA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA ES UNA PROYECCIÓN DE NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL. ES POR ESO QUE CADA PROGRAMA QUE REALIZAMOS SE ENCUENTRA ALINEADO A LO QUE CONSIDERAMOS ASPECTOS CLAVES DE NUESTRO NEGOCIO.

1.



CERTIFICACIÓN EN LIBRE COMPETENCIA:

Durante 2015 fuimos reacreditados por la consultora Feller Rate. Esto ha sido posible, entre otras cosas, gracias a la constante instrucción al equipo de colaboradores sobre cómo resguardar activamente la Libre Competencia.

2.



CONTRIBUCIÓN A ERRADICAR EL HAMBRE Y LA DESNUTRICIÓN:

Gracias a una asociación estratégica con la Corporación Red de Alimentos, el primer banco de alimentos del país, donamos productos que no fueron comercializados, los cuales son distribuidos a distintas organizaciones sociales, brindando apoyo a más de 60 mil beneficiarios.

3.



RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES:

Durante 2015 se completó la implementación de la Política de Buen Vecino en las comunidades donde se emplazarán los nuevos supermercados de nuestra compañía, y se inició su extensión hacia los locales que ya se encuentran en operación, ofreciendo un Servicio de Atención al Vecino para atender sus inquietudes y sugerencias.

4.



PROGRAMAS DE DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO:

Durante 2015 se repotenció el programa "Champions de Diversidad", sumando a nuevas instituciones y dando paso a varios programas de Inclusión Laboral. Además, somos una de las 26 compañías que integran el programa "+Diversidad" impulsado por Acción y se continúa desarrollando el programa "Mujeres en Retail". También cabe destacar la "Escuela Social del Retail" y su programa de capacitación a, especialmente, mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

5.



FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS DE NUESTROS COLABORADORES CON "EL KILÓMETRO DE MI SUPERMERCADO":

Por primera vez se realizó una convocatoria de nuestros fondos concursables de forma exclusiva a proyectos patrocinados por nuestros colaboradores, de manera de alinear nuestro compromiso con la comunidad con las causas que a nuestros propios miembros le hace sentido.

6.



CAMPAÑA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA:

El programa "Competencia de Eficiencia Energética" incentiva a todos los locales a comprometerse activamente a disminuir sus consumos, utilizando buenas prácticas y capacitando constantemente a los colaboradores.

PRODUCTOS SANOS, SEGUROS Y SUSTENTABLES

G4-PR1 G4-EN32

Nuestra estrategia de Seguridad Alimentaria y de sustentabilidad responden a las directrices generales de Wal-Mart Stores, Inc. que consiste en **ofrecer a sus clientes productos accesibles económicamente y que, a la vez, cumplan estándares de excelencia en calidad, seguridad y pleno respeto con el entorno social y medioambiental** del cual la compañía participa activamente.

Es por este motivo que todos nuestros productos disponibles en los puntos de venta están sujetos al estricto **cumplimiento de la normativa local vigente y los parámetros internacionales** a los cuales adhiere Wal-Mart Stores, Inc. y que son exigibles en todas sus filiales.

Para garantizar la seguridad alimentaria, como compañía promovemos entre nuestros proveedores altos estándares de cumplimiento de clase mundial en la materia. Entre ellos se encuentran:

- Desde 2015 todas las plantas de los productos de elaboración propia de nuestra compañía están certificadas bajo la norma BRC (British Retail Consortium, de acuerdo a su denominación en inglés). Esto significa un alto estándar de calidad y de aseguramiento de la inocuidad alimentaria. Las fábricas certificadas son: Planta de pan y pizzas, de pescados y mariscos, además de la procesadora de carnes.
- Auditoría de seguridad alimentaria y desarrollo de proveedores (**Global Food Safety Initiative**, de acuerdo a su denominación en inglés). Así apoyamos a los proveedores en el logro de su certificación en acuerdos y directrices como: FSSC 22000; Global Aquaculture Alliance BAP; Global Red Meat Standard; International Food Standard; British Retail Consortium y SQF 2000 y/o Synergy 22000 entre otras.
- Procedimientos operacionales estandarizados de sanitización (**POES**).
- Aplicación y control de los sistemas de buenas prácticas de manufacturas, de procedimientos operacionales estandarizados (**POE**).
- Auditoría interna de Walmart Chile en supermercados (Food Safety Audit, en inglés).

En materias de gestión, desde 2014 la Subgerencia de Seguridad de Productos reporta a la Gerencia Corporativa de Cumplimiento. Con esto se buscó aumentar la disponibilidad de recursos para resguardar el pleno cumplimiento de la normativa y regulación en materia de seguridad en el consumo, con responsabilidades como el diseño y aplicación de un sistema de gestión de reclamos en aspectos de seguridad, calidad y servicio técnico.



NUEVAS PLANTAS DE WALMART CHILE ALIMENTOS Y SERVICIOS

Durante 2015 se inauguraron las nuevas líneas de proceso de pan y pizzas, además de la planta procesadora de carnes de Walmart Chile Alimentos y Servicios. Éstas cuentan con una innovadora tecnología y robotización en sus procesos, además de contar con altos estándares en certificaciones de inocuidad alimentaria.

CALIDAD DE ATENCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

G4-PR1 G4-EN32

Construir una relación a largo plazo con los clientes es uno de los pilares de la propuesta de "Precios Bajos Todos Los Días". Esto significa que debemos realizar un esfuerzo sistemático y permanente, con el objetivo de lograr su plena satisfacción cada vez que acuden a uno de los puntos de venta de la compañía.

Este vínculo de confianza también se basa en nuestra constante preocupación por la calidad en el servicio; la disponibilidad y accesibilidad de la oferta de productos; la seguridad en la gestión de información de los clientes; y la aplicación de políticas de marketing responsable.

Durante 2015 destacan las iniciativas realizadas con el fin de reforzar estándares en el servicio a través de **capacitación** y la entrega de **herramientas de apoyo** para el personal de contacto que nos representa como compañía. Entre ellas destaca la definición y reforzamiento de las **Políticas y Protocolos** que impactan en un buen Servicio a la hora de resolver problemáticas de clientes en un ambiente que busca resguardar la normativa vigente y, a la vez, otorgar un servicio coherente con nuestra misión y con los estándares que velan por una **experiencia de compra agradable**.

En concordancia con anterior, se definió y comunicó la política para tratar diferencias o errores en la comunicación de **precio, plazos máximos** para responder reclamos según temática y **canal de ingreso** del reclamo, con el objeto de cumplir con el **sentido de urgencia en la atención al cliente**, así como protocolos y política para tratar accidentes de clientes en nuestras tiendas.

Respecto de la mejora de procesos que impactan en el servicio y una buena experiencia de compra, se mantuvo el funcionamiento de un **Comité de Clientes** en los

negocios con mayor oportunidad de mejora, cuyo beneficio ha sido la disminución del volumen de reclamos aun cuando la cantidad de transacciones ha ido aumentando.

En el ámbito de la percepción de los clientes posterior a sus compras, se ha mantenido y a la vez reforzado la mecánica de medición a partir de un **Índice de experiencia de compra**, a objeto de conocer el nivel de satisfacción que manifiestan tener frente

a diversos ámbitos que impactan durante la compra en las distintas tiendas. Esta percepción la vierten los clientes de manera voluntaria a través de un link en internet, al que se accede desde un computador o desde un celular. Este modelo de consulta y medición se activa mensualmente en los formatos **LIDER, Ekono y SuperBodega aCuenta, y Servicios Financieros**. Este índice será un foco de mayor relevancia en el ejercicio del 2016.

PLATAFORMAS DEL MODELO DE SERVICIO AL CLIENTE DE WALMART CHILE 2015

SERVICIOS	CANALES
Atención presencial en tiendas o supermercados.	Tiendas de cada formato. Específicamente en módulos de Servicio al cliente en Lider, Express de LIDER y Central Mayorista. Por su parte, en SuperBodega aCuenta y Ekono, la atención corresponde al Gerente de venta o Jefe de ventas.
Atención presencial en sucursales de Lider Servicios Financieros.	Sucursales ubicadas en el mismo supermercado Lider o Express de LIDER. Desde 2015 se está realizando un programa piloto en algunas tiendas de SuperBodega aCuenta.
Atención telefónica.	600 600 9191 (Lider y Express de LIDER, Ekono, SuperBodega aCuenta) 600 600 1990 (Ekono) 600 600 5757 (Lider Servicios Financieros) 600 400 9000 (Lider.cl)
Atención web "Contáctenos".	www.walmartchile.cl www.lider.cl www.presto.cl www.lidermastercard.cl www.superbodegaacuenta.cl www.ekono.cl www.espaciourbano.cl
Contacto directo a gerencias de cada negocio vía e-mail.	Contacto directo vía e-mail o llamado.
Organismos reguladores de intermediación con consumidores.	SERNAC, SVS, SBIF, medios de comunicación, entre otros.
Redes sociales	Lider.cl en Facebook Lider.cl en Twitter VivamosMejor en Facebook

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES

En Walmart Chile garantizamos a nuestros clientes la seguridad y confidencialidad de la información que se recibe a través de los distintos soportes de comunicación. Para cumplir cabalmente esto contamos con políticas y sistemas de control que realizan un monitoreo permanente de las redes y flujos de información, **controlando los riesgos de filtración o fuga de datos personales de los clientes**. Estas acciones también tienen alcance respecto de las transacciones y relaciones comerciales con asesores, proveedores, entre otros públicos sensibles.

Realizamos auditorías de verificación de la calidad, funcionalidad tecnológica y capacidad de respuesta de estos sistemas a través de procesos de certificación en estándares reconocidos y validados internacionalmente.

Específicamente, contamos con certificaciones externas vigentes de nuestro sistema de gestión de seguridad de la información en la **norma ISO 27.000 y el estándar PCI DSS** (Payment Card Industry Data Security



SEGURIDAD DE DATOS

Al igual que en años anteriores, en 2015 se llevaron a cabo un conjunto de planes orientados a la renovación anual del certificado de seguridad PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) para la operación de retail. Esto permite ejecutar un conjunto de medidas complementarias a las tarjetas de Servicios Financieros, mejorando así las prestaciones para los clientes.

Standard). En el caso del área de Servicios Financieros, la compañía aplica el protocolo de seguridad **DLP** (Data Lost Prevention) reconocido por su efectividad en el resguardo de bases de datos y otros recursos tecnológicos. Éste permite el control y bloqueo de los puertos USB y cualquier otro método de extracción de información sin autorización previa.

Finalmente, Wal-Mart Stores, Inc. controla globalmente la efectividad de la aplicación de estos estándares y recursos tecnológicos a través del Security Operation Center (SOC) localizado en Bentonville, Arkansas. Cada vez que el equipo de trabajo de este centro detecta alguna vulnerabilidad, emite una **alerta temprana** que debe ser atendida de forma inmediata por los responsables locales de esta área.

ACCIONES DE PROTECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIVADA Y COMERCIAL



Nuestro Código de Ética establece acciones concretas mediante las cuales los colaboradores deben contribuir a la seguridad de la información. Entre ellas se encuentran:

- Acceder a la información y compartirla con otros colaboradores únicamente con fines comerciales legítimos.
- Evitar el acceso no autorizado a información de estas características.
- Devolver a la compañía toda la información privada y confidencial al dejar de trabajar para la misma.
- Si no existe la necesidad comercial o de retención de información para propósitos legales, debe ser entregada al área correspondiente.
- Si se requiere compartir información fuera de la compañía, es necesario contar con la aprobación de la autoridad superior o la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales si así fuese necesario.

MARKETING Y ENDEUDAMIENTO RESPONSABLE

En Walmart Chile nos preocupamos de realizar una comunicación responsable en materias de endeudamiento y capacidad de pago en el área de servicios financieros.

Tanto en los soportes publicitarios de Lider Servicios Financieros como durante el proceso de venta mismo, como compañía nos encargamos de destacar los elementos relevantes para la decisión del consumidor, como la voluntariedad en la contratación de seguros y cualquier producto adicional.

Cabe mencionar que las áreas de asuntos legales y de cumplimiento cuentan con mecanismos de supervisión permanente del mapa de valorización de riesgos, el cual otorga alta prioridad al resguardo de los Derechos del Consumidor.



RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN CON PROVEEDORES

G4-LA15

*BUSCAMOS FORJAR UNA RELACIÓN CONSTRUCTIVA Y DE MUTUA CONFIANZA CON NUESTROS PROVEEDORES. POR ELLO, CONTAMOS CON **TÉRMINOS TRANSPARENTES, OBJETIVOS Y CONOCIDOS CON ANTELACIÓN** POR TODOS ELLOS Y QUE SE ENCUENTRAN DESCRITOS EN EL DOCUMENTO TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE APROVISIONAMIENTO DE MERCADERÍAS (TCGA).*

Los TCGA explicitan, entre otros puntos, qué está estrictamente prohibido a los proveedores y a todo su personal o representantes. Un ejemplo es el ofrecer, entregar o facilitar, directa e indirectamente, a cualquier empleado o representante de Walmart Chile, comisiones, regalos, prestaciones o incentivos, tengan o no valor comercial, que pretendan obtener un trato comercial más favorable.

Asimismo, con el fin de **que puedan acceder a condiciones de pago más favorables**

para los proveedores de menor tamaño, se regulan las fechas de pago de las facturas de venta de mercaderías. "A más tardar, en la primera fecha de pago de Walmart Chile siguiente al transcurso del plazo de 30 días corridos, contando desde la fecha de su recepción conforme", según consta en el documento.

Los APC (Acuerdos Particulares Complementarios) son documentos suscritos voluntariamente entre Walmart Chile y un proveedor en particular, los cuales fijan aspectos comerciales específicos en materias como las condiciones de aprovisionamiento, los conceptos bajo los cuales se efectuarán cobros al proveedor y su cuantía, así como los descuentos que se le apliquen.

Estos convenios se suscriben en el contexto de la aplicación de los TCGA, tienen un periodo de vigencia definido y no pueden ser modificados unilateralmente por ninguna de las partes.

BUENAS PRÁCTICAS: CONTACT CENTER Y DEFENSORÍA DEL PROVEEDOR

Para aclarar dudas sobre el proceso para proceder al pago de proveedores, la Gerencia Corporativa de Finanzas cuenta con una plataforma especializada denominada **Contact Center**, que se encarga de prestar asistencia, orientación y procurar una resolución expedita a sus inquietudes.

Adicionalmente, en el marco de la aplicación de los Términos y Condiciones Generales

DEFINICIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROVEEDORES DE MENOR TAMAÑO

¿Qué se entiende por proveedores de menor tamaño?

Son aquellos que, por concepto de aprovisionamiento, realizan ventas de mercaderías a Walmart Chile o sus filiales por un monto anual total, igual o inferior a 60.000 UF, excluido el importe que corresponda al IVA. También incluye a los nuevos proveedores, hasta el mes siguiente a aquel en que, por concepto de venta de mercaderías a los supermercados, facture una suma superior a 5.000 UF.

¿Cómo se acredita la condición de proveedor de menor tamaño?

Los proveedores de menor tamaño deberán acreditar ante Walmart Chile, en forma previa y una vez por año, su calidad de tales, mediante una solicitud por escrito a la Defensoría del Proveedor.

¿Cuánto tiempo demora este proceso?

Desde la recepción hasta la acreditación, si cumple con los requisitos, el tiempo promedio del proceso no es mayor a 10 días hábiles.

de aprovisionamiento (TCGA), la Gerencia Corporativa de Cumplimiento coordina la operación del mecanismo formal y abierto de **Defensoría del Proveedor** de menor tamaño cuyo objetivo es **prevenir, acoger y resolver imparcialmente dificultades o controversias entre Walmart Chile y los proveedores de productos para sus supermercados.**

Con el objetivo de facilitar el acceso y uso efectivo de este mecanismo, el **portal corporativo de Walmart Chile cuenta con una sección especialmente dedicada** a informar sobre las características de la Defensoría del Proveedor y la forma de presentación de reclamos.

La información completa sobre las políticas, sistema de gestión y programas corporativos de Walmart Chile en el área proveedores está disponible en: www.walmartchile.cl/wps/wcm/connect/corporativo/home/proveedores

PRINCIPALES PROVEEDORES WALMART CHILE

Los 12 principales proveedores externos de mercadería durante 2015 son los siguientes*:

Nestle Chile S.A.
Unilever Chile S.A.
Agrosuper Comer de Alim. Ltda.
Empresas Carozzi S.A.
CMPC Tissue S.A.
Watts Comercial S.A.
Comercial Santa Elena S.A.
Procter and Gamble Chile Ltda.
Coop. Agrícola y Lechera de la Union Ltda.
Embotelladora Andina S.A.
Evercrisp Snack Productos de Chile
Productos Fernández S.A.

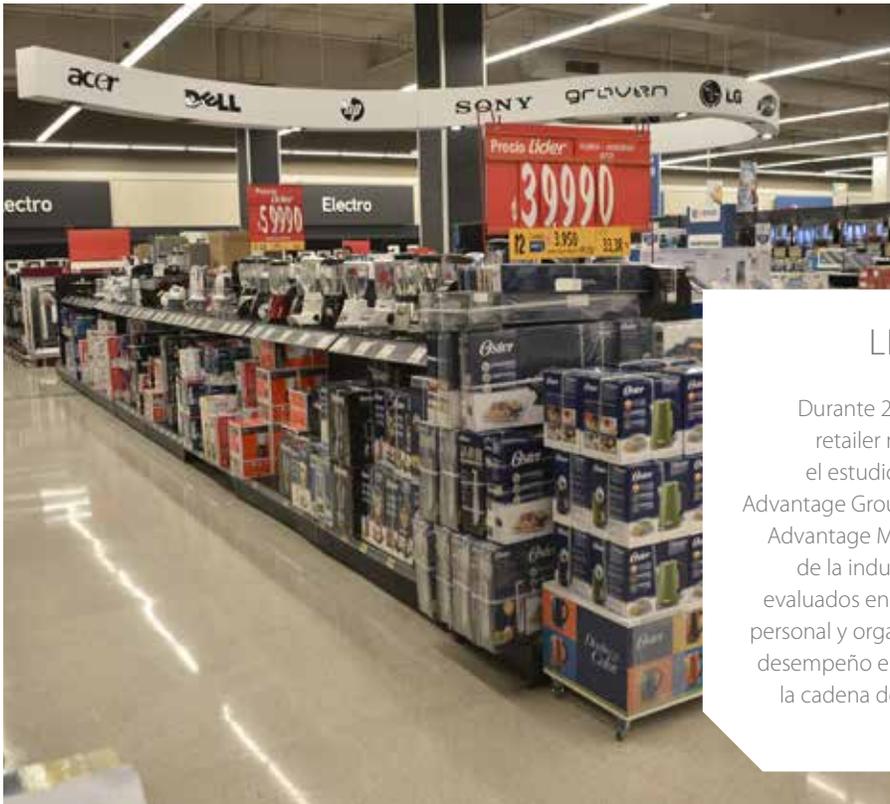
** Ninguno de los proveedores señalados en el listado anterior concentró más del 10% de las compras de la compañía en 2015.*

DESARROLLO SUSTENTABLE EN PROVEEDORES

Un objetivo relevante consiste en promover el desarrollo de productos más sustentables por parte de nuestros proveedores, y por ello desde 2012 participamos activamente en el Consorcio por la Sustentabilidad (www.consorcioportalasustentabilidad.cl), espacio colaborativo que está integrado por actores del ámbito público, privado y de la sociedad civil, los cuales trabajan en conjunto para establecer estándares comunes para la evaluación de la sustentabilidad en el ciclo de vida.

Como parte de lo anterior, hemos desplegado durante los últimos tres años un Programa de Desarrollo de Proveedores en Sustentabilidad, que ha contado con la asesoría técnica de la Fundación Chile y el cofinanciamiento de Corfo. Este programa ha permitido significativos avances en 10 pequeños y medianos proveedores, para que puedan detectar los espacios en que puedan incorporar mejoras para elevar la sustentabilidad de sus productos, usando la metodología análisis del ciclo de vida.

Para más información revisar subtítulo "Productos más sustentables" de este mismo capítulo.



LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA

Durante 2015 nos posicionamos nivel nacional como el retailer mejor evaluado. Este liderazgo está basado en el estudio realizado por la consultora internacional The Advantage Group (www.advantagegroup.com), llamado "The Advantage Mirror Report". Se consideraron 73 proveedores de la industria del comercio minorista, los cuales fueron evaluados en los siguientes aspectos: relación de negocios, personal y organización, categorías y desarrollo de negocios, desempeño en tiendas y finalmente personal y procesos de la cadena de abastecimiento. En todas ellas, obtuvimos el primer lugar.

NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

MANTENEMOS UNA CONSTANTE PREOCUPACIÓN POR LOS IMPACTOS QUE PUEDAN GENERAR LAS DIVERSAS ACTIVIDADES QUE REALIZA. PARA ESTO SE TIENEN EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE CADA UNA DE LAS PARTES INTERESADAS CON LAS CUALES SE RELACIONA LA COMPAÑÍA, BUSCANDO RELACIONES DE PERMANENTE DIÁLOGO, COLABORACIÓN, TRABAJO CONJUNTO Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO.

Nuestra estrategia de vinculación con las comunidades se compone de tres líneas de acción fundamentales:

- 1) **Favorecer el desarrollo de la comunidad:** Impulsamos una serie de iniciativas de responsabilidad social que aportan a la superación de la pobreza y a abolir todo tipo de discriminación o exclusión a nivel local y nacional. Las características de estos programas se ajustan a las demandas y necesidades específicas de las comunidades y el medio en el cual se desarrollan.
- 2) **Potenciar el empoderamiento económico de la mujer:** La mayor parte de nuestros clientes y colaboradores son mujeres, por esto la compañía tiene una serie de programas específicos para estimular su desarrollo, en especial, en el ámbito económico.
- 3) **Contribuir a erradicar el hambre y la desnutrición:** Dadas las características de nuestra actividad comercial, resulta indispensable generar una oferta de productos y servicios de alta calidad y accesibles para la comunidad. Este enfoque permite que como compañía contribuyamos a mejorar la calidad de vida de las familias, especialmente en cuanto a la satisfacción de las necesidades de alimentación y nutrición saludable. Además se realizan donaciones en alimentos habitualmente, los que son entregados por un tercero a la población más vulnerable.

En este sentido, en el 2015 se desarrolló por tercer año consecutivo el Fondo Concurrible "El Kilómetro de Mi Supermercado", así como un programa de relacionamiento con comunidades, la profundización de temas de voluntariado y la actualización de programas de inclusión para la mujer. Además, se mantiene en constante actualización la estrategia Vivamos Mejor (www.vivamosmejorwalmartchile.cl), que integra y coordina los esfuerzos que la compañía hace en materia de sustentabilidad, responsabilidad social y diversidad e inclusión.

A continuación, se reporta sobre el contenido y los resultados de los principales programas.

RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES **G4-S01 G4-S02**

En Walmart Chile buscamos contribuir activamente a mejorar la calidad de vida de las comunidades en donde estamos presentes. Este compromiso nace de la convicción de que nuestra misión de "ahorrar dinero a nuestros clientes, para que puedan vivir mejor" no sólo significa que debemos ofrecer precios bajos todos los días, sino que también debe existir una preocupación genuina por el bienestar de las personas y comunidades cercanas de nuestras operaciones.

Para esto contamos con una serie de procedimientos estandarizados que se deben realizar en las etapas de **desarrollo, construcción y operación** de cada supermercado o proyecto de la compañía. Para cada una de éstas existe un programa de trabajo específico que se describen a continuación:

1. **Política de Buen Vecino:** Desde el **primer semestre de 2014** está en marcha este plan que consiste en el **levantamiento temprano de potenciales impactos** en las comunidades donde se emplazarán los nuevos proyectos de la compañía. Para esto se hace un análisis completo del entorno anticipando soluciones a potenciales incidencias propias de la construcción y posterior operación de un supermercado. Lo anterior ha permitido implementar **mitigaciones efectivas en beneficio de la comunidad**.

Cabe destacar que actualmente informamos proactivamente a las comunidades previo al inicio de la construcción de cualquier recinto, compartiendo los beneficios que éste trae para la comunidad, además de dejar un canal de comunicación abierto en caso de que los vecinos tengan dudas.

2. **Servicio de Atención al Vecino:** Este programa busca resolver de manera efectiva los inconvenientes que puedan causar los **supermercados que ya se encuentran en operación**. Su objetivo es detectar y atender a tiempo si algún vecino del supermercado tiene una sugerencia o ve una oportunidad de mejora de su entorno.
3. **Política de Buen Vecino (Operaciones):** Durante el primer semestre de 2016 se espera poner en marcha este programa, que tiene como objetivo realizar un levantamiento transversal de las principales problemáticas vecinales de todas las operaciones para proponer un plan de acción preventivo en aquellos locales más prioritarios.

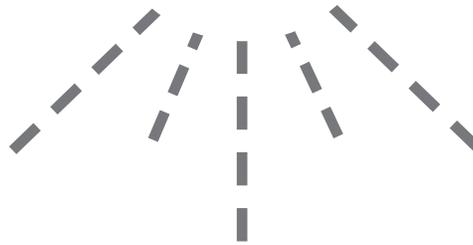


CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EL PEÑÓN



En 2015 se dio luz verde al proyecto para la construcción de un nuevo y moderno centro de distribución, que permitirá abastecer a los diferentes supermercados (Lider, Express de LIDER, Ekono, SuperBodega aCuenta y Central Mayorista) y que estará ubicado en la Avenida Presidente Jorge Alessandri Rodríguez N° 18.899, de la comuna de San Bernardo, en la Región Metropolitana.

Para ello, se puso en marcha el proceso de relacionamiento con las comunidades cercanas al proyecto.



CON EL OBJETIVO DE INFORMAR Y ATENDER LAS CONSULTAS DE LA COMUNIDAD, SE REALIZARON LAS SIGUIENTES INICIATIVAS:

- Implementación de sitio web (www.centrodistribucionelpenon.cl).
- Entrega de revistas y folletos en viviendas.
- Encuestas y entrevistas a vecinos del sector.
- Reuniones presenciales.
- Audiencias con autoridades.
- Instalación de correo electrónico y libro de consultas en la portería del terreno.
- Plan de inversión social para apoyar a proyectos locales.

ENTRE LAS MEJORAS QUE SE HAN INTRODUCIDO AL PROYECTO PRODUCTO DEL TRABAJO EN CONJUNTO CON LA COMUNIDAD ESTÁN LOS SIGUIENTES:

- Acceso vehicular y de camiones sólo por la Ruta 5 Sur, sin utilizar las calles residenciales.
- Diversos mejoramientos viales del sector para mitigar el flujo vehicular del proyecto.
- Diseño paisajístico en el perímetro interior del Centro de Distribución para conservar armonía con el entorno, incluyendo la instalación de una loma hacia la calle El Barrancón que también servirá de barrera visual y acústica.
- Seguridad las 24 horas con control de acceso, para resguardar la seguridad del entorno.
- Oportunidades de trabajo para vecinos de la comuna de San Bernardo.

De esta manera, realizamos una comunicación permanente con la comunidad abarcando no sólo las necesidades operativas de la compañía, sino que también involucrando las opiniones de nuestras partes interesadas para así disminuir los efectos negativos y así, agregar valor al entorno.

A nivel de Cumplimiento, cabe destacar que durante 2015 el proyecto presentó un Estudio de Impacto Ambiental ante las autoridades correspondientes, donde abarca cabalmente la manera en que la compañía trabajará en los aspectos medioambientales clave.

EL KILÓMETRO DE MI SUPERMERCADO

Esta iniciativa busca focalizar nuestra inversión social estableciendo un área geográfica de un kilómetro alrededor de nuestros locales. De esta manera, se privilegian a las comunidades que se encuentran más próximas a los distintos formatos de los supermercados de la empresa (Lider, Express de LIDER, Ekono, SuperBodega aCuenta o Central Mayorista).

En 2015 se realizaron **dos llamados a participar del fondo concursable de El Kilómetro de mi Supermercado, uno abierto a la comunidad en general y otro en el que participaron activamente colaboradores como padrinos de las iniciativas.** Estos podían beneficiar **hasta con un millón de pesos** a proyectos comunitarios de diversas temáticas que son impulsados por Walmart Chile como son el desarrollo de la mujer, diversidad e inclusión, cuidado de medioambiente, alimentación saludable y seguridad. Desde los inicios del Fondo Concursable "El Kilómetro de Mi Supermercado" en el año 2013 a la fecha, se han beneficiado a más de 218.000 personas con un total de 254 organizaciones premiadas.

En 2015 hubo un total de **410 participantes**, de los cuales se seleccionaron **52 organizaciones del primer llamado y 14**

del segundo, totalizando 66 proyectos ganadores. El listado total de las entidades beneficiadas es el siguiente:

XV REGIÓN

- Organización Social Cultural Lazos de Amor, Arica
- Agrupación Cultural Folklórica Social y Deportiva Suni Pat Arupa, Arica

IV REGIÓN

- Club Deportivo Jean Piaget, Coquimbo
- Fundación María Josefa Fernández Concha, La Serena

V REGIÓN

- Club Voleibol Lalo Rivera, Villa Alemana
- Ag. Profesionales y amigos alumnos con Capacidades diferentes, Los Andes
- Fundación Teatro del Títere y El Payaso de Valparaíso, Valparaíso
- Centro de Padres y Apoderados Escuela de Lenguaje Celan Paicavi, Los Andes
- Junta de Vecinos Francisco Velasco de Hijuelas Grandes, Villa Alemana
- Centro Cultural Colectivo Empatía Animal, Quilpué
- Centro de Padres y Apoderados Colegio Especial CICED, Quilpué
- Liga Contra el Alcoholismo, Valparaíso

REGIÓN METROPOLITANA

- Centro Nacional de la Familia, La Pintana
- Club Deportivo de Básquetbol Universitarios de Chile
- Junta de Vecinos Puerto Williams, San Bernardo
- Centro de Padres y Apoderados Lourdes Cepal, Peñaflores
- Agrupación de Mujeres Artesanas Santa Amalia y su Arte, La Florida
- Fundación Villa de Ancianos Padre Alberto Hurtado, Pedro Aguirre
- Club Deportivo Cultural y Social Atlético Robert Enke, Quinta Normal Cerda
- Corporación Nuestra Casa, Santiago
- Junta de Vecinos Los Portales Oriente, San Bernardo
- Grupo Folklórico Llauquen, San Bernardo
- Fundación Educacional Koulutus, Puente Alto
- Junta de Vecinos Campanario, Huechuraba
- Agrupación de Mujeres Ayinray, Quilicura
- Corporación Educacional Aprender, Lo Espejo
- Asociación Nacional del Discapacitado Mental, Ñuñoa
- Centro de Desarrollo Social y Cultural Idea, San Bernardo
- Centro Juvenil Universitaria Emprendedora, San Bernardo



Mónica Gorlier
CLUB DE AMIGOS DEL SOL

"El proyecto es una escuela motora para niños y jóvenes con discapacidad. Nosotros entregamos implementos para poder dar mejores oportunidades en esta vida. El fondo me ayudó a conseguir insumos que no teníamos".



Beatriz Trepiana
FUNDACIÓN MOSAIKO

"El proyecto está dirigido a adultos con discapacidad intelectual, a quienes se les capacita para permitir su inserción laboral. Hoy día tenemos diversas máquinas tales como overlock, cortadoras industriales y planchas industriales para que aprendan a trabajar en ellas, todo gracias al fondo concursable".



Berta Fuentes Valdés
JUNTA DE VECINOS PAJARITOS SUR

"Nuestro proyecto Trabajando por el Medio Ambiente busca comprar útiles para poder trabajar con el entorno. Hace falta que empresas como Walmart se preocupen de la comunidad. Se pueden empezar con poco, pero aun así es posible hacer muchas cosas".

- Club Deportivo Escuelas Inter Chile, San Bernardo
- Grupo de Esperanza Joven, Puente Alto
- Grupo Social Educativo y Cultural Huellas, Padre Hurtado
- Junta de Vecinos La Campiña de Nos, San Bernardo
- Junta de Vecinos Las Dalias de Nos, San Bernardo
- Organización Corporación Acorp Liwen, Peñalolén
- Centro General de Padres y Apoderados Santa María Crecer, Santiago
- Comité de Adelanto Comunidad Habitacional Matta Viel, Santiago
- CORDES Corporación de Desarrollo Comunidad Terapéutica Diurna, Peñalolén
- Corporación de Padres y Amigos por el Limitado Visual, Ñuñoa
- ONG de Desarrollo para la promoción de la Educación y la Cultura Vialmares, Las Condes
- Taller Experimental Textil "Con el alma en un Hilo", Santiago

VI REGIÓN

- Club Adulto Mayor Santa Mónica, Rancagua
- Organización de Discapacidad y Desarrollo, Machalí

- Agrupación Folclórica Hueyel, Rancagua
- Agrupación Cultural Social y Deportivo Centro de Hipoterapia Kawell Tuniche, Rancagua

VII REGIÓN

- Agrupación Protectora de Animales de Linares, Linares
- Agrupación Refugio, Parral
- Centro de Padres Jardín Infantil Los Grillos de Mercedes, Talca
- Agrupación Musical Orquesta Sinfónica, Parral
- Junta de Vecinos Villa Ecuador, Talca
- Centro Social Somy Subof en retiro Ejército SOM Manuel Barrera Salazar, Curicó
- Centro General de Padres y Apoderados Sol y Luna, San Javier

VIII REGIÓN

- ONG Desarrollo y Justicia Social Acción Solidaria, Chillán
- Aproses Ñuble (Asociación Provincial de Esquizofrenia), Chillán
- Consejo Vecinal Desarrollo Barrio Edificios Villa Presidente Ríos, Talcahuano
- Junta de Vecinos Don Alonso, San Pedro de la Paz
- Asociación de Mujeres Solidarias siglo XXI Chile, Chiguayante

- Agrupación de Salud Cultural y Social Sol Naciente, Tomé
- COPAUTALA Corporación Padres Madres Familia Apoyo Niños y Niñas Jóvenes, Los Ángeles
- Organización Comunitaria Senderismo y Naturaleza Socioaccion, Concepción

IX REGIÓN

- Agrupación de Mujeres Emprendedoras Villa Alameda, Temuco
- Taller Laboral Nuevo Horizonte, Temuco
- Grupo Adulto Mayor Las Gaviotas de Reloncaví, Temuco
- Grupo de Amigos San José Obrero, Lautaro
- ONG Desarrollo de Pacientes Asmáticos, Temuco
- Agrupación Social Vecinal Unidos, Temuco

Cabe mencionar que las instituciones que pueden participar son juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de padres, fundaciones, corporaciones, entre otros.

Para mayor información visitar www.vivamosmejorwalmartchile.cl/fondo-concursable-kms



EL MONTO TOTAL REPARTIDO POR EL PROGRAMA DE "EL KILÓMETRO DE MI SUPERMERCADO" EN 2015 FUE DE

\$62.268.263

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En Walmart Chile nos interesa apoyar las causas con las que nuestros colaboradores se identifican, y por eso como compañía, durante 2015 instauramos un nuevo procedimiento interno para poner a disposición de los equipos, tanto de la operación como de soporte, todo lo necesario para facilitar el voluntariado: el traslado, las colaciones, los materiales e incluso el tiempo, ya que se destinan horas dentro de la jornada laboral para su desarrollo.

Estamos convencidos de que el voluntariado es una gran oportunidad para estar más cerca de quienes más lo necesitan, poner tiempo y energía al servicio de la comunidad, y promover el compromiso de nuestros colaboradores, al poner en práctica los valores que caracterizan a nuestra cultura, como el servicio a los demás.

En junio de 2015 firmamos una alianza con United Way para recaudar y administrar fondos orientados a la concreción de programas de Responsabilidad Social con énfasis en la educación inicial, trabajando con niños y niñas, sus familias, y la comunidad. Así, sumamos una nueva institución como socio estratégico para ayudar a los demás.

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER

Contribuimos al desarrollo social de nuestro país apoyando a la población femenina como un grupo prioritario, por lo que busca terminar con las barreras que enfrenta desde la perspectiva de su desarrollo personal, laboral y social.

Como parte de este compromiso, en 2015 se realizó el lanzamiento del **Sello de Mujeres Emprendedoras de Chile**, iniciativa que busca distinguir aquellos productos de empresas lideradas por Mujeres. Este proyecto fue creado en Estados Unidos en conjunto con WEConnect International y el Consejo Nacional de Empresas de Mujeres.

La distinción opera como un sello de certificación que da cuenta que las compañías son propiedad de una mujer, o mujeres en al menos un 51%, y que también es liderado por una mujer o un grupo de mujeres. La idea es que los clientes puedan distinguir estos productos tanto en las góndolas de los supermercados Lider, Express de LIDER, Ekono, SuperBodega aCuenta y Central Mayorista, como en el sitio de comercio electrónico, Lider.cl, y así promover su preferencia dado el impacto social positivo que tiene el emprendimiento femenino.

Cabe recordar que en los últimos años hemos entregado la Beca Walmart Chile a **medio centenar de proveedoras para participar de "Compite +1000"**, programa que realiza la Universidad Adolfo Ibáñez, y que les permitió capacitarse en temas de negocios y contar con el acompañamiento de mentores que les facilitaban la aplicación de lo aprendido en la sala de clase, directamente en el lugar de trabajo.

CONTRIBUIR A ERRADICAR EL HAMBRE Y LA DESNUTRICIÓN

Un socio estratégico en nuestra lucha por contribuir a erradicar el hambre y la desnutrición es la **Corporación Red de Alimentos**, entidad que la compañía contribuyó a fundar. La misión de ésta es ser un puente entre los productores, comercializadores y distribuidores de alimentos, con aquella población que padece de dificultades para acceder a alimentos. Es así como Red de Alimentos actúa como receptor de productos que no fueron comercializados por Walmart Chile y se encarga de distribuirlos entre distintas organizaciones sociales con iniciativas en este ámbito.

En 2015 cumplimos cinco años como socios de esta fundación, que cuenta con **más de 60 mil beneficiarios** (familias de bajos ingresos, niños jubilados y personas en situación de calle, entre otros), a los cuales es posible ayudar gracias al apoyo que se entrega a más de 130 organizaciones sociales especializadas en la atención de sus situaciones de vulnerabilidad.

MUJERES EMPRESARIAS

En junio de 2015 se renovó la alianza que mantenemos con Mujeres Empresarias desde 2007, entidad que promueve el emprendimiento femenino y el rol de la mujer ejecutiva y empresaria en la sociedad.

La organización Mujeres Empresarias está integrada por más de 3 mil socias: emprendedoras, empresarias y ejecutivas quienes asisten a sus eventos, utilizan los diferentes servicios, se capacitan, forman redes y acceden a difusión en los medios.

DONACIONES DE WALMART CHILE A CORPORACIÓN RED DE ALIMENTOS (KILOS DE ALIMENTOS)

2014	2015
81.306	91.283



DESDE ENERO DE 2014 A
DICIEMBRE DE 2015 HEMOS
DONADO UN TOTAL DE **172.589**
KILOS DE ALIMENTOS

RECAUDACIÓN DE DONACIONES EN CAJA

Contamos con un programa para la recaudación de donaciones en caja desde 1996, mediante el cual se incentiva a los clientes para que realicen un pequeño aporte al momento de pagar sus compras en las cajas de los supermercados Lider, Express de LIDER y SuperBodega aCuenta.

Todos los recursos son entregados de manera íntegra y transparente al Hogar de Cristo y Refugio de Cristo, para apoyar la labor que estos realizan en beneficio de adultos mayores, jóvenes con problemas de adicción, víctimas de violencia intrafamiliar, preescolares y lactantes, entre otros grupos vulnerables.

Nuestra compañía no recibe ningún beneficio tributario por los montos aportados por los clientes y el procedi-

miento de recaudación cuenta con la aprobación del Servicio de Impuestos Internos (SII). Esta información es publicada también en la página web corporativa (www.walmartchile.cl).

COMPARATIVO DONACIONES DE CLIENTES EN CAJA

2014	2015
\$380.129.659	\$269.494.706

DONACIONES CORPORATIVAS

En 2015 realizamos importantes donaciones corporativas a organizaciones que están alineadas con algunos de los principios que la compañía promueve en la comunidad: desarrollo de la mujer, diversidad e inclusión, cuidado de medioambiente, alimentación saludable y seguridad.

El monto total de donaciones corporativas ascendió a más de 997 millones de pesos, beneficiando a las siguientes entidades. Estas son adicionales a las donaciones entregadas al Fondo Concursable "El Kilómetro de Mi Supermercado":

- Club ABC Deportes
- Fundación Paz Ciudadana
- Fundación País para todos
- Hermanas Franciscanas Misioneras
- Colegio Club Deportivo Liceo Carlos Alessandri
- Cuerpo de Bomberos de Chiguayante
- Fundación Mar de Chile
- Fundación Hogar de Cristo
- Fundación Teletón
- Fundación Paternitas
- Corporación Red de Alimentos
- Fundación Chile
- Club de Leones Cruz del Sur
- World Wildlife Fund
- Fundación Iguales

AYUDA EN MOMENTO DE NECESIDAD: WALMART CHILE REALIZÓ DONACIÓN A DAMNIFICADOS DE TERREMOTO EN COQUIMBO E ILLAPEL

Más de **1400 cajas de ayuda con productos de primera necesidad** fueron entregadas a los municipios más afectados por el terremoto registrado el 16 de septiembre de 2015 en la zona centro norte del país. La ayuda consistió en abarrotes, pastas, papel higiénico, azúcar, leche entera, café instantáneo, arroz pre graneado, pañales, aceite, salsas de tomates, entre otros, y fue repartida en coordinación con las autoridades municipales respectivas.

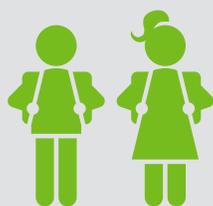




WALMART CHILE REALIZÓ DONACIÓN A TELETÓN DE COQUIMBO

Donamos más de **20 millones de pesos** para destinarlos a la compra de **equipamiento médico especializado** para la realización de exámenes al centro de rehabilitación de la Teletón de la IV Región de Coquimbo.

Junto con esta contribución, se implementó la **campana 1+1**, iniciativa que busca una contribución en conjunto entre colaboradores y empresa. De esta forma, por cada peso que fue donado por los colaboradores, Walmart Chile donó la misma cantidad a la Teletón. El monto total de la donación correspondió a **\$72.857.702** (\$66.833.702 por la campaña en conjunto con colaboradores, más \$6.024.000 de una venta de muestras que la compañía también duplicó).



POR UN CHILE LIDER EDUCAMOS

Gracias al "Programa Por Un Lider Chile Educamos" más de 8.000 niños en más de 100 colegios de Arica a Punta Arenas tienen acceso a experiencias formativas en vida saludable y uso sustentable del medioambiente marino. Este es un trabajo en conjunto de Walmart Chile y Fundación Mar de Chile, con el objetivo de promover la importancia de la alimentación saludable (con especial atención en los productos del mar), el autocuidado en salud y la protección del medioambiente en las comunidades educativas.

"Por un Chile Lider Educamos" entrega capacitación a profesores, apoderados y alumnos de 5to Básico de colegios vecinos a supermercados, a través de charlas en sus propios colegios y escuelas, en las que participan colaboradores de la compañía y miembros de la Fundación Mar de Chile, a través de exhibiciones en terreno con material pedagógico y multimedial preparado especialmente para el programa.



COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

EN WALMART CHILE ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE UN NEGOCIO EXITOSO ES AQUEL QUE INCORPORA DENTRO DE LA MEJORA CONTINUA DE SU GESTIÓN EL OBJETIVO DE REDUCIR Y HACERSE CARGO DE SU IMPACTO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE.

Al igual que el resto de las operaciones de Wal-Mart Stores Inc. a nivel global, nuestros esfuerzos en materia de sustentabilidad ambiental se orientan bajo las siguientes líneas de trabajo:

a. Residuos: Optimizar nuestra operación de manera de reducir la generación de desechos y destinar a reciclaje aquellos que no podamos evitar, de manera de avanzar hacia la meta de no generar residuos que deban destinarse a rellenos sanitarios.

b. Energía: Tenemos como objetivo futuro abastecer el 100% de nuestros requerimientos de energía mediante fuentes renovables, así como también, hacer un uso eficiente de la energía, aprovechando las fuentes naturales en el diseño de nuestros locales e introduciendo

tecnología eficiente en nuestros equipos de iluminación, calefacción y refrigeración.

c. Productos: Queremos que nuestros clientes escojan un producto que pueden pagar y que, además, es bueno para sus familias y el planeta. Para ello, trabajamos con nuestros proveedores en mejorar la sustentabilidad de los productos que nuestros clientes quieren.

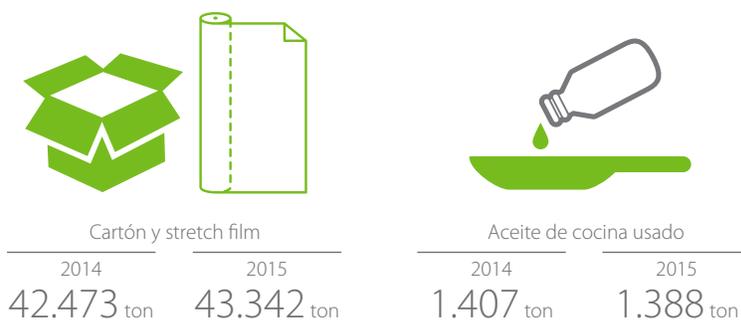
Contamos con operaciones a lo largo de todo el país y nos relacionamos con múltiples proveedores y millones de clientes. Es por este motivo que entendemos que los impactos de nuestras operaciones generan consecuencias tanto en el medioambiente como en el entorno, lo que ha significado realizar constantes mejoras en la gestión de sustentabilidad en esta materia. Algunas de las cuales se presentan a continuación.

GESTIÓN DE RESIDUOS G4-EN2

Todas nuestras tiendas, centros comerciales y centros de distribución disponen de sistemas de manejo de residuos en trastienda que permiten reciclar diversos materiales. Entre estos se encuentran el cartón y el stretch film, materiales de frecuente uso en el embalaje de los productos disponibles en los locales.

El programa de gestión de residuos en tiendas, centros comerciales y centros de distribución permitió reutilizar y/o reciclar el **37,54%** del total de residuos sólidos asimilables a desechos domésticos generados por las operaciones de las tiendas y centros de distribución. Entre los residuos reciclados se encuentran papel, cartón, stretch film y aceites de cocina ya utilizados.

Materiales reciclados



GESTIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

G4-EN15 G4-EN16 G4-EN17 G4-EN19

En este Reporte no se incluye información actualizada sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la compañía. Esto responde a la decisión de realizar por primera vez un reporte integrado con la memoria financiera anual de la compañía, lo que significó adelantar su publicación a una fecha en que la estadística no se encuentra disponible. En la próxima edición de este reporte se retomará su publicación, a partir de entonces con un año de desfase.

EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2014



INCENTIVO AL USO DE BOLSAS REUTILIZABLES: EMBOLSA TU IDEA

En 2015 se realizó por **quinto año consecutivo el concurso "Embolsa tu idea"**, cuyo propósito es involucrar a la comunidad y a los colaboradores para el fomento y promoción de bolsas reutilizables. Para esto se realiza un llamado a participar en el diseño de este tipo de bolsas, ayudando así a crear conciencia sobre el consumo responsable.

El concurso está dirigido a toda la comunidad (mayores de 14 años) y a los colaboradores de todos los formatos. El diseño ganador aparecerá en las bolsas que se vendan durante 2016 en los locales Lider, Express de LIDER, SuperBodega aCuenta y Ekono. Además, los ganadores reciben una tarjeta de regalo de 250 mil pesos canjeables por productos en los supermercados Lider, Express de LIDER y SuperBodega aCuenta.

En 2015 concursaron 380 diseños. Se dividieron en 4 categorías: menores de 18 años, mayores de 18 años, colaboradores Walmart Chile y mención honrosa.

La información completa sobre esta iniciativa está disponible en el sitio:

www.vivamosmejorwalmartchile.cl



WALMART CHILE Y WWF CHILE FIRMARON ALIANZA PARA PROMOVER EL USO DE BOLSAS REUTILIZABLES

A través de la campaña educativa “**Acuérdate De Mí**”, Walmart Chile y WWF Chile buscan incentivar el uso de bolsas reutilizables en los supermercados de la compañía. **Esta iniciativa se puede ver en detalle en <http://vmw.cl/acuerdatedemi/>**

Para esto, ofrecemos **tres opciones** de bolsas reutilizables. En primer lugar, **bolsas de tela capaces de resistir hasta 40 kilos** de peso, cuya **inocuidad alimentaria** se encuentra certificada ya que contiene material reciclado para su elaboración. Segunda, un **bolso con ruedas y mango para arrastre**, ideal para trayectos más largos y compras de mayor carga, y que resulta tan práctico como una maleta rodada. Finalmente, también existen **bolsas de papel reutilizables** más económicas, con certificación FSC, y elaboradas con material 100% reciclado post consumo, que resisten hasta 7 kilos de peso.

La intención de nuestra compañía es promover el cambio de hábito entre los clientes para optar por alternativas reutilizables. Sin embargo, a aquellos clientes que aún prefieren la bolsa plástica tradicional, se les invita a actuar responsablemente y reciclarlas, para lo que contamos con un receptáculo en nuestros locales.

Durante 2015, esta iniciativa fue implementada con éxito en **39 locales** distribuidos en zona norte, centro y sur de Chile, y su positiva recepción por parte de los clientes despertó interés para continuar con su implementación durante 2016.

Adicional a lo anterior, cabe destacar que **Lider y Express de LIDER entregan bolsas plásticas fabricadas con un 75% de material reciclado**. Con esta iniciativa complementaria se busca contar con mayor disponibilidad de material reciclable en el país, para así reducir la utilización de material virgen en la fabricación de nuevas bolsas.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

G4-EN6

Un aspecto clave es la optimización del consumo energético, enfocando nuestros esfuerzos en la gestión eficiente de la energía. Para esta tarea se monitorea constantemente el nivel de consumo energético de los locales, mejorando la calidad y tecnología de los equipos adquiridos, y aplicando programas de clase mundial en las áreas de mantención y actualización de infraestructura.

El programa de Eficiencia Energética considera diversas medidas para mejorar el desempeño energético, entre las que se destacan el reemplazo de luminarias por alternativas más eficientes. Desde fines de 2013 todos los supermercados, tanto nuevos como remodelaciones, utilizan tecnología LED (a menos que la tecnología existente sea en base a lámparas fluorescentes T5).

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA DESDE FUENTES PRIMARIAS

G4-EN3



Electricidad (MWh/Año)	
2014	2015
471.511	480.960



Gas Licuado (LPG) (Litros/Año)	
2014	2015
8.497.798	7.889.724



Gas Natural (m³/Año)	
2014	2015
2.566.041	4.866.774*



Combustibles (Petróleo diésel) (Litros/Año)	
2014	2015
11.548.699	12.386.462

* Como parte de un proceso de mejora continua, a partir de 2015 se modificó la metodología para reportar el consumo de gas natural. Las cifras informadas corresponden al consumo “equivalente”, calculado en función del factor que establece el Reglamento de Servicio de Gas de Red N°67; con respecto del cobro realizado por las empresas distribuidoras. La variación entre los resultados declarados entre los años se explica precisamente por el cambio de la metodología empleada.

Como medida complementaria también se ha aumentado el uso de lucarnas y realización de arquitectura inteligente para mejorar el aprovechamiento de la luz natural en los nuevos locales.

Constantemente estamos buscando tecnologías y materiales más sustentables. En este sentido destaca la utilización de muebles media temperatura con puertas en los nuevos locales, así como la instalación de muebles congelados con tapa o puertas, reemplazo de gases de refrigeración que puedan ser nocivos para el efecto invernadero en muebles de frío, entre otros.

Finalmente, en 2015 se introdujo en los supermercados sistemas de control centralizado, que permite operar en un comando único la iluminación y climatización, así como visualizar el funcionamiento de la refrigeración, lo que facilita una gestión energética eficiente.

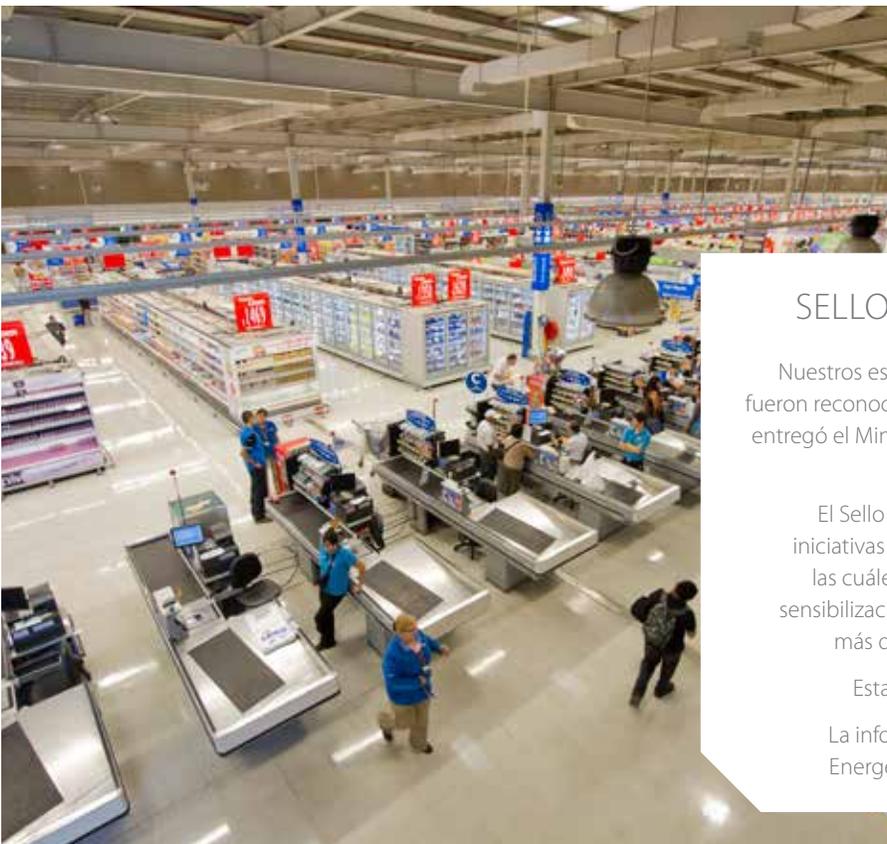
PRINCIPALES AVANCES LOGRADOS EN EL SEGUNDO AÑO DE LA COMPETENCIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

La Competencia de Eficiencia Energética (CEE) tiene como objetivo comparar el consumo energético de todas las instalaciones (medido en kWh/m²) con lo consumido mensualmente en el mismo mes del año anterior. Para esto, se requiere que cada instalación en competencia cuente con toda la facturación mensual para ambos años.

De esta manera, el programa busca crear consciencia y compromiso sobre el uso eficiente de la energía mediante la difusión interna de buenas prácticas respecto del uso de la energía tanto para la operación de las instalaciones como para el hogar.

Para mayor información acceder a <http://www.vivamosmejorwalmartchile.cl/competencia-eficiencia-energetica/>

Durante 2015, **337** instalaciones participaron en la competencia logrando **un ahorro de 14,6 GWh**. Esto significó una reducción de la Huella de Carbono de **5.988 ton CO₂e**. En otras palabras, se **redujo en un 1,1% la huella de carbono de Walmart Chile**; lo que equivale a la generación de CO₂ de **de 1.426 personas en igual período**.



A DICIEMBRE DE 2015, EL

20%

DE LOS SUPERMERCADOS DE WALMART CHILE CONTABAN CON TECNOLOGÍA DE ILUMINACIÓN LED

SELLO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Nuestros esfuerzos para disminuir el consumo de energía fueron reconocidos con el Sello de Eficiencia Energética, que entregó el Ministerio de Energía en conjunto con la Agencia Chilena de Eficiencia Energética.

El Sello fue otorgado "por haber desarrollado diversas iniciativas en el ámbito de la eficiencia energética, entre las cuáles se destaca el desarrollo de una campaña de sensibilización y mejora de indicadores energéticos entre más de 200 locales", según se afirma en el galardón.

Esta certificación tiene vigencia para 2014 y 2015.

La información completa sobre el Sello de Eficiencia Energética está disponible en el sitio www.selloee.cl

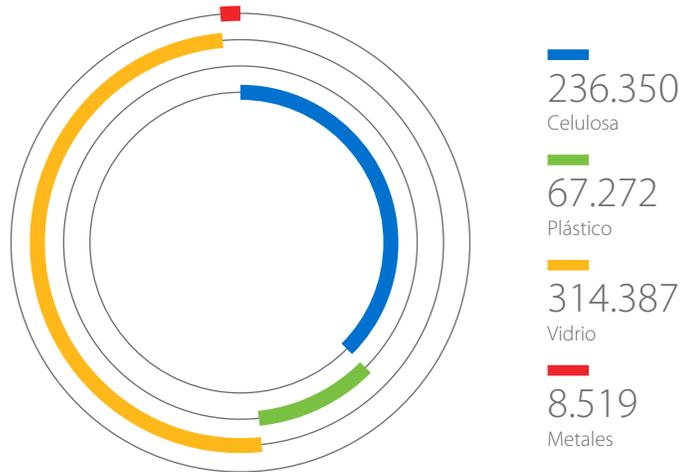
PUNTOS LIMPIOS

Con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes un servicio integral y de alta calidad para el reciclaje, desde 2013 impulsamos la primera Red de Reciclaje Colectivo con presencia en distintas comunas de Santiago. Este programa es una alianza en conjunto con las empresas Coca-Cola Chile, Unilever, PepsiCo y Nestlé Chile, y recibe el apoyo especializado de la firma Tríciclos en la operación de la Red.

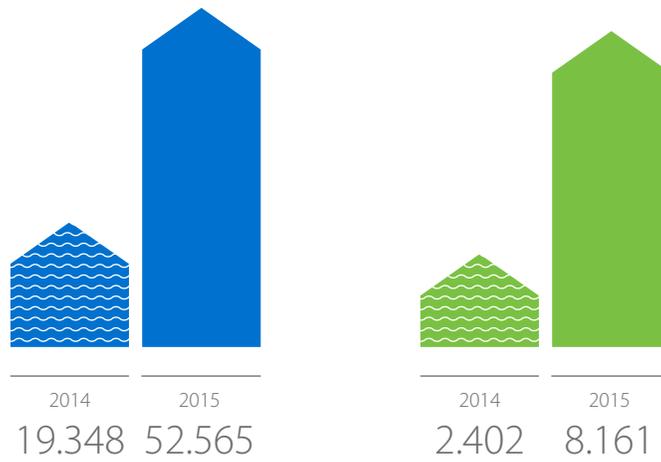
A 2015 existen cuatro de estos puntos de reciclaje ubicados en Lider Príncipe de Gales, La Reina; Lider Oeste, Cerrillos; Lider Avenida Central, Maipú; Express de Lider Pedro Fontova, Huechuraba; los cuales en conjunto recuperaron un total de **626.527 kg** (valor histórico acumulado de 2013 a 2015), principalmente de vidrio, metales, celulosa y plástico. **Este material es equivalente a 3.719 toneladas de CO₂ no emitidas, lo cual corresponde al total de emisiones anuales de 845 personas en Chile.**

Estos cuatro puntos limpios forman parte de la red de reciclaje colectivo conformada por Coca-Cola Chile, Nestlé Chile, PepsiCo, Unilever y Walmart Chile.

ECO EQUIVALENCIAS PUNTOS LIMPIOS



Total histórico acumulado (Kg)



Comparación reciclaje mes de diciembre (Kg)

Comparación visitas mes de diciembre



4.018
Árboles que no fueron cortados



10.066.812
Horas de ampolletas (100W) encendidas



830
Autos fuera de circulación



70.905
Duchas de 5 minutos



3.719
Toneladas de CO₂ que no fueron emitidas

Equivalente a la emisión anual de CO₂ de

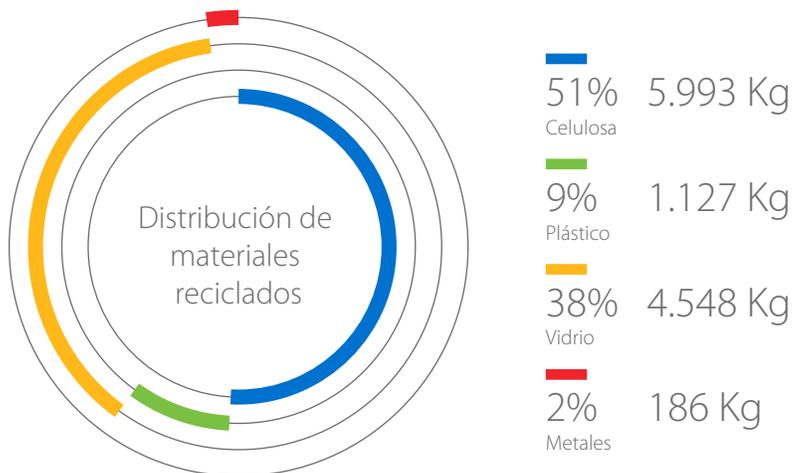
845
personas en Chile

Ahorro a los ecosistemas que ha permitido la Red de Puntos Limpios desde su inauguración

WALMART CHILE IMPULSÓ NUEVO PUNTO LIMPIO EN CIUDAD EMPRESARIAL

En abril de 2015 fue inaugurado el nuevo Punto Limpio de Ciudad Empresarial que cuenta con una capacidad de 20 toneladas. El proyecto fue impulsado en conjunto con Aramark y Ciudad Empresarial, y tiene como foco **incentivar el reciclaje de la comunidad que se conforma por más de 650 empresas y edificios residenciales que se ubican en el sector.**

Esta iniciativa se enmarca en la meta de alinear nuestras oficinas corporativas con el objetivo de ser una empresa que tenga cero residuos, además de acercar el reciclaje a la comunidad del sector. Se estima que las distintas compañías insertas en la Ciudad Empresarial tienen la posibilidad de **reducir hasta el 60% de sus desechos**, correspondientes a elementos inorgánicos como plásticos, papeles y metales, entre otros, si utilizan este punto limpio para reciclar sus residuos.



Resultados Punto Limpio Ciudad Empresarial 2015 (Kg)



PRODUCTOS MÁS SUSTENTABLES

G4-EN7

En www.lider.cl se informa a los clientes qué productos cuentan con respaldos serios y comprobables respecto al trabajo que están realizando para reducir su impacto ambiental y así ser más amigables con el entorno, los que son destacados como "Producto Más Sustentable". **Actualmente más de 200 artículos corresponden a productos más sustentables**, en las categorías de aceites, vinos, carne de cerdo y pescado, artículos de cumpleaños, frutas y verduras, galletas, papas fritas, artículos de escritorio e infusiones.

Los respaldos que acreditan por qué un producto es más sustentable están disponibles en el link www.lider.cl/vivamosmejor, de manera que los consumidores puedan verificar de forma transparente la información.

G4-EN32 Para constituir esta oferta, como Walmart Chile invitamos en el 2014 a nuestros proveedores a que presenten aquellos productos que consideren que podrían ser destacados como "Más Sustentables" ante los clientes. Para incorporarlos, se les solicitaron los respaldos técnicos y las certificaciones entregadas por una entidad experta acreditada. De esta manera, se logró actualizar e incrementar esta oferta.

Adicionalmente, hemos impulsado durante seis años el programa **Agricultura Sustentable** que busca ampliar el acceso a productos cada vez más diversos, sanos, seguros y a la vez sustentables. Para lograr esto se trabaja apoyando a pequeños y medianos agricultores, a quienes se les asesora de manera gratuita para que puedan cumplir con altos estándares de producción y protección ambiental, mejorando así su oferta de productos. Algunas de las prácticas destacadas son: incentivar un buen uso del

agua, ser eficientes en el manejo energético y respetar el medioambiente.

Gracias a esta labor se han capacitado a agricultores de diversas zonas del país, permitiendo así aumentar considerablemente la cantidad de proveedores locales en los diversos supermercados de la compañía. Como resultado, se han logrado productos de alta calidad y prácticas más sustentables y eficientes en el proceso productivo, reduciendo así también la huella de carbono en muchos de los productos que se desarrollan bajo este programa.

Para esto, trabajamos en conjunto con el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) en distintas zonas del país, permitiendo que los agricultores adopten progresivamente el protocolo básico de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) basado en estándares reconocidos y exigidos globalmente.



Edita Norambuena
AGRICULTORA MAULE



María Antonieta Parra
AGRICULTORA REGIÓN METROPOLITANA

AÑO A AÑO, CAPACITAMOS A PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS, PARA QUE PUEDAN ALCANZAR LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL.



Adelaida Vargas
AGRICULTORA PUERTO NATALES



Margarita Sepúlveda
AGRICULTORA VALPARAÍSO

CULMINÓ EXITOSO PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES EN SUSTENTABILIDAD DE WALMART CHILE

G4-EN32

A casi tres años desde su puesta en marcha concluyó su exitoso Programa de Desarrollo de Proveedores en Sustentabilidad (PDP), iniciativa que nació en 2012 con el fin de apoyar a proveedores pymes en la búsqueda de procesos más sustentables al momento de elaborar sus productos.

El programa contó con el cofinanciamiento de Corfo, la ejecución y asesoría técnica de Fundación Chile y Asoex como agente operador. Su foco fue el análisis de los procesos productivos a lo largo de toda la cadena de valor, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final de sus productos. Con esta información, las empresas participantes pudieron identificar sus puntos críticos, priorizar sus principales oportunidades de mejora en términos ambientales y sociales, y diseñar planes concretos para avanzar en mejorar el desempeño en sustentabilidad de los productos que ofrecemos a nuestros clientes.

La iniciativa, pionera en el país, culmina con el mejoramiento de las capacidades de autogestión y autodiagnóstico de pequeñas y medianas empresas proveedoras de nuestra compañía en temas de sustentabilidad ambiental y social, siendo muchas de ellas proveedores de nuestras Marcas Propias.



LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES FUERON:

- 100% de los proveedores cuentan con una herramienta para la recolección de información.
- 100% de los proveedores reconocieron sus impactos sociales y ambientales.
- 100% de los proveedores conocieron su consumo de agua y emisiones.
- 100% de los proveedores tienen indicadores línea base de sustentabilidad.
- 100% de proveedores cuentan con herramienta integral de gestión.
- 90% proveedores implementaron la medición de indicadores ambientales y sociales.
- 100% de los proveedores han identificado mejoras a ser implementadas y han realizado gestiones al respecto.
- 90% de los proveedores cuentan con reportes de gestión y desempeño de la sustentabilidad.

Las empresas participantes fueron:

- Be Cookies
- Setas del Huerto
- Buenalimento
- Comercial Soho
- CV Trading
- Agrícola Los Arrayanes
- Agrícola María Eugenia
- Hidropónicos La Cruz
- Envatec
- De Nuestra Tierra

Testimonio

"Antes de partir el programa creíamos que la sustentabilidad era un término asociado a la eficiencia energética. Pero nos fuimos dando cuenta que es algo que involucra todo lo relacionado con la responsabilidad empresarial, la eficiencia energética y la comunidad que compone la empresa. Este programa nos ha traído grandes beneficios".

Ricardo Sánchez,
gerente de Setas del Huerto

COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

G4-25 G4-26

07

Nos relacionamos con diversos grupos de interés, a los que analizamos desde la perspectiva de los diferentes procesos y actividades que se llevan a cabo la compañía. Es así como se promueve la participación de ellos desde la planificación, construcción y operación del supermercado, hasta la gestión inmobiliaria de los espacios comerciales, la provisión de servicios financieros, la elaboración y comercialización de alimentos.

Gracias a esto identificamos y caracterizamos a los principales grupos de interés, con los que nos relacionamos en la totalidad de las operaciones, tanto de forma directa como indirecta.

INTERACCIÓN ACTIVA CON GRUPOS DE INTERÉS

A continuación se muestran los principales grupos de interés con los que nos vinculamos, así como los canales de diálogo más frecuentes y los principales temas abordados en dichos procesos de interacción:

GRUPOS DE INTERÉS

G4-24 G4-27

TRABAJADORES DE LA COMPAÑÍA

CANAL DE DIÁLOGO

- Intranet corporativa
- Diario Walmart Chile
- Walmart Chile TV
- Paneles y afiches corporativos
- Mailing (Walmart Chile Comunica, Destacados de la semana)
- Tarjetón guía para Reuniones de Apertura y de Cambio de Turno
- Política de Puertas Abiertas
- Eventos corporativos (Holiday Meeting, reunión de colaboradores, Year Beginning Meeting)
- Reuniones
- Encuesta de opinión de colaboradores que mide compromiso
- Evaluación de desempeño
- Instancias de camaradería

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS

- Marcha del negocio
- Alineación a objetivos y metas
- Condiciones salariales
- Posibilidad de desarrollo de carrera

CLIENTES

CANAL DE DIÁLOGO

- Página web
- Reporte Integrado
- Sistema de atención a clientes y gestión de reclamos
- Atención de sucursales
- Estados de cuenta
- Campañas masivas en medios de comunicación
- Redes sociales (Facebook, Twitter)
- Centro de atención telefónica
- Encuestas de satisfacción
- Focus group

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS

- Condiciones comerciales ofrecidas
- Calidad de los productos
- Disponibilidad de los productos
- Atención en los locales
- Precio de los productos

FISCALIZADORES Y AUTORIDADES

CANAL DE DIÁLOGO

- Reuniones y comités
- Entrega de reportes y documentación requerida
- Respuesta de oficios y otras solicitudes
- E-mail
- Reporte Integrado
- Hechos esenciales enviados a SVS
- Publicación en página web de información requerida

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS

- Normativas sectoriales
- Condiciones comerciales ofrecidas a los clientes
- Respeto a los preceptos de la Libre Competencia
- Obtención de permisos y patentes para la operación

ACCIONISTAS

CANAL DE DIÁLOGO

- Junta de accionistas
- Reuniones de directorio
- Reporte Integrado
- Sitio web Corporativo

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS

- Resultados financieros de la compañía
- Alineación de la compañía a metas y objetivos

COMUNIDAD Y ONG'S**CANAL DE DIÁLOGO**

- Servicio de Atención al Vecino
- Revistas y Folletos sobre proyectos clave
- Visitas Puerta a Puerta
- Reuniones comunitarias ampliadas
- Blog Vivamos Mejor
- Redes sociales (Facebook, Twitter)
- Página web corporativa
- Alianzas con instituciones sin fines de lucro
- Reuniones con representantes de organizaciones
- Comunicados públicos
- Reporte Integrado

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS:

- Alternativas para acceder a ayuda para proyectos comunitarios
- Oportunidades de empleo
- Mitigación de impactos locales de la operación (ruidos, tránsito de camiones, iluminación, etc.)

PRENSA**CANAL DE DIÁLOGO**

- Comunicados públicos
- Entrevistas
- Página web
- e-mail
- Reuniones

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS

- Oferta de productos y servicios innovadores
- Anuncio de nuevas líneas de negocio y planes de desarrollo
- Impresiones de los clientes sobre el servicio

PROVEEDORES**CANAL DE DIÁLOGO**

- Comunicados vía e-mail
- Sitio web corporativo
- Contact Center
- Pago a proveedores (www.pagoproveedores.cl)
- EDI (Intercambio Electrónico de Datos)
- Retail Link
- Jefe de desarrollo de proveedores
- Reuniones de Joint Business Plan
- Defensoría del proveedor

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS

- Condiciones comerciales ofrecidas
- Fechas de pago
- Posibilidad de desarrollo de categorías en conjunto
- Posibilidades para formar una relación constructiva a largo plazo

COMPETENCIA Y PARES DE LA INDUSTRIA**CANAL DE DIÁLOGO**

- Reuniones
- Comités de asociaciones gremiales

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS

Trabajo en conjunto para abordar técnicamente problemáticas comunes para el sector como:

- Seguridad en recintos comerciales
- Normativas de inocuidad alimentaria
- Fortalecimiento de la industria como fuente atractiva de empleo

MEMBRESÍAS, AUSPICIOS Y PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES DURANTE 2015**G4-15 G4-16**

Al 31 de diciembre, contábamos con participación en las siguientes entidades.

- Acción (ex Acción RSE)
- Asociación Chilena de Supermercados
- Cámara de Centros Comerciales
- Cámara Chileno Norteamericana de Comercio
- Cámara de Comercio de Santiago
- Cámara Nacional de Comercio
- Chile Alimentos
- Chile Transparente
- Comité Retail Financiero
- Fundación Generación Empresarial
- Fundación Probono
- Icare
- Mujeres Empresarias
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- Centro de Líderes Empresariales contra el Cambio Climático
- Consorcio por la Sustentabilidad

ELABORACIÓN DEL REPORTE

G4-18 G4-19 G4-20 G4-21 G4-22 G4-23

08

El Reporte Integrado 2015 de Walmart Chile informa sobre el desempeño y resultados de la compañía en materia de sostenibilidad incluyendo sus tres dimensiones fundamentales: económica, social y medioambiental, además de entregar la información requerida por la SVS para sociedades anónimas abiertas.

G4-28 Los contenidos del documento abarcan el periodo anual comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2015, y establecen como alcance los programas aplicados en todas las unidades de negocios y plataformas de comercialización de bienes y servicios que comprende la gestión de Walmart Chile. **G4-29** Este Reporte Integrado da continuidad a la información publicada en la Memoria Financiera 2014 y en el Reporte de Responsabilidad Corporativa del mismo año.

Este proceso de reporte hacia los grupos de interés de la compañía se desarrolló mediante la aplicación de los principios y requerimientos técnicos de la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, de tal manera de cumplir con los estándares y recomendaciones internacionales en esta materia.

G4-32 G4-33 De acuerdo a los requisitos del estándar, la compañía cumple con los contenidos exigidos para obtener la calificación de "Esencial", realizado "de conformidad" a la guía. Lo anterior comprende la posibilidad

de realizar algunas omisiones debido a la incapacidad de aplicar algunos indicadores, o bien por confidencialidad de la información, prohibiciones legales de informar o imposibilidad de acceder a los datos al momento de realizar el ejercicio.

En el sitio oficial de GRI (www.globalreporting.org) se puede acceder a mayor información sobre el estándar, al igual que el sistema completo de dimensiones, aspectos, indicadores y protocolos que define GRI.

Para garantizar la comunicación, transparencia y seguimiento del desempeño en materia de sustentabilidad por parte de los distintos públicos de interés, los reportes anuales de Walmart Chile están disponibles en el sitio web www.walmartchile.cl

El estándar **GRI G4** requiere que la organización que reporta aplique el principio de materialidad, cuyo cumplimiento está determinado por la importancia de los impactos de la organización y las prioridades de sus grupos de interés.

Walmart Chile realizó los siguientes análisis para responder a este requisito:

- Revisión de los reportes de sustentabilidad, memorias financieras y reportes integrados de compañías con participación relevante en la industria del retail en los ámbitos local e internacional,

utilizando la modalidad de "benchmark sectorial".

- Revisión de los resultados de estudios de opinión internos y externos con el objetivo de profundizar en la percepción de distintos grupos de interés respecto de la compañía y la industria del retail en general.
- Estudio de documentación de diversas fuentes el cual incluyó información corporativa, publicaciones de medios de comunicación, análisis especializados en el ámbito de sustentabilidad, entre otros contenidos.
- Entrevistas con los principales ejecutivos y gerentes de Walmart Chile para conocer los enfoques de gestión en sustentabilidad de las áreas que lideran, junto con solicitar la información necesaria para responder correctamente a los indicadores de la metodología GRI G4.

Estos insumos permitieron elaborar una matriz de materialidad que se aplicó para el desarrollo de los distintos temas incluidos en este reporte. A lo largo del documento se explicitan todos aquellos casos en los que existen consecuencias producto de la reformulación de los datos de Reportes anteriores.

G4-30 Cabe mencionar que por normativas de la SVS, este ejercicio se realizará de manera anual para ser entregado en conjunto con los Estados Financieros a los organismos fiscalizadores pertinentes.



TABLA DE INDICADORES GRI

09

Los indicadores que no fueron reportados por la empresa no aparecen en el listado.

INDICADOR	REQUISITOS	PÁGINA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del responsable principal.	4
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización.	18
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	40
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	18
G4-6	En cuántos países opera la organización.	18
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	36
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por y destinatarios).	43
G4-9	Escala de la organización.	61
G4-10	Números de empleados por: tipo de contrato, sexo, región.	61
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	62
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	44
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	12
G4-14	Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	54
G4-15	Lista de los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	103
G4-16	Lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	103
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	111
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto.	104
G4-19	Aspectos materiales que se identificaron.	104
G4-20	Cobertura dentro de la organización de los Aspectos materiales.	104
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	104
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	104
G4-23	Cambios significativos en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	104
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	102
G4-25	En qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	102
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	102
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	102
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	104
G4-29	Fecha de la última memoria.	104
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	104
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Solapa
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	104
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	104
GOBIERNO		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.	28
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	20, 73, 75

INDICADOR	REQUISITOS	PÁGINA
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		
Categoría: Economía		
Desempeño económico		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	52
Aspecto: Consecuencias económicas indirectas		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	41, 49, 56
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	16
Categoría: Medio ambiente		
Materiales		
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	94
Energía		
G4-EN3	Consumo energético interno.	96
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	96, 97
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	100
Emisiones		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	95
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	95
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	95
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	95
G4-EN32	Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	81, 100, 101
Categoría: Desempeño social		
Subcategoría: prácticas laborales y trabajo digno		
Empleo		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	61
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa.	68
Capacitación y educación		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado.	66
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua (carreras profesionales).	66
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño.	72
Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose por sexo, edad y otros indicadores de diversidad.	28, 31
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres.	63
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		
G4-LA15	Impactos significativos en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	84
Subcategoría: sociedad		
Comunidades locales		
G4-SO1	Centros donde se han implantado evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	86
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	86
Lucha contra la corrupción		
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	73
Subcategoría: responsabilidad sobre productos		
G4-PR1	Categorías de productos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	81, 82



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

10

De acuerdo a la Norma de Carácter General N° 30, con fecha 10 de noviembre de 1989 de la Superintendencia de Valores y Seguros, los abajo firmantes declaran bajo juramento:

- i) Que en la sesión extraordinaria de directorio de fecha 28 de marzo de 2016 han tomado conocimiento de la información contenida en los estados financieros consolidados de Walmart Chile S.A. y sus filiales para el periodo que termina el 31 de diciembre de 2015.
- ii) Que se hacen responsables de la veracidad de la información contenida en los estados financieros consolidados de la Sociedad y de sus filiales para el periodo que termina el 31 de diciembre de 2015.

Todo lo anterior según lo previsto en las normas referidas y para los efectos del envío a la Superintendencia de Valores y Seguros.



Sr. Guilherme Loureiro
DIRECTOR
RUT: 0-E



Sr. Alberto Sepúlveda
DIRECTOR
RUT: 0-E



Sr. Pedro Farah
DIRECTOR
RUT: 0-E



Sra. Karina Awad
DIRECTORA
RUT: 9.291.267-1



Sr. Horacio Barbeito
GERENTE GENERAL
RUT: 24.936.394-4



ESTADOS FINANCIEROS

G4-17





EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Walmart Chile S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Walmart Chile S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo a instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2 a los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



Opinión sobre la base regulatoria de contabilización

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Walmart Chile S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2 a los estados financieros consolidados.

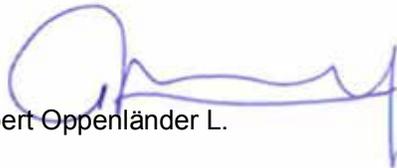
Base de contabilización

Tal como se describe en Nota 2 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió el Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar en el ejercicio 2014 contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

Sin embargo, no obstante que fueron preparados sobre las mismas bases de contabilización, los estados consolidados de resultados integrales y la conformación de los correspondientes estados consolidados de cambios en el patrimonio por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, en lo referido al registro de diferencias de activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos, no son comparativos de acuerdo a lo explicado en el párrafo anterior y cuyo efecto se explica en Nota 18.5.

Énfasis en un asunto, reformulación de los estados financieros consolidados de años anteriores

Como se indica en la Nota 3.32 de los presentes estados financieros, la Compañía corrigió el registro de activos intangibles identificados por Walmart Chile S.A., ex Inversiones Australes 3 S.A., en la adquisición de Walmart Chile S.A. (ex Distribución y Servicios D&S S.A.), reconociendo el efecto derivado de este registro y el correspondiente efecto impositivo en resultados acumulados dentro de patrimonio, reformulando sus estados financieros al 31 de diciembre de 2014 y el estado de situación financiera de apertura al 01 de enero de 2014. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.



Albert Oppenländer L.

EY LTDA.

Santiago, 28 de marzo de 2016

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADOS CONSOLIDADOS

 Al 31 de diciembre de 2015 y 2014
 Expresados en miles de pesos M\$

ACTIVOS	NOTA	REFORMULADOS		
		31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	01-01-2014 M\$
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	8	91.659.764	103.378.788	71.748.863
Otros activos financieros corrientes	10.1	2.368.841	9.073.811	34.665.215
Otros activos no financieros corrientes	10.2	5.871.811	6.018.288	5.301.616
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	11	409.231.639	323.846.791	288.071.321
Inventarios corrientes	13	374.357.304	313.634.266	286.847.485
Activos por impuestos corriente, corrientes	22	92.895.624	56.089.445	97.022.359
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		976.384.983	812.041.389	783.656.859
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	34	189.125.439	-	-
Total activos corrientes		1.165.510.422	812.041.389	783.656.859
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros no corrientes	10.2	19.630.979	22.255.784	24.114.524
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	11	113.126.178	95.944.385	78.189.673
Activos intangibles distintos de la plusvalía	14	79.292.203	85.499.966	91.338.459
Plusvalía	14	688.049.811	688.049.811	688.049.811
Propiedades, planta y equipo	16.1	1.259.579.066	1.305.179.564	1.201.274.600
Propiedad de inversión	15.1	-	123.095.373	125.791.326
Activos por Impuestos diferidos	18.6	229.694.801	54.386.225	37.864.431
Total de activos no corrientes		2.389.373.038	2.374.411.108	2.246.622.824
Total de activos		3.554.883.460	3.186.452.497	3.030.279.683

PASIVOS	NOTA	REFORMULADOS		
		31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	01-01-2014 M\$
PASIVOS CORRIENTES				
Otros pasivos financieros corrientes	19.1	383.655.025	343.353.220	326.351.672
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20	608.008.739	473.845.419	477.089.580
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	12.1	28.608.569	28.821.029	5.243.099
Otras provisiones a corto plazo	21.1	111.992.654	43.128.662	45.192.653
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21.1	22.873.789	20.407.303	14.973.126
Otros pasivos no financieros corrientes	23	15.565.846	15.663.073	17.392.923
Pasivos corrientes totales		1.170.704.622	925.218.706	886.243.053
PASIVOS NO CORRIENTES				
Otros pasivos financieros no corrientes	19.1	15.866.800	173.887.038	262.932.803
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	12.1	434.771.860	414.350.942	341.722.226
Pasivos por impuestos diferidos	18.6	35.720.383	58.159.366	38.726.051
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21.1	1.382.553	979.003	1.700.754
Otros pasivos no financieros, no corrientes	23	2.453.639	1.665.711	2.455.543
Total de pasivos no corrientes		490.195.235	649.042.060	647.537.377
Total de pasivos		1.660.899.857	1.574.260.766	1.533.780.430
PATRIMONIO				
Capital emitido	24.1	2.193.697.491	2.193.412.317	1.275.949.605
Ganancias (pérdidas) acumuladas		296.779.528	15.350.547	20.184.990
Otras reservas	24.5	(596.493.416)	(597.062.572)	(7.506.709)
<i>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</i>		<i>1.893.983.603</i>	<i>1.611.700.292</i>	<i>1.288.627.886</i>
Participaciones no controladoras	24.6	-	491.439	207.871.367
Patrimonio total		1.893.983.603	1.612.191.731	1.496.499.253
Total de patrimonio y pasivos		3.554.883.460	3.186.452.497	3.030.279.683

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCION CONSOLIDADOS

 Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014
 Expresados en miles de pesos M\$

ESTADOS DE RESULTADO POR FUNCIÓN	NOTA	01-01-2015 31-12-2015 M\$	REFORMULADO 01-01-2014 31-12-2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	25.1	3.814.442.462	3.461.075.537
Costo de ventas		(2.739.906.016)	(2.530.159.933)
Ganancia bruta		1.074.536.446	930.915.604
Otros ingresos, por función	26.5	12.873.284	23.650.694
Costos de distribución		(7.106.734)	(5.860.515)
Gasto de administración	26.1	(781.328.498)	(688.193.909)
Otros gastos, por función	26.6	(76.727.044)	(57.666.073)
Otras ganancias (pérdidas)		1.206.911	(572.460)
Ingresos financieros	26.3	87.337	215.547
Costos financieros	26.3	(18.200.117)	(28.266.984)
Diferencias de cambio	26.4	(6.775.820)	(98.375)
Resultados por unidades de reajuste	29	(16.691.142)	(20.076.927)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		181.874.623	154.046.602
Gasto por impuestos a las ganancias	27	180.144.626	(22.755.706)
Ganancia (pérdida)		362.019.249	131.290.896
Ganancia (pérdida) atribuibles a:			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	28	362.019.249	130.052.155
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	24.6	-	1.238.741
Ganancia (pérdida)		362.019.249	131.290.896
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	28	55,52	19,95
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas		-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica (\$ por acción)		55,52	19,95

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014
Expresados en miles de pesos M\$

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	01-01-2015 31-12-2015 M\$	REFORMULADO 01-01-2014 31-12-2014 M\$
Ganancia (pérdida)	362.019.249	131.290.896
<i>Componentes de otro resultado integrales que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos</i>		
Diferencias de cambio por conversión	361.148	437.389
Activos financieros disponibles para la venta	-	-
Coberturas del flujo de efectivo	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	-	-
Otros componentes de otros resultado integral antes de impuesto	-	-
<i>Componentes de otro resultado integrales que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos</i>	<i>361.148</i>	<i>437.389</i>
Otro resultado integral, antes de impuestos, cambio en el valor razonable de pasivos financieros atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	-	-
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	362.380.397	131.728.285
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	362.380.397	130.489.544
Resultado integral atribuible a participaciones no controladora	-	1.238.741
Resultado integral total	362.380.397	131.728.285

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCION CONSOLIDADOS

 Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014
 Expresados en miles de pesos M\$

- Patrimonio al 31 de diciembre de 2015:

	CAPITAL EMITIDO	RESERVA POR DIFERENCIAS DE CAMBIO EN CONVERSIONES	OTRAS RESERVAS VARIAS	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
Saldo inicial período actual 01-01-2015	2.193.412.317	558.754	(597.621.326)	(597.062.572)	15.350.547	1.611.700.292	491.439	1.612.191.731
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	2.193.412.317	558.754	(597.621.326)	(597.062.572)	15.350.547	1.611.700.292	491.439	1.612.191.731
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	362.019.249	362.019.249	-	362.019.249
Otro resultado integral	-	361.148	-	361.148	-	361.148	-	361.148
Resultado integral						362.380.397	-	362.380.397
Dividendos	-	-	-	-	(80.590.012)	(80.590.012)	-	(80.590.012)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	285.174	-	208.008	208.008	-	493.182	-	493.182
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	(256)	(256)	(491.439)	(491.695)
Total de cambios en patrimonio	285.174	361.148	208.008	569.156	281.428.981	282.283.311	(491.439)	281.791.872
Saldo final período actual 31-12-2015	2.193.697.491	919.902	(597.413.318)	(596.493.416)	296.779.528	1.893.983.603	-	1.893.983.603

- Patrimonio al 31 de diciembre de 2014 Reformulado:

	CAPITAL EMITIDO	RESERVA POR DIFERENCIAS DE CAMBIO EN CONVERSIONES	OTRAS RESERVAS VARIAS	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
Saldo inicial período actual 01-01-2014	1.275.949.605	121.365	(7.628.074)	(7.506.709)	50.493.377	1.318.936.273	207.871.367	1.526.807.640
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	1.673.249	1.673.249	-	1.673.249
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	(31.981.636)	(31.981.636)	-	(31.981.636)
Saldo Inicial Reformulado	1.275.949.605	121.365	(7.628.074)	(7.506.709)	20.184.990	1.288.627.886	207.871.367	1.496.499.253
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	130.052.155	130.052.155	1.238.741	131.290.896
Otro resultado integral	-	437.389	-	437.389	-	437.389	-	437.389
Resultado integral						130.489.544	1.238.741	131.728.285
Dividendos	-	-	-	-	(39.015.647)	(39.015.647)	-	(39.015.647)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	917.462.712	-	-	-	-	917.462.712	-	917.462.712
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	(86.464.853)	(86.464.853)	-	(86.464.853)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	(589.993.252)	(589.993.252)	(9.406.098)	(599.399.350)	(208.618.669)	(808.018.019)
Total de cambios en patrimonio	917.462.712	437.389	(589.993.252)	(589.555.863)	(4.834.443)	323.072.406	(207.379.928)	115.692.478
Saldo final período actual 31-12-2014	2.193.412.317	558.754	(597.621.326)	(597.062.572)	15.350.547	1.611.700.292	491.439	1.612.191.731

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Expresados en miles de pesos M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	4.866.881.387	4.221.772.847
Otros cobros por actividades de operación	2.640.932	4.925.702
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	23.979	-
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.019.023.018)	(3.618.552.648)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(320.520.379)	(283.135.884)
Otros pagos por actividades de operación	(86.398.622)	(83.060.195)
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) la operación	443.604.279	241.949.822
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(49.171.244)	18.099.297
Otras entradas (salidas) de efectivo	876.190	24.237.351
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de operación	395.309.225	284.286.470
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	(839.421.588)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	19.026.711	771.354
Compras de propiedades, planta y equipo	(105.889.289)	(173.073.306)
Compras de activos intangibles	(5.309.009)	(5.769.352)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	-	147.090.690
Compra cuentas por cobrar intercompany	-	(109.370.033)
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(92.171.587)	(979.772.235)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	837.300.000
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	-	(82.793.327)
Importes procedentes de préstamos	800.218.823	445.626.821
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	800.218.823	445.626.821
Préstamos de entidades relacionadas	-	98.142.416
Reembolsos de préstamos	(1.074.893.371)	(537.244.483)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(13.499.447)	(13.038.720)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(5.345.647)	(7.195.856)
Dividendos pagados	(10.994.366)	(115.768)
Intereses pagados	(10.342.654)	(13.542.025)
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(314.856.662)	727.139.058
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(11.719.024)	31.653.293
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	(23.368)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(11.719.024)	31.629.925
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	103.378.788	71.748.863
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	91.659.764	103.378.788

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

1. ENTIDAD QUE REPORTA

Walmart Chile S.A. ex - Inversiones Australes Tres S.A, en adelante "la Sociedad", constituida en Chile con fecha 20 de octubre de 2008 y domiciliada en la ciudad de Santiago de Chile, en Apoquindo 3721, Piso 13, Las Condes. Su Rol Único Tributario es el N° 76.042.014-K. Walmart Chile S.A., ex - Inversiones Australes Tres S.A., es una sociedad anónima y se encuentra inscrita en la Superintendencia de Valores y Seguros (en adelante, "SVS") bajo el Número 1131 desde el 24 de abril de 2015 y sus acciones fueron inscritas en la bolsa de comercio de Santiago.

Con fecha 24 de diciembre de 2014, Inversiones Australes Tres Limitada se transformó en sociedad anónima, pasando a denominarse Inversiones Australes Tres S.A. Mediante junta extraordinaria de accionistas de fecha 26 de diciembre de 2014, Inversiones Australes Tres S.A. cambió su razón social a Walmart Chile S.A.

El accionista controlador de la Sociedad es Inversiones Australes Uno Limitada con una participación del 78,78% y la matriz final de la Sociedad es Wal-Mart Stores, Inc. con una participación del 99,94%.

Formando parte del grupo consolidado, la Sociedad afiliada indirecta Walmart Chile Inmobiliaria S.A., Sociedad que estuvo inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el número 0414, hasta el 25 de junio de 2015, fecha en la que dicha Superintendencia autorizó la cancelación de su suscripción.

Formando parte del grupo consolidado, la Sociedad afiliada indirecta Presto Corredores de Seguros y Gestión Financiera S.A. se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el número 6010.

Formando parte del grupo consolidado, la afiliada indirecta Servicios y Administración de Créditos Comerciales Lider S.A. se encuentra inscrita en el registro número 686 de emisores y operadores de tarjeta de crédito de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (en adelante, "SBIF").

Formando parte del grupo consolidado, la afiliada indirecta Operadora de Tarjetas Lider Servicios Financieros S.A., se encuentra inscrita en el Registro de emisores y operadoras de tarjetas de crédito de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras bajo el número 704.

La Sociedad está conformada por un grupo de empresas cuyos principales negocios se centran en la distribución de alimentos a través de diversos formatos de supermercados e hipermercados, con cobertura en todo el territorio nacional de Arica a Punta Arenas, servicios de

administración de créditos comerciales, corretaje de seguros y actividades inmobiliarias de terrenos y establecimientos comerciales.

Con fecha 10 de febrero de 2014, la Sociedad realizó la Oferta Pública de Acciones por el 0,28% restante del capital accionario de Walmart Chile a un precio de \$510,25 por acción. Como resultado de esta Oferta Pública de Acciones, el accionista controlador, Walmart Chile S.A. ex Inversiones Australes Tres S.A. y la matriz final de la Sociedad Wal-Mart Stores Inc. finalizan con la participación del 99,94% de propiedad de la Sociedad.

2. BASES DE PREPARACION

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera clasificado consolidados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los estados de resultados integrales por función por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los estados de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo preparados utilizando el método directo por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y sus correspondientes notas.

Los presentes estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2015 han sido formulados de acuerdo a instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS"), las cuales se componen de las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y por lo establecido en el Oficio Circular N° 856 del 17 de octubre de 2014 que instruye a las entidades fiscalizadas, registrar en el ejercicio respectivo contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780 más Normas específicas dictadas por la SVS.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2015 han sido preparados de acuerdo a NIIF. Sin embargo, a pesar que fueron preparados sobre las mismas bases de contabilización, los estados consolidados de resultados integrales, los estados de cambio de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivos terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, en lo referido al registro de diferencias de activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos, no son comparativos de acuerdo a lo explicado en el párrafo anterior y cuyo efecto se explica en Nota 18.5.

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del directorio del grupo, que manifiesta expresa-

mente que ha tomado conocimiento de la información contenida en estos estados financieros consolidados y se declara responsable respecto de la información incorporada en los mismos y de la aplicación de los principios y criterios incluidos en las NIIF y normas impartidas por la SVS, siendo estos estados financieros aprobados por el directorio para su emisión con fecha 28 de marzo de 2016.

2.1. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los presentes estados financieros consolidados de Walmart Chile S.A. y filiales por el período terminado al 31 de diciembre de 2015 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financieras (en adelante “NIIF”) y sus interpretaciones vigentes al 31 de diciembre de 2015 y considerando requerimientos de información adicionales de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”) las cuales no se contradicen a las normas NIIF. (Excepto lo indicado en Nota 2 Bases de presentación).

2.2. BASES DE MEDICIÓN

Los estados financieros consolidados se han preparado de acuerdo con el principio del costo histórico, excepto por la valoración de ciertos activos y pasivos financieros (incluyendo instrumentos financieros derivados) que son valorizados al valor razonable, de acuerdo a lo presentado en nota de Instrumentos financieros. (Nota 3.10)

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF, con excepción de lo descrito en Nota 2, requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la nota de Estimaciones, juicios y supuestos críticos de la Administración, se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

Algunos saldos de los estados financieros comparativos de 2014, fueron reclasificados para una presentación consistente con los estados financieros al 31 de diciembre de 2015.

2.3. MONEDA FUNCIONAL Y DE PRESENTACIÓN

Los estados financieros consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la sociedad. Todas las sociedades del grupo con domicilio en Chile y Estados Unidos han determinado que su moneda funcional es el peso chileno y las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda.

La moneda funcional de las afiliadas domiciliadas en Perú es el nuevo sol Peruano y de las afiliadas domiciliadas en China es el dólar, de acuerdo a lo indicado en nota 3.3. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana, a menos que se exponga lo contrario.

2.4. NUEVAS NORMAS E INTERPRETACIONES EMITIDAS Y NO VIGENTES

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

NUEVA NORMA, MEJORAS Y ENMIENDAS		APLICACIÓN OBLIGATORIA PARA PERIODOS INICIADOS EN:
NIC 19	Beneficio a los empleados	01-01-2016
NIC 1	Presentación de estados financieros	01-01-2016
NIC 27	Estados financieros separados	01-01-2016
NIC 28	Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	Por definir
NIC 34	Información intermedia financiera	01-01-2016
NIC 38	Activos intangibles	01-01-2016
NIC 41	Agricultura	01-01-2016
NIIF 5	Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuas	01-01-2016
NIIF 7	Instrumentos financieros: Información a revelar	01-01-2016
NIIF 10	Estados financieros consolidados	Por definir
NIIF 11	Acuerdos conjuntos	01-01-2016
NIIF 12	Información a revelar sobre participaciones en otras entidades	01-01-2016
NIIF 14	Cuentas regulatorias diferidas	01-01-2016
NIIF 15	Ingresos procedentes de contratos con clientes	01-01-2018
NIIF 9	Instrumentos financieros	01-01-2018
NIC 16	Propiedad planta y equipos	01-01-2016
NIIF 16	Arrendamientos	01-01-2019

La Administración de la Sociedad se encuentra evaluando el efecto que tendrá la aplicación de estas normas en los estados financieros, en caso de que esta aplique.

NIC 19 “BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS”

“Annual Improvements cycle 2012–2014”, emitido en septiembre de 2014, clarifica que profundidad del mercado de los bonos corporativos de alta calidad crediticia se evalúa en base a la moneda en que está denominada la obligación, en vez del país donde se encuentra la obligación. Cuando no exista un mercado profundo para estos

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

bonos en esa moneda, se utilizará bonos emitidos por el gobierno en la misma moneda y plazos. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

NIC 1 "PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS"

En diciembre de 2014 el IASB publicó las enmiendas a NIC 1 "Iniciativa de Revelaciones". Estas modificaciones a NIC 1 abordan algunas preocupaciones expresadas sobre los requerimientos de presentación y revelación, y aseguran que las entidades tienen la posibilidad de ejercer juicio cuando apliquen NIC 1. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

NIC 16 "PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS",**NIC 38** "ACTIVOS INTANGIBLES"

NIC 16 y NIC 38 establecen el principio de la base de depreciación y amortización siendo el patrón esperado del consumo de los beneficios económicos futuros de un activo. En sus enmiendas a NIC 16 y NIC 38 publicadas en mayo de 2014, el IASB clarificó que el uso de métodos basados en los ingresos para calcular la depreciación de un activo no es adecuado porque los ingresos generados por una actividad que incluye el uso de un activo generalmente reflejan factores distintos del consumo de los beneficios económicos incorporados al activo. El IASB también aclaró que los ingresos generalmente presentan una base inadecuada para medir el consumo de los beneficios económicos incorporados de un activo intangible. Sin embargo, esta suposición puede ser rebatida en ciertas circunstancias limitadas. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

NIC 16 "PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS",**NIC 41** "AGRICULTURA"

Las modificaciones a NIC 16 y NIC 41 establecen que el tratamiento contable de las plantas portadoras debe ser igual a propiedades, planta y equipo, debido a que sus operaciones son similares a las operaciones de manufactura. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

NIIF 16 "ARRENDAMIENTOS"

En el mes de enero de 2016, el IASB ha emitido NIIF 16 Arrendamientos. NIIF 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y arrendatario. La nueva norma no difiere significativamente de la norma que la

precede, NIC 17 Arrendamientos, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. NIIF 16 será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación temprana se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con NIIF 15 Ingresos procedentes de Contratos con Clientes. La sociedad se encuentra evaluando los efectos de la aplicación de esta norma.

NIC 27 "ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS"

Las modificaciones a NIC 27, emitidas en agosto de 2014, restablecen la opción de utilizar el método de la participación para la contabilidad de las inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas en los estados financieros separados. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

NIC 28 "INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS",**NIIF 10** "ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS"

Las enmiendas a NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce una ganancia o una pérdida completa. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas modificaciones está por determinar debido a que el IASB planea una investigación profunda que pueda resultar en una simplificación de contabilidad de asociadas y negocios conjuntos. Se permite su aplicación anticipada.

NIC 34 "INFORMACIÓN FINANCIERA INTERMEDIA"

"Annual Improvements cycle 2012–2014", emitido en septiembre de 2014, clarifica que las revelaciones requeridas deben estar o en los estados financieros interinos o deben ser indicadas con referencias cruzadas entre los estados financieros interinos y cualquier otro informe que lo contenga. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

NIIF 5 “ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS”

“Annual Improvements cycle 2012–2014”, emitido en septiembre de 2014, clarifica que si la entidad reclasifica un activo (o grupo de activos para su disposición) desde mantenido para la venta directamente a mantenido para distribuir a los propietarios, o desde mantenido para distribuir a los propietarios directamente a mantenido para la venta, entonces el cambio en la clasificación es considerado una continuación en el plan original de venta. El IASB aclara que en estos casos no se aplicarán los requisitos de contabilidad para los cambios en un plan de venta. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

NIIF 7 “INSTRUMENTOS FINANCIEROS: INFORMACIÓN A REVELAR”

“Annual Improvements cycle 2012–2014”, emitido en septiembre de 2014, clarifica que los acuerdos de servicio pueden constituir implicación continuada en un activo transferido para los propósitos de las revelaciones de transferencias de activos financieros. Generalmente esto será el caso cuando el administrador tiene un interés en el futuro rendimiento de los activos financieros transferidos como consecuencia de dicho contrato. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

NIIF 11 “ACUERDOS CONJUNTOS”

Las modificaciones a NIIF 11, emitidas en mayo de 2014, se aplican a la adquisición de una participación en una operación conjunta que constituye un negocio. Las enmiendas clarifican que los adquirentes de estas partes deben aplicar todos los principios de la contabilidad para combinaciones de negocios de NIIF 3 Combinaciones de Negocios y otras normas que no estén en conflicto con las guías de NIIF 11 Acuerdos Conjuntos. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

NIIF 10 “ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS”,

NIIF 12 “INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE PARTICIPACIONES EN OTRAS ENTIDADES”,

NIC 28 “INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS”

Las modificaciones a NIIF 10, NIIF 12 y NIC 28 introducen clarificaciones menores acerca de los requerimientos para la contabilización de entidades de inversión. Además, estas enmiendas proporcionan un alivio en ciertas circunstancias, lo que reducirá el costo de aplicar

estas normas. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada. La sociedad está evaluando el impacto de su aplicación.

NIIF 14 “CUENTAS REGULATORIAS DIFERIDAS”

NIIF 14 Cuentas regulatorias diferidas, emitida en enero de 2014, es una norma provisional que pretende mejorar la comparabilidad de información financiera de entidades que están involucradas en actividades con precios regulados. Muchos países tienen sectores industriales que están sujetos a la regulación de precios (por ejemplo gas, agua y electricidad), la cual puede tener un impacto significativo en el reconocimiento de ingresos (momento y monto) de la entidad. Esta norma permite a las entidades que adoptan por primera vez NIIF seguir reconociendo los montos relacionados con la regulación de precios según los requerimientos del PCGA anterior, sin embargo, mostrándolos en forma separada. Una entidad que ya presenta estados financieros bajo NIIF no debe aplicar esta norma. Su aplicación es efectiva a contar del 1 de enero de 2016 y se permite la aplicación anticipada.

NIIF 15 “INGRESOS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES”

NIIF 15 Ingresos procedentes de Contratos con Clientes, emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre NIIF y US GAAP. Esta nueva norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de NIC 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para contratos con elementos múltiples. La norma será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada.

NIIF 9 “INSTRUMENTOS FINANCIEROS”

En julio de 2014 fue emitida la versión final de NIIF 9 Instrumentos Financieros, reuniendo todas las fases del proyecto del IASB para reemplazar NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición. Esta norma incluye nuevos requerimientos basados en principios para la clasificación y medición, introduce un modelo “más prospectivo” de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas. Las entidades también tendrán la opción de

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

aplicar en forma anticipada la contabilidad de ganancias y pérdidas por cambios de valor justo relacionados con el “riesgo crediticio propio” para los pasivos financieros designados al valor razonable con cambios en resultados, sin aplicar los otros requerimientos de NIIF 9. La norma será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada.

3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente a los estados financieros consolidados y han sido aplicadas consistentemente a todas las empresas del grupo.

3.1. BASES DE CONSOLIDACIÓN

3.1.1. AFILIADAS

De acuerdo a NIIF 10, Afiliadas son todas las entidades sobre las que el Grupo Walmart Chile posee control. A la hora de evaluar si la Sociedad controla otra entidad, se considera (a) el tener poder sobre las actividades relevantes de la afiliada, (b) el tener una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) la capacidad de utilizar su poder sobre la afiliada para influir el importe de los rendimientos de la matriz. Las afiliadas se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la compra de afiliadas se utiliza el método de adquisición, de acuerdo a NIIF 3 Combinación de negocios. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos neto identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía comprada. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos neto de la afiliada adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

En consolidación se eliminan los saldos de las transacciones intercompañías y los gastos e ingresos no realizados por transacciones entre entidades consolidadas. Las pérdidas originadas en una transacción entre entidades consolidadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo Walmart Chile, se modifican las políticas contables de las afiliadas en el proceso de consolidación.

Las Sociedades afiliadas directas de primera línea incluidas en la consolidación y las afiliadas matrices de los distintos segmentos de negocio, son las siguientes:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN (%)			
		31/12/2015		31/12/2014	
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL
59.169.820-6	Inversiones Pacifico LLC	100	-	100	100
59.169.830-3	Com. Walmart Chile LLC	100	-	100	100
96.519.000-7	Walmart Chile Inmobiliaria Ltda.	99,9992	0,0008	100	100
99.585.960-2	Maquinsa equipamiento Ltda.	99,9999	0,0001	100	100
76.100.580-4	Inversiones Nueva Walmart Chile Ltda.	99,8889	0,1111	100	100
76.023.836-8	Inversiones Internacionales D&S Ltda. Y afiliadas	-	-	-	100
99.583.130-9	Walmart Chile Servicios Financieros Ltda. Y afiliadas	-	-	-	100
96.755.580-0	Walmart Chile Alimentos y Servicios Ltda.	-	-	-	100
76.232.647-7	Walmart Chile Mayorista Ltda.	-	-	-	100
78.954.200-7	Logística, Transporte y Servicios Ltda.	-	-	-	100
96.439.000-2	Walmart Chile S.A y Afiliadas (*)	-	-	-	99,9377
77.919.629-9	Walmart Chile Comercial Ltda. y Afiliadas (**)	-	-	-	100

Todas las entidades sobre las cuales se tiene control han sido incluidas en la consolidación.

(*) Con fecha 01 de mayo de 2015, la sociedad anónima Walmart Chile S.A., (antes Inversiones Australes Tres S.A.) mediante aumento de capital y el posterior canje de las acciones de los accionistas minoritarios de Walmart Chile S.A. RUT N°96.439.000-2 materializó la fusión de ésta en Walmart Chile S.A., (antes Inversiones Australes Tres S.A.) RUT N°76.042.014-K.

(**) Con fecha 01 de julio de 2015, la sociedad anónima Walmart Chile S.A., (antes Inversiones Australes Tres S.A.) mediante compra de los derechos de la sociedad Walmart Chile Comercial Ltda., materializó la fusión de esta en Walmart Chile S.A., (antes Inversiones Australes Tres S.A.) RUT N°76.042.014-K.

3.1.2. TRANSACCIONES Y PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA

El Grupo Walmart Chile aplica la política de tratar las transacciones con la participación no controlada como si fueran transacciones con accionistas del Grupo. En el caso de adquisiciones de participación no controladora, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor en libros de los activos neto adquiridos de la afiliada se reconoce en el patrimonio. Las ganancias o pérdidas por bajas a favor del interés no controlador, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio. Al 31 de diciembre de 2015 el grupo no presenta participación no controladora.

3.2. TIPO DE CAMBIO Y UNIDADES DE REAJUSTES.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellas pactadas en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

FECHA	\$CL / US\$	\$CL / U.F.	\$CL / PEN	\$CL / EUR
31-12-2014	606,75	24.627,10	202,93	738,05
31-12-2015	710,16	25.629,09	208,25	774,61

3.3. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera son traducidas al tipo de cambio de la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a la fecha del balance son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio de esa fecha. Las diferencias de cambio provenientes de la traducción se reconocen en el estado de resultados por función. Los activos y pasivos no monetarios que se miden a costo histórico sobre la base de moneda extranjera se traducen usando el tipo de cambio de la fecha de la transacción. Los activos y pasivos no monetarios denominados en moneda extranjera y que se valorizan a valor razonable se traducen a pesos chilenos al tipo de cambio en que se determinó dicho valor razonable.

Los estados financieros de las Sociedades "Inmobiliaria D&S Perú S.A.C.", "Comercial D&S Perú S.A.C." y "South Pacific Trade Ltda.", que poseen moneda funcional nuevo sol peruano (PEN) y dólar (US\$) respectivamente, se convierten a la moneda de presentación de la siguiente manera:

- Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre de cada período o ejercicio;

- Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones); y
- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto, en el rubro "otro resultado integral".

3.4. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan neto de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, de existir, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyen la obligación para la Sociedad.

Las construcciones u obras en curso incluyen, entre otros, los siguientes conceptos incurridos durante el período de construcción:

- Gastos financieros relativos al financiamiento externo que sean directamente atribuibles a las construcciones. Los gastos financieros activados se obtienen aplicando el costo promedio ponderado de financiación de largo plazo, asociados a los créditos de la matriz, a la inversión promedio acumulada susceptible de activación no financiada específicamente, de acuerdo a lo expuesto en NIC 23R.
- Gastos de personal y otros de naturaleza operativa, relacionados en forma directa con la construcción.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como gasto del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados por función en el período en el cual el activo es dado de baja.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

La depreciación se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo de un activo, u otro monto que se substituye por el costo, menos su valor residual.

La depreciación es reconocida en resultados en forma lineal sobre las vidas útiles estimadas de cada parte de una partida de propiedad, planta y equipo, puesto que éstas reflejan con mayor exactitud el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros relacionados con el activo. Los activos arrendados bajo contratos de arriendos financieros son depreciados en el período más corto entre el arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que sea razonablemente seguro que el Grupo obtendrá la propiedad al final del período de arrendamiento.

Cuando partes de una partida de propiedad, planta y equipo poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas (componentes importantes) de propiedad, planta y equipo.

Las vidas útiles estimadas para los períodos actuales y comparativos son las siguientes:

- Edificios : 50 años
- Terminaciones : 15 años
- Instalaciones : 15 a 20 años
- Equipos en propiedades : 15 a 20 años
- Obras exteriores : 20 años
- Vehículos : 4 años
- Maquinarias : 4 a 5 años
- Muebles y útiles : 3 a 4 años
- Remodelaciones : 6 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada período y se ajustan si es necesario en forma prospectiva.

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable, mediante la aplicación de pruebas de deterioro.

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedad, planta y equipo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado de resultados por función.

3.5. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de

mantenerlos. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan neto de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que la propiedad, planta y equipo, descrita en el punto 3.4, anterior.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son:

- Edificios : 50 años
- Terminaciones : 15 años
- Instalaciones : 15 a 20 años

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de estado de situación financiera, y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

Se realizan transferencias a propiedades de inversión solamente cuando existe un cambio de uso evidenciado por el fin de la ocupación por parte de los propietarios, el comienzo de un arrendamiento operacional a otra parte o el término de la construcción o el desarrollo. Las transferencias desde propiedades de inversión se realizan sólo cuando existe un cambio de uso evidenciado por el comienzo de ocupación del propietario o el comienzo de desarrollo con expectativas de venta y el valor razonable a la fecha de la reclasificación se convierte en su costo para su posterior contabilización.

3.6. ACTIVOS INTANGIBLES

3.6.1. PLUSVALÍA COMPRADA

La plusvalía comprada representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo Walmart Chile en los activos neto identificables de afiliadas a la fecha de adquisición. La plusvalía comprada relacionada con adquisiciones de afiliadas se incluye en el rubro plusvalía.

La plusvalía comprada, por separado, se somete a pruebas por deterioro de valor anualmente o siempre que existan indicios de pérdida de valor y se valora por su costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía comprada relacionado con la entidad vendida.

La unidad generadora de efectivo se define como el grupo de activos más pequeño al cual se le pueda identificar un flujo de efectivo independiente. En este contexto, la Sociedad ha establecido que dicha condición se cumple en cada tienda individualmente considerada.

La plusvalía comprada se asigna a unidades generadoras de efectivo para efectos de realizar las pruebas de deterioro. La distribución se efectúa entre aquellas unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera se beneficiarán de la combinación de negocios de la que surgió la plusvalía.

Anualmente, se mide la existencia de deterioro de la plusvalía comprada.

El exceso de valor de activos neto adquiridos sobre las contraprestaciones transferidas provenientes de la adquisición de una inversión o combinación de negocios, se abona directamente al estado de resultados por función.

Las plusvalías compradas no tienen vida útil definida.

3.6.2. DERECHOS Y MARCAS COMERCIALES

Los derechos y marcas comerciales, tienen una vida útil indefinida y se registran al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro. La prueba de deterioro de valor se realiza anualmente, ya sea a nivel individual o a nivel de unidad generadora de efectivo (UGE).

3.6.3. PROGRAMAS COMPUTACIONALES

Las licencias y desarrollos realizados por terceros para programas computacionales adquiridos, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico menos su amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. La amortización se calcula sobre base lineal y su efecto en resultado es presentado en el rubro gasto de administración.

Las vidas útiles estimadas para los períodos actuales y comparativos son de 4 a 6 años.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento realizados internamente de programas computacionales se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

3.7. COSTOS DE FINANCIAMIENTO

Los costos por intereses incurridos para la construcción de bienes clasificados bajo el rubro propiedades, planta y equipo que califiquen, se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para

completar y preparar el activo para el uso que se pretende, de acuerdo a NIC 23R. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.8. DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a depreciación o amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos que no pueden ser probados individualmente son agrupados en el grupo más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo"). Sujeto a la fecha de una prueba de valor de segmento de operación, para propósitos de la prueba de deterioro de plusvalía, las unidades generadoras de efectivo a las que se les ha asignado plusvalía son sumadas de manera que el nivel al que se prueba el deterioro refleje el nivel más bajo en el que se monitorea la plusvalía para propósitos de informes internos.

Los activos corporativos del Grupo no generan entradas de flujo de efectivo separadas. Si existe un indicio de que un activo corporativo pueda estar deteriorado, el importe recuperable se determina y asigna para la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo corporativo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en relación con las unidades generadoras de efectivo son asignadas primero, para reducir el valor en libros de cualquier plusvalía asignada en las unidades y para luego reducir el valor en libros de otros activos en la unidad (grupos de unidades) sobre una base de prorrateo.

Una pérdida por deterioro en relación con la plusvalía no se reversa. En relación con otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

en períodos anteriores son evaluadas al menos una vez al año en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se reversa si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

Tal como lo indica la nota de criterio de propiedades, plantas y equipos, cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable, mediante reconocimiento de pérdidas por deterioro. Al 31 de diciembre de 2015 no se han reconocido pérdidas por deterioro. Al 31 de diciembre de 2014 se han reconocido pérdidas por deterioro por M\$83.106 por conceptos de Propiedades, Plantas y Equipos.

3.9. CATEGORÍAS DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS NO DERIVADOS

El Grupo Walmart Chile clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y cuentas por cobrar, y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de reconocimiento inicial.

3.9.1. *ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS*

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar o son designados como activos financieros a valor razonable con cambio en resultados en el reconocimiento inicial.

Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo.

Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes.

3.9.2. *PRÉSTAMOS Y CUENTAS POR COBRAR*

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Los activos de esta categoría se clasifican como corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha de los

estados de situación financiera, los cuales se clasifican como activos no corrientes.

Los préstamos y cuentas por cobrar incluyen los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y los derechos por cobrar.

3.9.3. *ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA*

Los activos financieros disponibles para la venta son no derivados que se designan en esta categoría o no se clasifican en ninguna de las otras categorías.

Se incluyen en activos no corrientes a menos que la administración pretenda enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de los estados de situación financiera.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 no se presentan activos financieros disponibles para la venta.

3.9.4. *RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS*

Las adquisiciones y enajenaciones de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, es decir, la fecha en que el Grupo Walmart Chile se compromete a adquirir o vender el activo.

Los activos financieros se reconocen inicialmente por el valor razonable más los costos de transacción para todos los activos financieros no llevados a valor razonable con cambios en resultados. Los costos de transacción incluyen honorarios y comisiones pagadas a los agentes (incluyendo empleados que actúen como agentes de venta), asesores e intermediarios, tasas establecidas por las agencias reguladoras y Bolsas de Valores, así como impuestos y otros derechos que recaigan sobre la transacción. Los costos de transacción no incluyen primas o descuentos sobre la deuda, costos financieros, costos de mantenimiento ni costos internos de administración.

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente por su valor razonable, y los costos de la transacción se llevan a resultados.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones han vencido o se han transferido y el Grupo Walmart Chile ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y ventajas derivados de su titularidad.

Los activos financieros disponibles para la venta y los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se contabilizan por su valor razonable (con contrapartida en otros resultados integrales y resultados, respectivamente).

Los préstamos y cuentas por cobrar se registran por su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un activo o un pasivo financieros (o de un grupo de activos o pasivos financieros) y de imputación del ingreso o gasto financiero a lo largo del período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) con el importe neto en libros del activo financiero o pasivo financiero. Para calcular la tasa de interés efectiva, una entidad estimará los flujos de efectivo teniendo en cuenta todas las condiciones contractuales del instrumento financiero.

Las ganancias y pérdidas que surgen de cambios en el valor razonable de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se incluyen en el estado de resultados por función, en el período en el que se producen los referidos cambios en el valor razonable.

Los ingresos por dividendos de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados y disponibles para la venta, se reconocen en el estado de resultados por función en el rubro otros ingresos cuando se ha establecido el derecho del Grupo Walmart Chile a percibir los pagos por los dividendos.

3.10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

El Grupo Walmart Chile usa instrumentos financieros derivados tales como contratos swaps de tasa de interés y forward de moneda para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio en las obligaciones financieras con bancos y empresas relacionadas. Tales instrumentos financieros derivados, son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor razonable en forma continua. Los derivados son registrados en el rubro otros activos financieros si tienen valor razonable positivo y en el rubro otros pasivos financieros si tienen valor razonable negativo.

Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio es registrada directamente al estado de resultados por función en el rubro costos o ingresos financieros.

Al momento de la suscripción estos instrumentos fueron designados para negociación. No obstante, proporcionan una cobertura económica para el riesgo financiero.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Sociedad ha considerado que no existen derivados implícitos en sus contratos.

3.11. DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

El Grupo usa variables basadas en mora, flujos de efectivo relacionados con los cobros realizados a los clientes, recuperaciones, segmentos de clientes, tipos de productos, el monto de la pérdida incurrida y comparaciones con prácticas reconocidas en el mercado financiero, ajustados por las condiciones económicas y crediticias actuales que hacen probable que las pérdidas reales sean mayores o menores que las sugeridas por las tendencias históricas.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar (ver cuadro deterioro deudores comerciales y otras cuentas por cobrar vencidos y no pagados con deterioro, en la nota deudores comerciales y otras cuentas por cobrar). El interés sobre el activo deteriorado continúa reconociéndose a través del reverso de la tasa efectiva. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reversa en resultados.

3.12. INVENTARIOS

Los inventarios están valorizados al costo de adquisición o al valor neto de realización, el que sea menor. El valor neto de realización representa el valor estimado de venta del inventario, durante el curso normal del negocio, menos todos los costos de producción faltantes (productos de fabricación propia) y los costos necesarios para realizar la venta. El método de costeo corresponde al precio promedio ponderado, excepto por los inventarios no perecibles mantenidos en los puntos de venta. Las existencias en tránsito están valorizadas al costo de adquisición.

Los inventarios no perecibles, mantenidos en los puntos de venta, se valorizan al método de costo retail. Este método de costeo se determina deduciendo al precio de venta del inventario, un porcentaje del margen bruto promedio asociado a cada departamento comercial. El porcentaje aplicado considera las rebajas de precio (mark down) de

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

las existencias que se han valorizado por debajo de su precio de venta original.

Las importaciones en tránsito son registradas cuando se encuentran bajo las modalidades que transfieran riesgos y beneficios a la Sociedad, ejemplo "FOB".

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se reconocen como una reducción en el costo de venta de los productos vendidos o el valor de las existencias. Estos acuerdos se enmarcan dentro del documento público "Términos y condiciones generales de aprovisionamiento de mercaderías", cuyo objetivo es establecer los términos y condiciones que rigen las relaciones de Walmart Chile con sus Proveedores.

La Sociedad reconoce los beneficios de estos acuerdos con proveedores sólo cuando existe evidencia del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

Con el propósito de registrar adecuadamente sus existencias, la Compañía realiza estimaciones relacionadas con la merma y obsolescencia de sus inventarios. Dichas estimaciones se basan en la experiencia histórica y rotación de sus artículos y son revisadas a la fecha de cierre anual de los estados financieros.

3.13. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier disminución por deterioro de valor.

Se establece una estimación para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar. Algunos indicadores de posible deterioro de las cuentas por cobrar son dificultades financieras del deudor, la probabilidad de que el deudor vaya a iniciar un proceso de quiebra o de reorganización financiera y el incumplimiento o falta de pago, como así también la experiencia sobre el comportamiento y características de la cartera colectiva.

Para efectos de la evaluación y registro de deterioro, se segmenta la cartera por tipos de deudores y de créditos hasta los niveles que

se estimen apropiados. Actualmente, los deudores comerciales presentan sólo operaciones clasificables como consumo, por lo que su información es solo por este concepto.

La estimación de deterioro se basa en un enfoque de pérdidas que busca capturar evidencia objetiva de deterioro de las operaciones, que permita prever que los flujos futuros no se recibirán de acuerdo a lo convenido, además se consideran las expectativas de pago, tanto en monto como en oportunidad y la valorización de dichas pérdidas basados en la diferencia entre los flujos contractuales y los ajustados por deterioro, éstos últimos actualizados a la tasa de interés efectiva de colocación, el importe asociado a la estimación de deterioro es presentado neto de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y su efecto en resultado es reconocido formando parte del costo de venta el deterioro de la cartera de clientes Presto y en gasto de administración el resto de los deudores comerciales.

3.14. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalentes del efectivo incluye los saldos de caja, bancos y las inversiones en cuotas de fondos mutuos en pesos de renta fija cuya fecha de vencimiento es inferior a tres meses y que tienen un bajo riesgo de cambio de valor. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir se clasifican como préstamos en el pasivo corriente a costo amortizado.

3.15. CAPITAL SOCIAL

El capital social está representado por acciones ordinarias de una sola clase.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos de las ganancias obtenidas por la emisión de acciones.

De acuerdo a los estatutos de la Sociedad, a lo menos un 30% de la utilidad del año debe destinarse al reparto de dividendos en efectivo, salvo acuerdo diferente adoptado por la Junta de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

3.16. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a costo amortizado, el cual no difiere de su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido.

3.17. PRÉSTAMOS Y OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Inicialmente, el Grupo reconoce los instrumentos de deuda emitidos y los pasivos financieros en la fecha en que se originan. Todos los otros pasivos financieros (incluidos los pasivos designados al valor razonable con cambios en resultados), son reconocidos inicialmente en la fecha de la transacción en la que el Grupo se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

El Grupo da de baja un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales se cancelan o expiran.

Los préstamos, obligaciones con el público y pasivos financieros de naturaleza similar se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan a su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (neto de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

3.18. IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

El impuesto a la renta registrado en el estado de resultados por función del año comprende el impuesto a la renta corriente y diferido.

El impuesto a la renta se reconoce directamente en el estado de resultados por función, excepto por el relacionado con aquellas partidas que se reconocen directamente en patrimonio.

El impuesto a la renta corriente es el impuesto esperado por pagar para el año, calculado usando las tasas vigentes a la fecha del balance y considera también cualquier ajuste al impuesto por pagar relacionado con años anteriores.

El impuesto diferido es calculado considerando las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos reportados para propósitos financieros y los montos usados para propósitos tributarios.

Los impuestos diferidos son valorizados a las tasas impositivas que se espera aplicar a las diferencias temporarias cuando son reversadas, basándose en las leyes que han sido aprobadas o a punto de ser aprobadas a la fecha del balance. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son presentados en forma neta, si existe un derecho legal exigible de ajustar los pasivos y activos por impuestos corrientes, y están relacionados con los impuestos a las ganancias aplicados por la misma autoridad tributaria sobre la misma entidad tributable. Ver cambio en normativa en nota 18.5.

Un activo por impuesto diferido se reconoce en la medida que es probable que se disponga de utilidades imponibles futuras contra las cuales se podrá utilizar el activo.

La Sociedad no registra impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en afiliadas y asociadas, ya que controla la fecha en que éstas se revertirán y es probable que no se van a revertir en un futuro previsible.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas.

Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

3.19. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Los beneficios a los empleados son reconocidos cuando existe la obligación legal o constructiva actual de pagar el monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

3.19.1. VACACIONES DEL PERSONAL

La Sociedad reconoce un gasto por vacaciones del personal en la medida que el derecho es adquirido. Corresponde a una obligación de corto plazo registrada a su valor nominal.

3.19.2. INCENTIVOS

La Sociedad contempla para sus empleados un plan de incentivos anuales por cumplimiento de objetivos y aporte individual a los resultados.

Los incentivos, que eventualmente se entregan, consisten en un determinado número o porción de remuneraciones mensuales y se reconocen cuando son probables y se puede estimar con fiabilidad su monto y se contabilizan en el rubro "Provisiones por beneficios a los empleados".

3.20. PROVISIONES

Las provisiones son reconocidas cuando el Grupo tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, y es probable que se requiera una salida de recursos incluyendo

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

beneficios económicos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Cuando el Grupo espera que parte o toda la provisión será reembolsada, por ejemplo bajo un contrato de seguro, el reembolso es reconocido como un activo separado pero solamente cuando el reembolso es virtualmente cierto. El gasto relacionado con cualquier provisión es presentado en el estado de resultados neto de cualquier reembolso. Si el efecto del valor en el tiempo del dinero es material, las provisiones son descontadas usando una tasa que refleja, cuando corresponda, los riesgos específicos del pasivo. Cuando se usa el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo es reconocido como un costo financiero.

Una provisión para contratos de carácter oneroso es reconocida cuando los beneficios económicos que el Grupo espera de este contrato sean menores que los costos inevitables para cumplir con sus obligaciones del contrato. La provisión es reconocida al valor presente del menor entre los costos esperados para finalizar el contrato o el costo neto esperado de continuar con el contrato. Antes de establecer una provisión, el Grupo reconoce cualquier pérdida por deterioro de los activos asociados con el contrato. Al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014 el grupo no ha registrado provisiones de esta naturaleza.

3.21. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan neto de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Sociedad. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta del bien o la prestación del servicio.

Los ingresos por ventas de mercaderías se reconocen en el estado de resultados cuando se transfiere al comprador los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes. No se reconocen ingresos si existen incertidumbres significativas en relación a los costos asociados, posibles devoluciones de bienes o continúa el involucramiento administrativo en los mismos.

Los ingresos por intereses financieros y reajustes se devengan en función de la colocación de préstamos de consumos originados por

el uso de las tarjetas Lider MasterCard y Presto, en función del capital que está pendiente de pago y se reconocen utilizando el método de tasa efectiva. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar con el valor neto en los libros del activo. El cálculo de la tasa de interés efectiva, cuando corresponde incluye las comisiones y otros conceptos pagados, como los costos de transacción que son incrementales, directamente atribuibles a la transacción. La Sociedad deja de reconocer ingresos financieros, cuando considera poco probable su recuperabilidad.

Las principales operaciones que generan los ingresos por intereses financieros son:

- Intereses por créditos en cuotas: Corresponde al interés pactado a la fecha efectiva de la transacción y se calcula aplicando la tasa (en base 365) sobre el saldo insoluto del crédito al momento de la facturación de la cuota.
- Intereses de línea de crédito o revolving: Se calcula sobre la deuda en revolving o uso de línea que mantiene el cliente. Este cálculo se realiza en forma diaria o proyectada y de acuerdo a una tasa de revolving parametrizada. Este interés se comienza a cobrar diariamente a partir de la fecha de vencimiento y hasta la facturación (inclusive). Llegado el día de la facturación, se realizará una proyección de los intereses desde el día siguiente de la facturación y hasta el día antes del vencimiento. Cuando el vencimiento se realiza en el mes siguiente, los intereses se proyectan hasta fin de mes, y la segunda proyección es desde el primer día de mes hasta el día antes del vencimiento.
- Intereses por mora: Se calcula sobre la deuda en mora que mantiene el cliente. Este cálculo se realiza en forma diaria o proyectada y de acuerdo a una tasa de morosidad parametrizada. Este interés se comienza a cobrar diariamente a partir de la fecha de vencimiento y hasta la facturación (inclusive). Llegado el día de la facturación, se realizará una proyección de los intereses desde el día siguiente de la facturación y hasta el día antes del vencimiento. Cuando el vencimiento se realiza en el mes siguiente, los intereses se proyectan hasta fin de mes, y la segunda proyección es desde el primer día de mes hasta el día antes del vencimiento.

Los ingresos por comisiones se reconocen en los estados de resultados consolidados con criterios distintos según sea su naturaleza. Los que corresponden a un acto singular, son registrados directamente en resultado. Los que tienen origen en transacciones o servicios que se prolongan a lo largo del tiempo, se devenga en el plazo del crédito.

Los ingresos por arriendo de propiedades de inversión son reconocidos en resultados a través del método lineal durante el período

de arrendamiento. Los otros servicios, son reconocidos en base devengada de acuerdo a las condiciones establecidas en los contratos y acuerdos comerciales.

Los ingresos por corretajes de seguros, son reconocidos en forma que el servicio es prestado, en función del plazo pactado con las compañías de seguros.

Walmart Chile mantiene un programa de fidelización de clientes denominado "Mi Club Lider". Cada vez que un cliente adquiere un producto o servicio elegible, ya sea en Walmart Chile o en un comercio asociado, recibe "pesos Lider", los cuales pueden ser canjeados por productos en el trimestre siguiente al cual son generados. De acuerdo a la IFRIC 13, cada vez que un cliente adquiere un producto o servicios que otorga "pesos Lider", el monto recibido se asigna proporcionalmente a los productos adquiridos, quedando estos "pesos Lider" como un ingreso diferido en el pasivo hasta el momento de su uso. El monto del ingreso diferido considera la estimación de la probabilidad de uso de dichos "pesos Lider", la cual es calculada utilizando estadísticas históricas de vencimientos de puntos no canjeados. El valor razonable de los "pesos Lider" es equivalente a la misma cantidad de pesos expresada en la moneda funcional de la Sociedad, peso chileno. Los "pesos Lider" son usados por los clientes como medio de pago por sus compras en los locales de la Sociedad.

La sociedad registra ingresos diferidos por las diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, cuando las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito anteriormente, no se han cumplido, tales como el efectivo recibido al inicio de la emisión de contratos de arrendamiento.

3.22. COSTO DE VENTAS

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición neto de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los locales.

El costo de venta incluye las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar, neto de su recupero, y costos financieros relacionados con el segmento financiero.

Para la categoría no perecibles, disponibles para la venta en las tiendas, se aplica el método de costo retail, el cual se determina deduciendo al precio de venta del inventario, un porcentaje del margen bruto promedio asociado a cada departamento comercial.

3.23. ARRENDAMIENTOS

3.23.1 GRUPO COMO ARRENDATARIO

Los arrendamientos financieros, que transfieren al Grupo sustancialmente todos los riesgos y beneficios incidentales a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del arrendamiento al valor razonable de la propiedad arrendada o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arrendamientos. Los pagos del arrendamiento son distribuidos entre los cargos por financiamiento y la reducción de la obligación de arrendamientos para obtener una tasa constante de interés sobre el saldo pendiente del pasivo. Los gastos financieros son cargados en el estado de resultados por función.

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad del bien se clasifican como arrendamientos operativos. Los gastos por concepto de arrendamiento operativo se cargan en el estado de resultados por función sobre una base lineal durante el período de arrendamiento, para la parte fija. Las rentas de carácter variable se reconocen como gasto del período en el que se genera la obligación, al igual que los incrementos de renta indexados a la variación de precios al consumo.

3.23.2 GRUPO COMO ARRENDADOR

Cuando los activos son arrendados bajo arrendamiento financiero, el valor actual de los pagos por arrendamiento se reconoce como una cuenta por cobrar. La diferencia entre el importe bruto a cobrar y el valor actual de dicho importe se reconoce como rendimiento financiero del capital.

Los ingresos por arrendamiento financiero se reconocen durante el período del arrendamiento de acuerdo con el método de la inversión neta, que refleja una tasa de rendimiento periódico constante.

Los activos arrendados a terceros bajo contratos de arrendamiento operativo se incluyen dentro del rubro de propiedad, planta y equipos o propiedades de inversión según corresponda.

Los ingresos derivados del arrendamiento operativo se reconocen de forma lineal durante el plazo del arrendamiento. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 respectivamente, la Sociedad no tiene contrato de arrendamientos financieros como arrendador.

3.24. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

De acuerdo al artículo N° 79 de la Ley N° 18.046, las Sociedades Anónimas deberán distribuir anualmente como dividendo a sus

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades. Los dividendos son reconocidos cuando la obligación de pago queda establecida.

Los dividendos a pagar a los accionistas de Walmart Chile S.A. ex Inversiones Australes Tres S.A. se reconocen como un pasivo en los estados financieros en el período en que son declarados y aprobados por los accionistas de la Sociedad o cuando se contrae la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales vigentes o los acuerdos de distribución establecidas por la Junta de Accionistas.

Este pasivo se encuentra registrado en el rubro otras provisiones a corto plazo y el movimiento del año se reconoce en el Estado de Cambio en el Patrimonio neto consolidado en la línea Dividendos.

3.25. GANANCIAS POR ACCIÓN

La utilidad por acción básica y diluida, se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas comunes de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones en tesorería.

3.26. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Un segmento de operación es un componente del Grupo que participa en actividades de negocios en las que puede obtener ingresos e incurrir en gastos, incluyendo los ingresos y los gastos que se relacionan con transacciones con los otros componentes del Grupo.

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. La alta administración son los responsables de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos, los cuales han sido identificados como: retail, inmobiliario y servicios financieros para los que se toman las decisiones estratégicas, de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 "Segmentos de operación". La información relacionada a los segmentos de operación de la compañía se revela en nota Información por Segmentos.

3.27. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Se registran arriendos pagados por anticipado, relacionados con las distintas operaciones de arriendos a largo plazo de locales. Los mencionados arriendos pagados por anticipado, se registran a su costo histórico y se amortizan en el plazo de duración de los respectivos contratos.

3.28. INGRESOS FINANCIEROS Y COSTOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ganancias por la venta de activos financieros disponibles para la venta, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados y ganancias en instrumentos de cobertura que son reconocidas en resultado. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de la tasa efectiva.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados y pérdidas por deterioro reconocidas en los activos financieros. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición o la construcción de un activo que califica se reconocen en resultados usando el método de la tasa efectiva.

3.29. MEDIO AMBIENTE

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultado cuando se incurren.

3.30. ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

Activo contingente, es un activo de naturaleza posible, surgido a raíz de eventos pasados, cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más eventos inciertos en el futuro y que no están enteramente bajo el control de la Sociedad.

Pasivo contingente, es una obligación posible surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están completamente bajo el control de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 la Sociedad no tiene activos o pasivos contingentes contabilizados.

3.31. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

Los activos o grupos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta, se miden al valor menor entre su importe en libro y su valor razonable menos los costos de venta. La entidad clasifica estos activos en este rubro cuando se cumple con los requisitos establecido en NIIF 5.

3.32. REFORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE PERÍODOS ANTERIORES

Con fecha 01 de mayo de 2015, la sociedad anónima Walmart Chile S.A., (antes Inversiones Australes Tres S.A.) mediante aumento de capital y el posterior canje de las acciones de los accionistas minoritarios de Walmart Chile S.A. RUT N°96.439.000-2 materializó la fusión de ésta en Walmart Chile S.A., (antes Inversiones Australes Tres S.A.) RUT N°76.042.014-K.

Al 31 de diciembre de 2015, Walmart Chile S.A., ex - Inversiones Australes Tres S.A., registró los Intangibles que formaban parte de la Plusvalía surgida en la adquisición de la Compañía Walmart Chile ex

Distribución y Servicios D&S S.A. Este registro consideró el cálculo de la amortización de los Intangibles con vida útil definida y el correspondiente efecto en Impuestos diferidos.

Debido a la naturaleza de la valoración indicada y de acuerdo a los criterios establecidos en NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores" la Sociedad ha procedido a reformular sus estados financieros al 31 de diciembre de 2014 y por el ejercicio terminado en esa fecha, con el objetivo de corregir el tratamiento contable de los Intangibles y los correspondientes impactos en los impuestos diferidos, los cuales fueron registrados como una corrección en Resultados acumulados dentro de Patrimonio.

La correcta valoración de los Intangibles e impuestos diferidos ha sido realizada mediante la re-expresión de cada línea de los estados financieros afectados del ejercicio anterior, de la siguiente manera:

DETALLE	PLUSVALÍA		ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA	
	31-12-2014 M\$	01-01-2014 M\$	31-12-2014 M\$	01-01-2014 M\$
Saldo previo reportado al:	769.934.644	769.934.644	25.861.108	28.611.513
Ajuste	(81.884.833)	(81.884.833)	59.638.858	62.726.946
Saldo ajustado al	688.049.811	688.049.811	85.499.966	91.338.459

DETALLE	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		RESULTADO ACUMULADO	
	31-12-2014 M\$	01-01-2014 M\$	31-12-2014 M\$	01-01-2014 M\$
Saldo previo reportado al:	42.270.767	36.423.636	52.753.243	52.166.626
Ajuste	15.888.598	2.302.415	(37.402.696)	(31.981.636)
Saldo ajustado al	58.159.365	38.726.051	15.350.547	20.184.990

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

4. CAMBIOS EN LA POLITICA CONTABLE

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2015 no se presentan cambios contables.

5. POLITICA DE GESTION DE RIESGOS

5.1. FACTORES DE RIESGO FINANCIERO

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros:

- a) Riesgo de Mercado
- b) Riesgo de Liquidez
- c) Riesgo de Crédito

El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad. La Sociedad utiliza derivados para cubrir ciertos riesgos anteriormente mencionados.

A) RIESGO DE MERCADO

La Sociedad opera en la industria de retail financiero chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se han implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y la Sociedad. En esta línea, durante el mes de diciembre de 2013 entró en aplicación la regulación que reduce la Tasa Máxima Convencional (TMC) aplicable a los créditos, lo cual afectó los ingresos del negocio financiero.

Considerando la naturaleza de sus operaciones, la Sociedad está expuesta al siguiente riesgo de mercado:

- *RIESGO DE TIPO DE CAMBIO*

El riesgo de tipo de cambio se asocia a las fluctuaciones que los precios de mercado pueden sufrir por efecto de las tasas de cambio de monedas extranjeras, lo que puede tener efectos sobre los resultados del grupo o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración del riesgo de tipo de cambio es administrar y controlar la exposición financiera de la compañía ante cambios en el mercado por este concepto, manteniéndola dentro de parámetros razonables que le permitan optimizar la rentabilidad.

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el peso chileno en términos de fijación de precios de sus servicios, de composición de su balance y de efectos sobre los resultados de las operaciones.

Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad no mantiene cuentas por cobrar en moneda extranjera.

La denominación de la deuda financiera de la Sociedad es un 52,13% en Unidades de Fomento, un 42,42% en pesos y un 5,45% en dólares. Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad mantiene un saldo de deuda financiera en moneda extranjera de US\$21.409.715.

Al 31 de diciembre de 2015, el valor del dólar observado alcanzó \$707,34, un 16,58% mayor al valor de cierre al 31 de diciembre de 2014, fecha en que alcanzó un valor de \$606,75.

Tomando en cuenta los valores indicados anteriormente, se efectuó un análisis de sensibilidad para determinar el efecto en los resultados de la Sociedad debido a la variación del tipo de cambio, considerando la porción no cubierta producto del hedge natural entre activos y pasivos en moneda extranjera. Se sensibilizó considerando variaciones de $\pm 10\%$ en el valor del dólar observado al 31 de diciembre de 2015.

Al 31 de diciembre de 2015 la sociedad mantiene activos financieros en moneda extranjera por US\$91.867.729,6.

FECHAS	MUS\$	ESCENARIOS 2015		
		US\$-10% M\$	US\$ CIERRE M\$	US\$+10% M\$
Al 31-12-2014	10.843	801.581	890.645	979.710
Al 31-12-2015	10.271	929.817	1.033.130	1.136.444

AJUSTES EN EL VALOR DEL TIPO DE CAMBIO DÓLAR / PESOS AL CIERRE	EFFECTO EN RESULTADO DICIEMBRE 2015 M\$
+10%	103
-10%	(103)

De acuerdo al cuadro anterior, esta sensibilización entregó como resultado que el efecto en la utilidad antes de impuesto de la Sociedad podría haber aumentado (disminuido) en M\$103.314 en el período, ante variaciones de \pm 10% en el valor del dólar observado a la fecha de cierre.

Adicionalmente, la sociedad mantiene al cierre del 31 de diciembre de 2015 una cobertura entre activos y pasivos en moneda extranjera a través de contratos de derivados Forwards por un monto total de US\$85.451.549,33.

ACTIVOS	MONEDA	SALDO AL 31-12-2015 M\$	SALDO AL 31-12-2014 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	CL\$	83.667.571	91.998.370
Efectivo y equivalentes al efectivo	US\$	7.942.277	11.343.450
Efectivo y equivalentes al efectivo	PEN	32.893	28.509
Efectivo y equivalentes al efectivo	EUR	17.023	8.459
Otros activos financieros, corriente	US\$	370.235	7.887.838
Otros activos financieros, corriente	CL\$	1.998.606	1.185.973
Otros activos no financieros, corriente	CL\$	5.871.811	6.018.288
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	CL\$	409.231.639	323.846.791
Inventarios corrientes	CL\$	374.357.304	313.634.266
Activos por impuestos corrientes	CL\$	92.895.624	56.089.445
Activos disponibles para la venta	CL\$	189.125.439	-
Activos corriente, total		1.165.510.422	812.041.389
Otros activos no financieros no corrientes	CL\$	19.630.979	22.255.784
Derechos por cobrar no corrientes	CL\$	113.126.178	95.944.385
Activos Intangibles distintos de la plusvalía	CL\$	79.292.203	85.499.966
Plusvalía	CL\$	688.049.811	688.049.811
Propiedades, planta y equipo, neto	CL\$	1.259.579.066	1.305.179.564
Propiedades de inversión	CL\$	-	123.095.373
Activos por impuestos diferidos	CL\$	229.694.801	54.386.225
Activos no corrientes, total		2.389.373.038	2.374.411.108
Activos, total		3.554.883.460	3.186.452.497

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

PASIVOS	MONEDA	SALDO AL 31-12-2015 M\$	SALDO AL 31-12-2014 M\$
Otros pasivos financieros corrientes	CL\$	362.498.070	292.309.089
Otros pasivos financieros corrientes	UF	1.739.658	16.004.039
Otros pasivos financieros corrientes	US\$	19.417.297	35.040.092
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CL\$	574.614.288	458.957.692
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	US\$	33.394.451	14.887.727
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	UF	1.634.614	825.566
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	US\$	26.941.894	27.871.424
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	GBP	32.061	124.039
Otras provisiones a corto plazo	CL\$	111.992.654	43.128.662
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	CL\$	22.873.789	20.407.303
Otros pasivos no financieros corrientes	CL\$	15.565.846	15.663.073
Pasivos corrientes, total		1.170.704.622	925.218.706
Otros pasivos financieros no corrientes	CL\$	-	155.900.000
Otros pasivos financieros no corrientes	UF	15.866.800	17.987.038
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corriente	UF	434.771.860	414.350.942
Pasivos por impuestos diferidos	CL\$	35.720.383	58.159.366
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	CL\$	1.382.553	979.003
Otros pasivos no financieros no corrientes	CL\$	2.453.639	1.665.711
Pasivos no corrientes, total		490.195.235	649.042.060
Total pasivos		1.660.899.857	1.574.260.766
Capital emitido	CL\$	2.193.697.491	2.193.412.317
Ganancias (pérdidas) acumuladas	CL\$	296.779.528	15.350.547
Otras reservas	CL\$	(596.493.416)	(597.062.572)
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		1.893.983.603	1.611.700.292
Participaciones no controladoras	CL\$	-	491.439
Patrimonio total		1.893.983.603	1.612.191.731
Total patrimonio neto y pasivos		3.554.883.460	3.186.452.497

(I) RIESGO DE TASA DE INTERÉS

El riesgo de tasa de interés de la Sociedad surge de la deuda que se mantiene con terceros, las cuales incluyen cartas de crédito y líneas de créditos.

En este sentido, la Sociedad posee una baja exposición al riesgo asociado a las fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, ya que un porcentaje importante de la deuda se encuentra estructurada a tasa fija (57,58%).

Al efectuar un análisis de sensibilidad sobre la porción de deuda que se encuentra a tasa variable, neto de la cobertura, el efecto en resultados bajo un escenario en que las tasas aumenten un 5% a las vigentes, manteniendo el resto de las variables constantes, generaría una pérdida adicional antes de impuestos de M\$717.220 por efecto de un mayor gasto en intereses.

(II) RIESGO DE VARIACIÓN EN LA INFLACIÓN

El riesgo de variación en la inflación es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado por efecto de la inflación interna del país, afecten los ingresos del grupo o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración del riesgo de variación en la inflación es administrar y controlar las exposiciones ante cambios en el mercado por este concepto, manteniéndola dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Al 31 de diciembre de 2015 la sociedad mantiene un 52,13% de su deuda financiera expresada en Unidades de Fomento (UF) (59% al 31 de diciembre de 2014), lo que genera un efecto de valorización respecto del peso. Para dimensionar este efecto en el resultado antes de impuestos, se realizó una sensibilización de esta unidad de reajuste asumiendo una inflación del 5% para el próximo año, manteniendo el resto de las variables constantes.

Si la UF se incrementara en un 5%, los efectos antes de impuestos serían equivalentes a una pérdida por \$ 21.632 millones.

B) RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez se define como la probabilidad de pérdida monetaria de una sociedad, debido a la dificultad de cumplir con sus obligaciones de corto plazo y/o a la dificultad para obtener financiamiento para continuar con su operación normal, lo que se traduce en la incapacidad que puede enfrentar la empresa de cumplir en tiempo y forma con los compromisos contractuales asumidos con sus acreedores y a su capacidad de ejecutar sus planes de negocios, debido a la diferencia de tiempo que media entre los ingresos y egresos de caja.

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo, la disponibilidad de financiamiento mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y tener capacidad para liquidar posiciones de mercado.

La Administración realiza un seguimiento diario de su posición de caja y continuamente realiza proyecciones de este, con el objeto de pagar, prepagar, refinanciar y/o obtener nuevos créditos, de acuerdo con la capacidad de generación de flujos de la Sociedad. La Sociedad presenta al 31 de diciembre de 2015 y 2014 un capital de trabajo negativo. Complementando lo anterior, la Sociedad cuenta con líneas de crédito de corto plazo debidamente aprobadas por un monto de M\$393.400.009 y renovables que permiten reducir razonablemente el riesgo de liquidez.

A continuación se presenta un análisis de los pasivos financieros agrupados por vencimiento:

PASIVOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015						
	VALOR LIBRO M\$	FLUJOS NOMINALES CONTRACTUALES					TOTAL M\$
		HASTA 1 AÑO M\$	MÁS DE 1 AÑO Y HASTA 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS Y HASTA 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS Y HASTA 10 AÑOS M\$	MÁS DE 10 AÑOS M\$	
Préstamos bancarios no garantizados	379.850.139	382.859.904	-	-	-	-	382.859.904
Obligaciones con el público (bonos)	-	-	-	-	-	-	-
Obligaciones por arrendamientos financieros	19.671.686	4.459.614	4.648.744	3.515.391	6.093.029	6.802.297	25.519.075
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	463.380.429	32.319.852	33.817.347	357.144.244	16.142.010	127.983.904	567.407.357
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	608.008.739	608.008.739	-	-	-	-	608.008.739
Sub total	1.470.910.993	1.027.648.109	38.466.091	360.659.635	22.235.039	134.786.201	1.583.795.075
Instrumentos derivados	-	-	-	-	-	-	-
Total	1.470.910.993	1.027.648.109	38.466.091	360.659.635	22.235.039	134.786.201	1.583.795.075

PASIVOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014						
	VALOR LIBRO M\$	FLUJOS NOMINALES CONTRACTUALES					TOTAL M\$
		HASTA 1 AÑO M\$	MÁS DE 1 AÑO Y HASTA 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS Y HASTA 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS Y HASTA 10 AÑOS M\$	MÁS DE 10 AÑOS M\$	
Préstamos bancarios no garantizados	401.147.715	251.351.460	159.233.922	-	-	-	410.585.382
Obligaciones con el público (bonos)	92.813.557	95.273.278	-	-	-	-	95.273.278
Obligaciones por arrendamientos financieros	23.063.594	5.922.901	6.818.118	3.235.598	7.410.067	6.280.779	29.667.463
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	443.171.971	40.472.309	32.531.246	352.215.014	15.510.925	126.082.455	566.811.949
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	473.845.419	473.845.419	-	-	-	-	473.845.419
Sub total	1.434.042.256	866.865.367	198.583.286	355.450.612	22.920.992	132.363.234	1.576.183.491
Instrumentos derivados	215.392	215.392	-	-	-	-	215.392
Total	1.434.257.648	867.080.759	198.583.286	355.450.612	22.920.992	132.363.234	1.576.398.883

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

C) RIESGO DE CRÉDITO**DEFINICIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrentaría la Sociedad, si un cliente o contraparte en un instrumento financiero, no cumple con sus obligaciones contractuales. Este incumplimiento o incobrabilidad se puede originar principalmente de los préstamos y giros de avances en efectivo que los clientes efectúen en sus operaciones con tarjeta de crédito.

CARACTERÍSTICAS DEL NEGOCIO

Las actividades y negocios que desarrolla la institución deben circunscribirse a aquellas que emanan del Directorio y el Comité de Riesgos de Walmart Chile Servicios Financieros Ltda., matriz de la Sociedad. En las directrices generales de Walmart Chile Servicios Financieros Ltda., se formula como la esencia de su negocio financiero la creación y desarrollo de una oferta de financiamiento y de servicios transaccionales, orientada a clientes de todos los segmentos socioeconómicos, vinculada en su etapa de endeudamiento primario al negocio comercial que desarrolla Walmart Chile.

En forma complementaria se desarrollan otros negocios que agregan valor al mercado objetivo que se ha definido la institución, con el objetivo que sean valorados por sus clientes y permitan una estrategia de crecimiento estable y de acuerdo al retorno esperado por los accionistas. La cartera de crédito de la sociedad se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito.

La Sociedad ofrece valor a los clientes de supermercados de la cadena en sus distintos formatos, transformándose en un medio de pago y de financiamiento, a través de las tarjetas Lider MasterCard y Presto, que permita lograr una mayor fidelización, entregando opciones adicionales al financiamiento de sus compras.

La oferta de valor de las tarjetas Lider MasterCard y Presto, se complementa con la opción adicional que tienen sus clientes de utilizar ésta como medio de pago y/o financiamiento en comercios asociados, entre los que destacan estaciones de servicio, farmacias, y retail en general.

Asimismo, la Sociedad, complementa su oferta con una serie de productos financieros entre los que destacan seguros generales y de vida, pago de servicios, etc., los que se desarrollan bajo un concepto de one stop shopping.

La operación de una tarjeta de carácter masivo requiere que los procesos de crédito y cobranzas, desde su fase de iniciación de

créditos, hasta los procesos de mantención y cobro de las cuentas, sean altamente estandarizados y automatizados, donde la Sociedad asigna extrema importancia a las directrices emanadas del Comité de Riesgo, la separación de funciones, políticas de crédito permanentemente testeadas en sus niveles de pérdida, adecuación al ciclo económico, utilización de plataformas y modelos de score en todas las fases del proceso de crédito, que den cuenta de los distintos segmentos en que opera el negocio.

ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO

La máxima instancia de administración del riesgo de crédito de la Sociedad, es el Comité de Riesgo, el que ha delegado la ejecución de la política en la Gerencia de Riesgo y Cobranzas, con dependencia directa de la Gerencia General. Las políticas de riesgo son ratificadas por el Directorio de la Sociedad.

La Gerencia de Riesgo y Cobranzas tiene absoluta independencia de las áreas comerciales del negocio financiero y retail del grupo Walmart Chile. El modelo de crédito es descentralizado en su ejecución, contando con el apoyo de áreas de operaciones y auditoría general que realizan contraposición de intereses en el proceso seguido en sucursales, mientras que la toma de decisiones respecto de la política general de créditos es centralizada, está bajo la dependencia de la Gerencia de Riesgo y Cobranzas y es ejecutada a través de la plataforma general de créditos.

ETAPAS DEL PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO**Proceso de originación y cobranzas**

La obtención, certificación y validación de la información de los clientes, de acuerdo a las pautas de evaluación y consecuente aprobación para la comercialización de los productos, es de la más alta importancia dentro del proceso. Ningún sistema de aprobación de riesgos masivos puede ser exitoso, si no se ejecutan correctamente todos los procedimientos de captura e ingreso de los datos del cliente a los sistemas de evaluación y control. Lo anterior tiene relación con información completa y real de los clientes.

El proceso se sustenta en la utilización de un sistema automatizado de evaluación, el cual contiene la programación de las políticas de crédito autorizadas, entregando como resultado de la evaluación la aprobación o rechazo de los clientes, la asignación del producto comercial y las correspondientes líneas de crédito.

El proceso de evaluación de cara al cliente comienza con la presentación de los antecedentes por parte de éste. En este proceso, el ejecutivo comercial debe verificar los antecedentes presentados y enviar dicha documentación al área central de operaciones para su visado e ingreso al sistema de evaluación de créditos.

Todos los antecedentes presentados por el cliente e ingresados en el sistema, son sujetos de auditoría, así como también el cumplimiento de todas las políticas, procedimientos, manuales, instructivos de trabajo, informativos y comunicados ligados a la apertura de cuentas, por lo que la sucursal y el área de operaciones central deben velar por el correcto ingreso y cumplimiento de las normas establecidas por la Sociedad.

La determinación del nivel aceptable de endeudamiento de un solicitante es tan clave como lo es el cumplimiento con el resto de las variables a considerar en la evaluación de una oferta de crédito. Siendo tan importante, la Sociedad ha definido un procedimiento para el cálculo y estimación del endeudamiento que considera máximos aceptables según los niveles de compromiso que puedan establecerse para cada cliente. El proceso se inicia con el establecimiento del nivel de ingreso a considerar como base, para luego estimar la capacidad de pago mensual y el monto del crédito final a ofertar.

La estimación del endeudamiento considera dos tipos de análisis: Carga financiera interna máxima y máximo veces renta, representando la carga financiera mensual y el endeudamiento interno total del solicitante o leverage, respectivamente. Los valores de cada concepto se establecen en función del ingreso y el nivel de riesgo de los clientes considerados al momento de la evaluación de los mismos.

Los conceptos carga financiera máxima y máximo veces renta actuando conjuntamente establecen una relación de monto-plazo que es determinante para la aprobación de un crédito. En su fase de originación de cuentas, como también en la mantención de cuentas, aumentos de cupos, bloqueos, upgrade de productos, etc., la Sociedad administra tecnológicamente estos procesos a través de plataformas de proveedores tales como Experian (UK) y Fair Isaac (USA).

Finalmente para realizar su proceso de cobranza, la Sociedad la ejecuta a través de su sociedad relacionada de cobranza, denominada Servicios y Cobranzas Ltda. (Seyco), la que administra todas las etapas del ciclo de cobro, incluyendo las fases de mora temprana, mora tardía y recuperación de castigos. Seyco externaliza algunas funciones propias de cobranza en algunas etapas del ciclo, en un contexto de mantención y realización de benchmark permanente y de orientación a una maximización de los indicadores de recuperación y eficiencia de todos sus procesos.

Análisis de riesgo de crédito

Dada la naturaleza de las colocaciones de la Sociedad, la evaluación del riesgo para determinar la pérdida esperada de la cartera se realiza mediante modelos de evaluación grupal.

La segmentación de la cartera tiene como primer criterio una adecuada identificación de la cartera renegociada o repactada. Se usan también criterios de segmentación adicionales para identificar grupos específicos entre las carteras no repactadas y carteras repactadas acorde a perfiles y niveles de riesgo y características de las operaciones, de tal forma de poder hacer un seguimiento más directo a distintos grupos de clientes.

Las variables que se usan para el desarrollo de los modelos y cálculo de provisiones incluyen (a) atributos y características de los distintos grupos de clientes; (b) variables de comportamiento interno, y en especial, la morosidad de las operaciones y el comportamiento de pagos efectivos del deudor; (c) variables de comportamiento externo de los clientes; (d) renegociaciones o arreglos de pago de los deudores.

El riesgo de crédito es gestionado por grupos de clientes y el objetivo es mantener permanentemente evaluada la totalidad de la cartera de colocaciones a fin de constituir oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir las pérdidas por la eventual no recuperación de los créditos concedidos.

Dada la naturaleza de la cartera, se aplica un modelo de evaluación grupal. Lo anterior, debido a lo siguiente:

- Las operaciones son otorgadas a personas naturales.
- Existe un alto volumen de operaciones cursadas.
- Los montos de crédito otorgados a cada cliente son bajos.

La cartera es modelable en función de características homogéneas de los clientes, esto permite diferenciar segmentos con distinta probabilidad de pérdida.

Para la medición del riesgo se consideran indicadores como mora mayor a 30 días, mora mayor a 60 días, mora mayor a 90 días, tasa anual de castigo, pagos efectivos y porcentaje de cartera repactada, entre otros. Como metodologías se utilizan backtesting, análisis de camadas o vintage, cobertura de provisiones y seguimiento de nivel mínimo de aprobación para aceptación de clientes.

Para efectos de la evaluación y reconocimiento de deterioro, se procede a segmentar la cartera por tipos de deudores y de créditos hasta los niveles que se estimen apropiados.

La metodología que se utiliza considera perfiles de riesgo, de modo tal que la provisión individual refleja el riesgo de un grupo de referencia. Esto significa que el cálculo de la provisión se aplica mensualmente determinando la evolución de los clientes a través de cada perfil.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

Las pérdidas se miden bajo las siguientes cuentas: Provisiones, castigos y recuperaciones efectivas de la cartera. El ratio de pérdida a considerar se determina por el cociente entre las cuentas señaladas y el monto colocado o vendido en cada instancia.

Para este modelo se considera la siguiente información:

- Cartera no repactada, la que se compone en: Cuotas contado, cuotas crédito, deuda rotatoria y avance en efectivo.
- Cartera repactada, el número de repactaciones e historial de información del producto original.

POLÍTICAS DE CRÉDITO, PLAZOS PROMEDIOS Y RANGOS DE PLAZOS

Las políticas de crédito actuales de la Sociedad, plazos promedios y rangos de plazos, para los productos que a continuación se señalan, repactaciones, refinanciamientos, provisiones y castigos, son los siguientes:

• PRODUCTOS

- Compras

Respecto de las compras, Walmart Chile Servicios Financieros, matriz de la Sociedad, ha definido que éstas sean realizadas por los usuarios de la tarjeta de crédito, titulares y adicionales, con cargo a la línea de crédito autorizada al titular de la cuenta, siempre que la línea indicada cuente con montos disponibles suficientes para que se realicen las transacciones de compra y que la cuenta no se encuentre bloqueada por algún motivo, como por ejemplo, por mora.

En relación al monto inicial de la línea de crédito que se autoriza a cada titular, contra la cual se cargan las compras, Walmart Chile Servicios Financieros, matriz de la Sociedad, ha definido que ésta se determina en base al perfil de riesgo del cliente y su nivel de ingreso. Este cupo es informado mensualmente en el estado de cuenta del cliente y puede ser modificado dependiendo de su comportamiento de pago interno y externo, siempre y cuando se mantenga dentro de la banda de cupos informada al cliente y aprobada por este en el momento de la apertura de la tarjeta. Para el caso de las tarjetas Lider MasterCard, los clientes con plástico Internacional y Preferente cuentan también con una línea de compras en dólares que se calcula como un porcentaje de la línea en compras en pesos.

Cabe señalar que los usuarios de la tarjeta de crédito pueden efectuar compras con cargo a la línea de crédito autorizada, en todos los comercios asociados a la tarjeta, relacionados o no al emisor.

El rango de plazo para las compras con tarjeta es de 1 a 36 meses, siendo el promedio 2 meses.

- Avance en efectivo

Respecto de los avances en efectivo, la Sociedad ha definido que éstos corresponden a una asignación de línea de dinero en efectivo, asociada a un porcentaje determinado de la línea de crédito de compras autorizada al titular de la cuenta, el que se asigna en función del perfil del cliente.

Los avances pueden ser girados en los cajeros automáticos en convenio con la Sociedad y en los supermercados Lider, Express de LIDER y Ekono.

El rango de plazo para los avances es de 1 a 24 meses, siendo el promedio 12 meses.

- Pago mínimo

La Sociedad ha definido que el pago mínimo es el monto mínimo determinado para cada período de facturación, e informado al tarjeta-habiente en los estados de cuenta, que necesariamente debe pagar, a más tardar en la fecha de vencimiento del mismo.

El pago mínimo es determinado por la Sociedad en cada período, considerando las operaciones y transacciones realizadas por el usuario, pudiendo corresponder a la totalidad o a un porcentaje del importe de las transacciones efectuadas más la suma de las cuotas provenientes de transacciones realizadas con esta modalidad.

- Comercios asociados

Con respecto al cobro que se realiza a los comercios asociados por la aceptación de la tarjeta Lider MasterCard y Presto (comisión o merchant discount), podemos señalar que la Sociedad ha definido que dicho cobro se determine como un porcentaje del monto total de cada operación realizada con las tarjetas Lider MasterCard y Presto en el establecimiento del comercio asociado.

En cuanto a los rangos de plazos y plazos promedios de compra con tarjeta en comercios asociados, éstos fueron indicados en el punto 1 precedente, en el cual se detalla información del producto "Compras".

- "Súper avance"

La Sociedad ha definido que los clientes de mejor perfil de riesgo, de acuerdo a lo establecido en la política de créditos y cobranzas de Walmart Chile Servicios Financieros Ltda., matriz de la Sociedad, pueden acceder a una línea transitoria de dinero en efectivo a largo plazo asociado a la tarjeta, que corresponden a montos en dinero en efectivo para ser girados en los cajeros automáticos en convenio con la Sociedad y en los supermercados Lider, Express de LIDER y Ekono.

El Súper Avance está sujeto a una evaluación crediticia del titular de la cuenta, y está determinado en función del perfil del cliente. La oferta de Súper Avance tiene una vigencia determinada.

El rango de plazo para los Súper Avances con tarjeta es de 12 a 60 meses, siendo el promedio de 41 meses.

• **REPACTACIONES**

La Sociedad ha definido que los clientes que tengan entre 30 y 180 días de mora al cierre del mes anterior pueden acceder a una repactación de su deuda total.

La política de repactaciones exige el pago de un abono inicial correspondiente a un porcentaje de la deuda total, el cual se define dependiendo del monto de la deuda y los días de mora. En el período 2015, el porcentaje promedio de abono inicial es de 5,4%.

A la fecha, el número máximo de repactaciones permitido por cliente es de 3, con no más de dos repactaciones en los últimos doce meses móviles.

Durante la vigencia de la repactación, la cuenta del titular está inhabilitada para compras.

Dependiendo del cumplimiento del compromiso de pago adquirido en la repactación por parte del cliente y de su evaluación de riesgo, la Gerencia puede autorizar su habilitación.

El rango de plazo es de 6 a 60 meses, con un promedio de 29 meses.

• **REFINANCIAMIENTOS**

La Sociedad ha definido que los clientes que no se encuentran en un atraso superior a 30 días al cierre del mes anterior pueden acceder a un refinanciamiento de su deuda, en un plazo de entre 3 y 48 meses, siendo el promedio 26 meses.

El plazo entre refinanciamientos se define en base al perfil de riesgo del cliente. No se permiten nuevos refinanciamientos hasta el vencimiento de al menos una cuota del convenio anterior.

• **PROVISIONES**

Dada la naturaleza de las colocaciones de la Sociedad, la evaluación del riesgo para determinar la provisión de incobrables se realiza mediante modelos de evaluación grupal. Para los efectos anteriores, la cartera de la Sociedad es clasificada en diferentes segmentos, separando cartera no repactada de cartera repactada.

La provisión asociada a cada cuenta se determina en base a factores dependiendo del tramo de mora, segmento de cartera y otras variables. La Sociedad cuenta con matrices de provisión separadas para los segmentos de cartera repactada y no repactada.

• **CASTIGOS**

La Sociedad ha definido que se castigan contablemente todos los saldos de deudas de aquellos deudores que tengan una mora superior a 180 días al cierre de mes y con 6 estados de cuenta vencidos. La cartera castigada es gestionada para su cobro por los diversos canales de cobranza definidos por la Sociedad. Los deudores pueden acceder a acuerdos de pago o realizar el pago total de la deuda castigada. Todas estas cuentas se llevan en cuentas de orden, reconociéndose ingresos sólo por los pagos efectivos recibidos.

Información sobre tipos de carteras y sub-categorías.

La cartera de la Sociedad se encuentra clasificada en cartera repactada y no repactada.

La cartera repactada corresponde a las cuentas que tienen al menos una repactación de acuerdo a lo indicado en su política precedente.

Garantías

El modelo de evaluación de crédito no tiene exigencias de garantías para cubrir el riesgo de crédito.

5.2. GESTIÓN DEL RIESGO DEL CAPITAL

Los objetivos de Walmart Chile S.A. en relación con la gestión del capital son:

- Salvaguardar la capacidad del mismo para continuar como empresa en funcionamiento.
- Procurar un retorno para los accionistas.
- Mantener una estructura óptima de capital reduciendo el costo del mismo.

La política de la Sociedad es mantener una base de capital sólida de manera de conservar la confianza de los inversionistas, los acreedores y el mercado, y sustentar el desarrollo futuro del negocio. El Directorio monitorea el retorno de capital, que es definido por el Grupo como el ingreso de operación neto dividido por el patrimonio total, excluidas las acciones preferenciales no rescatables y la participación no controladora. El Directorio también monitorea el nivel de dividendos pagados a los accionistas ordinarios.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

Para poder mantener o ajustar la estructura de capital, la Sociedad podría ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, reembolsar capital a los accionistas, emitir nuevas acciones, vender activos para reducir la deuda o postergar nuevas inversiones.

A la fecha la Sociedad debe cumplir con determinados covenants, los cuales están expuestos en la nota Contingencia, Juicios y otras restricciones.

La Sociedad hace seguimiento del capital de acuerdo con los índices de endeudamiento y patrimonio. Estos índices se calculan sobre los estados financieros consolidados, presentados en la forma y plazos estipulados.

	31-12-2015	31-12-2014
Índice de endeudamiento (veces)	0,21	0,32
Patrimonio (MM\$)	1.893.984	1.612.192
Patrimonio (Miles de UF)	73.900	65.464

6. ESTIMACIONES, JUICIOS Y SUPUESTOS CRITICOS DE LA ADMINISTRACION

La preparación de los estados financieros de acuerdo con NIIF requiere la utilización de juicio por parte de la administración, de estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de políticas contables y los montos informados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Estas estimaciones y los supuestos asociados se basan en experiencia histórica y varios otros factores que se consideran razonables bajo las circunstancias. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y los supuestos asociados son revisados sobre una base continua. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en el cual el estimado es revisado, si la revisión afecta sólo a ese período o en el período de la revisión y períodos futuros.

Los valores libros de las siguientes estimaciones se revelan en sus correspondientes notas en los estados financieros.

Para las siguientes estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva,

reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

6.1. ESTIMACIÓN DE INCOBRABLES CARTERA

El objetivo de la política de deterioro de Presto es mantener permanentemente evaluada la totalidad de la cartera de colocaciones a fin de constituir oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir el riesgo de cartera, de acuerdo a lo establece la NIC 39.

El cálculo se basa en un enfoque de pérdidas incurridas que busca capturar evidencia objetiva de deterioro de las operaciones, que permita prever que los flujos futuros no se recibirán de acuerdo a lo convenido, además se consideran las expectativas de pago, tanto en monto como en oportunidad y la valorización de dichas pérdidas basados en la diferencia entre los flujos contractuales y los ajustados por deterioro, estos últimos actualizados a la tasa de interés efectiva de colocación.

La estimación de pérdidas incurridas, dada la naturaleza de las colocaciones de Presto, se realiza mediante modelos de evaluación grupal. Para los efectos anteriores, la cartera de Presto es clasificada en diferentes segmentos y se determina en base a factores dependiendo del tramo de mora, segmento de cartera y otras variables. Los flujos son descontados por la tasa efectiva de la cartera. Presto cuenta con matrices de provisión separadas para los segmentos de cartera repactada y no repactada.

6.2. VIDA ÚTIL Y VALOR RESIDUAL DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, PROPIEDADES DE INVERSIÓN E INTANGIBLES

6.2.1. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La valorización de las inversiones en construcciones y obras de infraestructura, instalaciones, maquinarias y equipos y otros activos, consideran la realización de estimaciones para determinar tanto los valores residuales como las vidas útiles a utilizar para el cálculo de las depreciaciones de cada activo. Estas estimaciones consideran factores de operación, tecnológicos y de usos alternativos de los activos. Walmart Chile S.A. revisa la vida útil estimada y el valor residual de dichos activos fijos al final de cada período anual o cuando ocurre un evento que indica que dicha vida útil o valor residual es diferente. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

Los costos de desmantelamiento del activo, que constituyan una obligación para la Sociedad, es determinado estimando el valor de retiro de los bienes agregados para dejar el bien en su estado original.

6.2.2. DETERIORO DE ACTIVOS TANGIBLE E INTANGIBLES

La Sociedad revisa el valor libros de sus activos tangibles e intangibles para determinar si hay cualquier indicio que estos activos podrían estar deteriorados. En la evaluación de deterioro, los activos que no generan flujos de efectivo independiente son agrupados en una unidad generadora de efectivo (UGE) apropiada. El monto recuperable de estos activos o UGE, es medido como el menor valor entre su valor razonable (metodología flujos futuros descontados) y su valor libros.

Existen activos intangibles de vida útil no definida los cuales no presentan indicios de deterioro.

6.3. RECUPERABILIDAD DE IMPUESTOS DIFERIDOS

El Grupo Walmart Chile contabiliza los activos por impuestos diferidos en consideración a su posibilidad de recuperación, basándose en la existencia de pasivos por impuestos diferidos con similares plazos de reverso y en la posibilidad de generación de suficientes utilidades tributarias futuras. Esto último con base en proyecciones internas efectuadas por la Administración a partir de la información actualizada de la cual dispone. Los resultados y flujos reales de impuestos pagados o recibidos podrían diferir de las estimaciones efectuadas por la Sociedad, producto de cambios tributarios futuros no previstos en las estimaciones.

6.4. PROVISIONES POR LITIGIOS Y CONTINGENCIAS LEGALES

El Grupo Walmart Chile mantiene causas legales de diversa índole por las cuales no es posible determinar con exactitud los efectos económicos que ellas podrían tener sobre los estados financieros. En aquellos casos en que la Administración y los asesores legales de la Sociedad han opinado que se obtendrán resultados favorables o que los resultados son inciertos y los juicios se encuentran en trámite, no se han constituido provisiones al respecto. En los casos que la opinión de la Administración y de los asesores legales de la Sociedad es desfavorable, se han constituido provisiones con cargo a gastos en función de estimaciones de los montos probables a pagar.

6.5. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Walmart Chile S.A. mantiene un programa de fidelización de clientes denominado "Mi Club Lider". Cada vez que un cliente adquiere un producto o servicio elegible, ya sea en Walmart Chile o en un comercio asociado, recibe "pesos Lider", los cuales pueden ser canjeados por productos en el trimestre siguiente al cual son generados. De acuerdo a la IFRIC 13, cada vez que un cliente adquiere un producto o servicios que otorga "pesos Lider", el monto recibido se asigna proporcional-

mente a los productos adquiridos, quedando estos últimos como un ingreso diferido en el pasivo hasta el momento de su uso. El monto del ingreso diferido considera la estimación de la probabilidad de uso de dichos "pesos Lider", la cual es calculada utilizando estadísticas históricas de vencimientos de puntos no canjeados. El valor razonable de los "pesos Lider" es equivalente a la misma cantidad de pesos expresada en la moneda funcional de la Sociedad, peso chileno. Los "pesos Lider" son usados por los clientes como medio de pago por sus compras en los locales de la Sociedad.

6.6. VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS DERIVADOS

El valor razonable de los contratos derivados es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoración generalmente usadas por la Sociedad son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares y/o estimación del valor presente de los flujos de caja futuros utilizando las curvas de precios futuros de mercado al cierre del período.

6.7. VALOR JUSTO DE ACTIVOS Y PASIVOS

En ciertos casos las NIIF requieren que sus activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos es a valor justo con los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

7. INFORMACION POR SEGMENTO

Un segmento operativo es un componente de una entidad que participa en actividades de negocio de las cuales puede recibir ingresos e incurrir en gastos (incluyendo ingresos y gastos relacionados con transacciones con otros componentes de la misma entidad), cuyos resultados operacionales son revisados regularmente por el ejecutivo principal que toma las decisiones de la entidad respecto de los recursos que serán asignados al segmento y evaluar su desempeño, y para el cual existe información financiera disponible.

La operación de Walmart Chile se limita a Chile y no existen clientes que representen más del 10% de los ingresos de la Sociedad.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

La información de los distintos segmentos se encuentra neta de sus transacciones con partes relacionadas.

7.1. DIVISIÓN RETAIL

Walmart Chile S.A. supervisa todas las actividades de retail de la Sociedad, incluyendo las operaciones de supermercados bajo las marcas Lider, Ekono y SuperBodega aCuenta. Actualmente, la Sociedad opera con dos formatos bajo la marca Lider, Hipermercados Hiper Lider y supermercados Express de LIDER. Está presente desde Arica a Punta Arenas, y al 31 de diciembre de 2015 contaba en total con 394 locales, con un total de M\$3.642.730.890 de venta registrados en el ejercicio analizado.

7.2. DIVISIÓN SERVICIOS FINANCIEROS

Walmart Chile Servicios Financieros S.A. proporciona crédito a los consumidores a través de la tarjeta Presto y Lider MasterCard, ofrece distintos productos y servicios que agregan valor a la propuesta comercial de la Sociedad. Presto permite a los clientes realizar compras en todos los formatos Lider y en los más de 40.927 comercios asociados, lo que la convierte en la red no bancaria más grande del país. Está presente a nivel nacional desde Arica a Punta Arenas con puntos de atención y cajeros automáticos.

Adicionalmente la división financiera cuenta con diversos servicios complementarios, tales como seguros y asistencia, fondos mutuos, líneas de dinero en efectivo, viajes, entre otras.

7.3. DIVISIÓN INMOBILIARIA

Walmart Chile Inmobiliaria Ltda., es la división encargada de la gestión y administración de los bienes inmuebles. En estrecha relación con este negocio, la afiliada inmobiliaria desarrolla y administra los locales de supermercados, hipermercados y centros comerciales con el objeto de que Walmart Chile cuente con las mejores ubicaciones y centros inmobiliarios para servir mejor a sus clientes a lo largo del país.

Actualmente administra un portfolio de 394 locales incluyendo propios, arrendados y con contratos de arrendamientos financieros, entregados en arriendo a la división retail.

Adicionalmente Walmart Chile Inmobiliaria Ltda., administra 12 centros comerciales (10 propios, 1 arrendado y 1 en administración) y 1.928 locales comerciales (incluyendo supermercados), que se reparten entre los 12 centros comerciales y los locales que se encuentran al interior de los distintos formatos de supermercados a lo largo del país. Walmart Chile Inmobiliaria S.A. tiene una cobertura a nivel nacional desde la Región de Parinacota a la Región de Magallanes y es uno de los principales operadores del negocio de centros comerciales en Chile en el segmento de formatos vecinales (stripcenter).

7.4. CORPORATIVO

La información sobre áreas distintas a las áreas de negocio antes señaladas, relacionada principalmente con la obtención de financiamiento con terceros y soporte al resto de los negocios que no es redistribuida en los segmentos se clasifica como "Otros" en la nota de segmentos operativos.

Al 31 de diciembre de 2015

ESTADO DE RESULTADOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015				
	RETAIL M\$	INMOBILIARIA M\$	SERVICIOS FINANCIEROS M\$	CORPORATIVO M\$	TOTAL M\$
Ingresos de actividades ordinarias	3.642.730.890	47.318.854	124.392.718	-	3.814.442.462
Costo de ventas	(2.694.013.419)	-	(45.892.597)	-	(2.739.906.016)
Margen bruto	948.717.471	47.318.854	78.500.121	-	1.074.536.446
Otros ingresos, por función	8.915.426	994.815	1.665.999	1.297.044	12.873.284
Costos de distribución	(6.987.400)	-	-	(119.334)	(7.106.734)
Gasto de administración	(633.035.224)	(18.064.079)	(42.819.642)	(87.409.553)	(781.328.498)
Otros gastos, por función	(21.025.523)	(1.807.539)	(126.455)	(53.767.527)	(76.727.044)
Otras ganancias (pérdidas)	(15.980.029)	12.644.105	(2.500)	4.545.335	1.206.911
Ingresos financieros	(3.926)	-	58.123	33.140	87.337
Costos financieros	4.539.504	(297.350)	(64.866)	(22.377.405)	(18.200.117)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	-	-	-	-	-
Diferencias de cambio	(295.086)	(41)	(15.917)	(6.464.776)	(6.775.820)
Resultado por unidades de reajuste	2.017.866	582.401	41.097	(19.332.506)	(16.691.142)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	286.863.079	41.371.166	37.235.960	(183.595.582)	181.874.623
Gasto por impuestos a las ganancias	5.831.180	(20.607.505)	(4.611.053)	199.532.004	180.144.626
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	292.694.259	20.763.661	32.624.907	15.936.422	362.019.249
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	292.694.259	20.763.661	32.624.907	15.936.422	362.019.249
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida)	292.694.259	20.763.661	32.624.907	15.936.422	362.019.249
Resultado operacional	282.327.501	41.668.516	37.242.703	(161.251.317)	199.987.403
Depreciación y amortización	71.367.955	26.755.939	2.935.923	6.341.552	107.401.369
Resultado operacional más depreciación y amortización	353.695.456	68.424.455	40.178.626	(154.909.765)	307.388.772
Ingresos de actividades ordinarias Intercompañías	113.478.518	128.566.204	28.734.045	657.814	271.436.581
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente y no corriente	104.352.145	3.772.706	414.232.966	-	522.357.817
Inventarios	374.357.304	-	-	-	374.357.304
Propiedades, plantas y equipos	717.911.902	551.312.536	(9.645.372)	-	1.259.579.066
Propiedad de inversión	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corriente y no corriente	575.268.085	10.377.395	22.363.259	-	608.008.739
Flujos de adquisición de propiedad planta y equipos	33.469.499	22.467.138	96.717	-	56.033.354
Importe en inversiones asociadas	-	-	-	-	-
Total activos	2.064.939.378	1.055.297.536	434.646.546	-	3.554.883.460
Total pasivos	1.462.904.766	147.770.403	50.224.688	-	1.660.899.857
Flujo neto originado por actividades de la operación	267.600.870	143.137.896	5.936.957	(21.366.498)	395.309.225
Flujo neto originado por actividades de Inversión	(45.457.571)	(46.494.413)	(219.603)	-	(92.171.587)
Flujo neto originado por actividades de Financiamiento	(253.106.930)	(103.219.594)	(4.787)	41.474.649	(314.856.662)

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

Al 31 de diciembre de 2014

ESTADO DE RESULTADOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014				
	RETAIL M\$	INMOBILIARIA M\$	SERVICIOS FINANCIEROS M\$	CORPORATIVO M\$	TOTAL M\$
Ingresos de actividades ordinarias	3.307.754.221	43.752.201	109.569.115	-	3.461.075.537
Costo de ventas	(2.493.075.915)	-	(37.084.018)	-	(2.530.159.933)
Margen bruto	814.678.306	43.752.201	72.485.097	-	930.915.604
Otros ingresos, por función	17.694.861	867.926	1.949.294	3.138.613	23.650.694
Costos de distribución	(5.831.264)	-	-	(29.251)	(5.860.515)
Gasto de administración	(548.171.301)	(17.046.552)	(42.510.606)	(80.465.450)	(688.193.909)
Otros gastos, por función	(29.254.570)	(2.101.257)	(683.990)	(25.626.256)	(57.666.073)
Otras ganancias (pérdidas)	(647.106)	63.436	242	10.968	(572.460)
Ingresos financieros	(453)	(24)	19.232	196.792	215.547
Costos financieros	(3.784.464)	(495.294)	(45.146)	(23.942.080)	(28.266.984)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	-	-	-	-	-
Diferencias de cambio	(157.429)	-	70.632	(11.578)	(98.375)
Resultado por unidades de reajuste	(7.766.453)	784.297	94.901	(13.189.672)	(20.076.927)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	236.760.127	25.824.733	31.379.656	(139.917.914)	154.046.602
Gasto por impuestos a las ganancias	(9.659.283)	(23.929.060)	(160.540)	10.993.177	(22.755.706)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	227.100.844	1.895.673	31.219.116	(128.924.737)	131.290.896
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	227.100.844	1.895.673	31.219.116	(130.163.478)	130.052.155
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	-	-	-	1.238.741	1.238.741
Ganancia (pérdida)	227.100.844	1.895.673	31.219.116	(128.924.737)	131.290.896
Resultado operacional	240.545.044	26.320.051	31.405.570	(116.172.626)	182.098.039
Depreciación y amortización	62.160.365	22.605.867	4.591.733	8.516.803	97.874.768
Resultado operacional más depreciación y amortización	302.705.409	48.925.918	35.997.303	(107.655.822)	279.972.808
Ingresos de actividades ordinarias Intercompañías	170.005.834	116.080.041	29.279.775	18.314.874	333.680.524
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente y no corriente	72.106.553	4.584.211	342.147.031	953.381	419.791.176
Inventarios	313.634.266	-	-	-	313.634.266
Propiedades, plantas y equipos	792.044.396	497.802.049	25.840	15.307.279	1.305.179.564
Propiedad de inversión	-	106.792.213	-	16.303.160	123.095.373
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corriente y no corriente	444.547.601	11.165.275	17.955.952	176.591	473.845.419
Flujos de adquisición de propiedad planta y equipos	16.604.798	10.285.177	104.661	-	26.994.636
Importe en inversiones asociadas	-	-	-	-	-
Total activos	1.386.608.090	652.442.040	371.878.737	775.523.630	3.186.452.497
Total pasivos	629.124.367	186.617.423	22.525.174	735.993.802	1.574.260.766
Flujo neto originado por actividades de la operación	122.405.913	155.197.849	2.392.181	4.290.527	284.286.470
Flujo neto originado por actividades de Inversión	(87.341.203)	(90.261.212)	(468.889)	(801.700.931)	(979.772.235)
Flujo neto originado por actividades de Financiamiento	(4.126.864)	87.264.473	(3.574)	644.005.023	727.139.058

8. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

CLASES DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	SALDO AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Efectivo en caja	8.046.430	5.120.712
Saldos en bancos	83.613.334	98.144.581
Depósitos a corto plazo	-	113.495
Efectivo y equivalentes al efectivo	91.659.764	103.378.788

El efectivo y equivalentes al efectivo incluido en los estados consolidados de situación financiera no difieren del presentado en el estado consolidado de flujos de efectivo.

La composición del rubro por tipo de monedas al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

INFORMACIÓN DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO POR MONEDA	MONEDA	SALDO AL	
		31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Monto del efectivo y equivalente al efectivo	CL\$	83.667.571	91.998.370
Monto del efectivo y equivalente al efectivo	PEN	32.893	28.509
Monto del efectivo y equivalente al efectivo	US\$	7.942.277	11.343.450
Monto del efectivo y equivalente al efectivo	EUR	17.023	8.459
Total de Efectivo y Equivalentes al Efectivo		91.659.764	103.378.788

El uso de fondos se administra de acuerdo a nuestra política de inversiones de recursos financieros que tiene como principal objetivo el regular y establecer un marco de acción general para invertir los recursos financieros de la Sociedad que se dispongan en moneda local y/o extranjera, con el objeto de optimizar el uso de la caja con un nivel de riesgo mínimo, bajo criterios de seguridad, liquidez, rentabilidad y cobertura, a precios de mercados y sin ánimo especulativo, sólo en instituciones autorizadas y supervisadas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) o la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) con una clasificación de riesgo mínima de AA.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

9. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

9.1. INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORÍAS

Las políticas contables relativas a instrumentos financieros se han aplicado a las categorías que se detallan a continuación:

- Al 31 de diciembre de 2015

ACTIVOS	MANTENIDOS HASTA AL VENCIMIENTO M\$	PRÉSTAMOS Y CUENTAS POR COBRAR M\$	ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA M\$	ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS M\$	TOTAL M\$
Otros activos financieros	-	-	-	2.368.841	2.368.841
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	522.357.817	-	-	522.357.817
Total	-	522.357.817	-	2.368.841	524.726.658

PASIVOS		OTROS PASIVOS FINANCIEROS M\$	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS M\$	TOTAL M\$
Otros pasivos financieros		399.521.825	-	399.521.825
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		608.008.739	-	608.008.739
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		463.380.429	-	463.380.429
Total		1.470.910.993	-	1.470.910.993

- Al 31 de diciembre de 2014

ACTIVOS	MANTENIDOS HASTA AL VENCIMIENTO M\$	PRÉSTAMOS Y CUENTAS POR COBRAR M\$	ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA M\$	ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS M\$	TOTAL M\$
Otros activos financieros	-	-	-	9.073.811	9.073.811
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar(*)	-	419.791.176	-	-	419.791.176
Total	-	419.791.176	-	9.073.811	428.864.987

(*)Este monto incluye M\$3.785.476, correspondientes a impuestos por recuperar.

PASIVOS	OTROS PASIVOS FINANCIEROS M\$	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS EN	TOTAL M\$
		M\$	
Otros pasivos financieros	517.240.258	-	517.240.258
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	473.845.419	-	473.845.419
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	443.171.971	-	443.171.971
Total	1.434.257.648	-	1.434.257.648

9.2. ESTIMACIÓN DEL VALOR RAZONABLE

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Sociedad mantiene instrumentos financieros que son registrados a su valor razonable.

Las categorías de los instrumentos financieros contemplan:

- (i) Inversiones en depósito a plazo (efectivo equivalente y otros activos financieros),
- (ii) Contratos de instrumentos derivados de tasas de interés.
- (iii) Contratos derivados de moneda

La Sociedad ha clasificado la medición de valor razonable utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración. Esta jerarquía se compone de 3 niveles (I) valor razonable basado en cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar, (II) valor razonable basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares (III) valor razonable

basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado.

El valor razonable de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del período utilizando el precio corriente comprador. El valor razonable de activos financieros que no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoración generalmente usadas por la Sociedad son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares y/o estimación del valor presente de los flujos de caja futuros utilizando las curvas de precios futuros de mercado al cierre del período.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor razonable y otras partidas con revelación de su valor justo al 31 de diciembre de 2015 y 2014, según el nivel de información utilizada en la valoración:

DESCRIPCIÓN	VALOR JUSTO AL 31-12-2015 M\$	MEDICIONES DE VALOR JUSTO USANDO VALORES CONSIDERADOS COMO		
		NIVEL I M\$	NIVEL II M\$	NIVEL III M\$
Activos				
Depósito a plazo	1.998.606	-	1.998.606	-
Propiedades de inversión	-	-	-	-
Valor justo derivados de moneda	370.235	-	370.235	-
Pasivos				
Valor justo derivados de moneda	-	-	-	-

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

DESCRIPCIÓN	VALOR JUSTO AL 31-12-2014 M\$	MEDICIONES DE VALOR JUSTO USANDO VALORES CONSIDERADOS COMO		
		NIVEL I M\$	NIVEL II M\$	NIVEL III M\$
Activos				
Depósito a plazo	9.073.811	-	9.073.811	-
Propiedades de inversión	181.089.523	-	181.089.523	-
Pasivos				
Valor justo derivados de moneda	215.392	-	215.392	-

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Sociedad tiene instrumentos financieros que no se registran a valor razonable. Con el propósito de cumplir con los requerimientos de revelación de valores razonables, la Sociedad ha valorizado estos instrumentos según se muestra en el siguiente cuadro:

DESCRIPCIÓN	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015		AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	
	VALOR LIBROS M\$	VALOR RAZONABLE M\$	VALOR LIBROS M\$	VALOR RAZONABLE M\$
Efectivo en caja	8.046.430	8.046.430	5.120.712	5.120.712
Saldo en bancos	83.613.334	83.613.334	98.144.581	98.144.581
Depósitos a plazo	-	-	113.495	113.495
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	522.357.817	522.357.817	419.791.176	419.791.176
Otros pasivos financieros	399.521.825	399.521.825	517.240.258	519.591.141
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	608.008.739	608.008.739	473.845.419	473.845.419
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	463.380.429	463.380.429	443.171.971	443.171.971

El importe en libros de las cuentas a cobrar y a pagar corrientes se aproximan a sus valores razonables, debido a la naturaleza de corto plazo de ellas. En el caso de efectivo en caja, saldo en bancos, depósitos a plazo son el mismo valor.

El valor razonable de los pasivos financieros, se estima descontando los flujos contractuales futuros de caja a la tasa de interés corriente del mercado que está disponible para instrumentos financieros similares. En el caso de otros activos financieros la valoración se realizó según la tasa de interés de los documentos al cierre del período.

10. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

10.1. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2015:

BANCO	FECHA EMISIÓN	FECHA VENCIMIENTO	MONEDA	MONTO MONEDA ORIGINAL	TASA PACTADA DEL DCTO.	MONTO ORIGINAL M\$	INTERÉS M\$	TOTAL AL 31-12-2015 M\$
Banco Santander	11/12/2015	15/01/2016	Pesos	1.994.000	0,33%	1.994.000	4.606	1.998.606
Sub totales depósitos a plazo				1.994.000		1.994.000	4.606	1.998.606
Efecto MTM Contrato de Derivados								370.235
Total otros activos financieros								2.368.841

Al 31 de diciembre de 2014:

BANCO	FECHA EMISIÓN	FECHA VENCIMIENTO	MONEDA	MONTO MONEDA ORIGINAL	TASA PACTADA DEL DCTO.	MONTO ORIGINAL M\$	INTERÉS M\$	TOTAL AL 31-12-2014 M\$
Banco BBVA	30-12-2014	09-01-2015	US\$	13.000.000	0,40%	7.887.750	88	7.887.838
Banco Santander	05-12-2014	09-01-2015	Pesos	1.183.000	0,29%	1.183.000	2.973	1.185.973
Totales				14.183.000		9.070.750	3.061	9.073.811

10.2. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	CORRIENTES		NO CORRIENTES	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Garantías recibidas por arriendos	-	-	273.541	288.557
Arriendos pagador por anticipado	-	-	19.357.438	21.967.227
Gastos anticipados	3.473.612	4.039.510	-	-
Seguros vigentes	2.398.199	1.978.778	-	-
Total	5.871.811	6.018.288	19.630.979	22.255.784

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

11. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR NETO	SALDO CORRIENTE AL		SALDO NO CORRIENTE AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Deudores financieros (Cartera de clientes Presto)	293.784.817	240.177.879	112.417.965	95.337.198
Deudores financieros (Otros deudores comerciales Presto)	4.648.713	5.746.762	-	-
Deudores inmobiliarios	2.735.526	2.928.941	670.885	580.749
Deudores retail	100.538.499	66.984.718	37.328	26.438
Otros deudores	7.524.084	8.008.491	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto	409.231.639	323.846.791	113.126.178	95.944.385

La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar bruto al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR BRUTO	SALDO CORRIENTE AL		SALDO NO CORRIENTE AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Deudores financieros (Cartera de clientes Presto)	310.660.454	255.211.844	121.101.077	103.010.097
Deudores financieros (Otros deudores comerciales Presto)	4.839.250	6.041.642	-	-
Deudores inmobiliarios	4.297.444	4.312.155	670.885	580.749
Deudores retail	106.204.454	77.721.720	37.328	26.438
Otros deudores	7.524.084	8.008.491	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar bruto	433.525.686	351.295.852	121.809.290	103.617.284

Los plazos de vencimiento de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar bruto no vencidos al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR POR VENCER	SALDO AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	222.237.604	177.929.690
Con vencimiento entre tres y seis meses	58.026.570	49.833.190
Con vencimiento entre seis y doce meses	59.589.276	41.485.572
Con vencimiento mayor a doce meses	113.126.178	95.944.385
Total	452.979.628	365.192.837

Los plazos de vencimiento de los deudores comerciales bruto vencidos y no deteriorados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

DEUDORES COMERCIALES VENCIDOS Y NO PAGADOS PERO NO DETERIORADOS	SALDO AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	41.953.570	32.036.405
Con vencimiento entre tres y seis meses	8.359.780	5.410.912
Con vencimiento entre seis y doce meses	19.064.839	17.151.022
Con vencimiento mayor a doce meses	-	-
Total	69.378.189	54.598.339

Los deudores comerciales bruto vencidos y deteriorados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR DETERIORADOS	SALDO AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Deudores Financieros (Cartera de clientes Presto)	25.558.749	22.706.864
Deudores Financieros (Otros deudores comerciales Presto)	190.537	294.880
Deudores Inmobiliarios	1.561.918	1.383.214
Deudores Retail	5.665.955	10.737.002
Otros Deudores	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar deteriorados	32.977.159	35.121.960

El detalle del deterioro de deudores comerciales al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

PROVISIÓN DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR VENCIDOS Y NO PAGADOS CON DETERIORO	SALDO AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Saldo inicial	35.121.960	29.463.191
Baja de activos financieros deteriorados del período	(48.852.878)	(36.955.154)
Constitución de provisiones	46.708.077	42.613.923
Saldo final	32.977.159	35.121.960

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

ESTRATIFICACIÓN DE LA CARTERA

A continuación se presentan los saldos al 31 de diciembre de 2015 y 2014 estratificados por tramos de morosidad, número de clientes, cartera no repactada y repactada.

TRAMOS DE MOROSIDAD	NÚMERO DE CLIENTES DE CARTERA NO REPACTADA		CARTERA NO REPACTADA BRUTA M\$		NÚMERO DE CLIENTES DE CARTERA REPACTADA		CARTERA REPACTADA BRUTA M\$		TOTAL CARTERA BRUTA M\$	
	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014
Al día	674.437	615.220	361.296.705	293.448.825	16.731	14.615	10.777.685	9.965.133	372.074.390	303.413.958
1 a 30 días	47.712	45.226	20.609.324	19.778.302	4.735	4.254	3.029.823	2.831.659	23.639.147	22.609.961
31 a 60 días	17.783	17.510	8.155.070	7.802.455	3.663	3.400	2.389.454	2.221.822	10.544.524	10.024.277
61 a 90 días	11.663	11.485	5.594.127	5.459.388	3.407	2.931	2.224.498	1.770.822	7.818.625	7.230.210
91 a 120 días	10.145	8.948	4.757.883	4.151.732	2.812	2.369	1.765.656	1.434.716	6.523.539	5.586.448
121 a 150 días	7.116	6.088	3.388.281	3.045.526	2.292	1.795	1.529.262	1.104.205	4.917.543	4.149.731
151 a 180 días	7.617	6.465	3.663.318	3.083.194	2.315	1.786	1.461.957	1.256.437	5.125.275	4.339.631
181 días y más	1.769	1.421	860.324	608.819	478	415	258.164	258.906	1.118.488	867.725
Totales	778.242	712.363	408.325.032	337.378.241	36.433	31.565	23.436.499	20.843.700	431.761.531	358.221.941

PROVISIÓN Y CASTIGOS ASOCIADOS A LA CARTERA

Los criterios utilizados para la provisión y los castigos asociados a la cartera renegociada y no renegociada no han cambiado con respecto al año anterior y se observa en el siguiente cuadro:

PROVISIÓN Y CASTIGOS	SALDO AL 31-12-2015 M\$	SALDO AL 31-12-2014 M\$
Total provisión cartera no repactada	16.937.350	15.263.336
Total provisión cartera repactada	8.621.399	7.443.528
Total castigos del período	46.585.208	36.914.927
Total recuperos del período (*)	6.136.212	7.009.265

INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA CARTERA

INFORMACIÓN DE LA CARTERA	AL 31-12-2015	AL 31-12-2014
N° total de tarjetas emitidas titulares	1.051.615	1.402.756
N° total de tarjetas con saldo	814.675	743.928
N° promedio de Repactaciones (**)	5.855	4.863
Total monto deudores refinanciados	36.967.503	27.705.700
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada	9,04%	8,21%

(*) Este monto comprende capital más intereses al momento del castigo.

(**) N° promedio mensual de repactaciones del ejercicio de 2015 y 2014.

FACTORES DE PROVISIÓN PARA CARTERA NO REPACTADA Y REPACTADA

A continuación se presentan los factores de provisión para la cartera no repactada y repactada, correspondientes al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

TRAMOS DE MOROSIDAD	CARTERA NO REPACTADA % DE PÉRDIDA PROMEDIO		CARTERA REPACTADA % DE PÉRDIDA PROMEDIO	
	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014
Al día	0,15%	0,15%	15,04%	14,98%
1 a 30 días	12,07%	11,80%	42,20%	41,99%
31 a 60 días	28,16%	27,98%	37,51%	42,20%
61 a 90 días	46,35%	47,03%	48,74%	49,64%
91 a 120 días	60,26%	60,66%	69,24%	60,52%
121 a 150 días	72,95%	73,63%	73,09%	74,65%
151 a 180 días	83,47%	81,10%	81,53%	83,00%
181 días y más	71,14%	100,00%	81,00%	100,00%
Promedio ponderado	4,15%	4,52%	36,79%	35,71%

ÍNDICES DE RIESGO SEGREGADOS EN CARTERA NO REPACTADA, REPACTADA Y TOTAL E ÍNDICE DE CASTIGO

A continuación se presentan los Índices de riesgo (% provisión/cartera), segregadas en cartera no repactada, repactada y total, e índice de castigo (% castigo/cartera).

ÍNDICES	31-12-2015	31-12-2014
Índice de riesgo Cartera no Repactada	4,15%	4,18%
Índice de riesgo Cartera Repactada	36,79%	36,90%
Índice de riesgo Cartera total	5,92%	6,30%

ÍNDICES	31-12-2015	30-09-2014
Índice de castigo	10,79%	5,76%

El índice de riesgo (%provisión/saldo cartera) se calcula considerando la sumatoria de las provisiones individuales de los clientes clasificados en la correspondiente cartera (repactada o no repactada) dividida por su saldo de deuda. El factor de provisión que le corresponde a cada cliente se determina a través de las variables del modelo que fueron explicadas en la nota Política de Gestión de riesgos.

El índice de riesgo de la cartera total al 31 de diciembre del presente año presenta una leve disminución respecto de diciembre 2014, explicado principalmente por el aumento de la provisión ante el aumento de las colocaciones durante el tercer trimestre de 2015.

El índice de castigo (castigo/saldo cartera) se calcula considerando la sumatoria de los castigos de clientes del período dividida por el saldo de deuda total de cartera.

El índice de castigos acumulado a diciembre de 2015 presenta un leve aumento respecto de diciembre de 2014, explicado por un aumento en las colocaciones del período enero a diciembre 2015.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

CALIDAD CREDITICIA DE ACTIVOS FINANCIEROS

La exposición máxima al riesgo crediticio a la fecha de presentación de la información es el valor libro de cada una de las categorías de cuentas a cobrar mencionadas anteriormente.

	AL 31 DE DICIEMBRE 2015			AL 31 DE DICIEMBRE 2014		
	EXPOSICIÓN BRUTA SEGÚN BALANCE M\$	EXPOSICIÓN BRUTA DETERIORADA M\$	EXPOSICIÓN NETA CONCENTRACIONES DE RIESGO DE CRÉDITO M\$	EXPOSICIÓN BRUTA SEGÚN BALANCE M\$	EXPOSICIÓN BRUTA DETERIORADA M\$	EXPOSICIÓN NETA CONCENTRACIONES DE RIESGO DE CRÉDITO M\$
Deudores comerciales	547.810.892	32.977.159	514.833.733	446.904.645	35.121.960	411.782.685
Otras cuentas por cobrar	7.524.084	-	7.524.084	8.008.491	-	8.008.491
Totales	555.334.976	32.977.159	522.357.817	454.913.136	35.121.960	419.791.176

El valor libros de los deudores y clientes por cobrar en mora no deteriorados y deteriorados representan una aproximación razonable al valor razonable de los mismos, ya que incluyen un interés explícito por el retraso en el pago y consideran una provisión de deterioro cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar el importe que se le adeuda.

La cartera de los deudores comerciales está conformada por pequeños montos otorgados sin garantías a muchos clientes de Walmart Chile para financiar sus compras a crédito en los supermercados de la Sociedad y por la prestación de servicios de arriendos de inmuebles. La calidad crediticia de dicha cartera y el comportamiento de pago de estos deudores es adecuado, habiéndose constituido ya las provisiones por la estimación de pérdida por aquellos deudores que mostraron deterioro en su comportamiento de pago.

GARANTÍAS

La cartera de crédito proveniente de Presto está clasificada como crédito de consumo constituido principalmente por avances y créditos rotativos que por su naturaleza, no exigen garantías para cubrir el riesgo de crédito frente al deterioro de éstos.

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

Los deudores comerciales corresponden a las cuentas por cobrar a clientes por concepto de colocaciones y la prestación de servicios de arriendo de inmuebles.

Las otras cuentas por cobrar incluyen principalmente, préstamos al personal, más otros menores por M\$7.524.084 al 31 de diciembre de 2015 y M\$8.008.491 al 31 de diciembre de 2014.

12. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS
12.1. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Las transacciones entre la Sociedad y sus afiliadas, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

Condiciones de los saldos y transacciones con empresas relacionadas:

El saldo por pagar a Wal-mart Store Inc., y Asda Store Ltd. corresponde a una cuenta corriente mercantil.

El saldo por pagar de largo plazo a la Sociedad Inversiones Australes Uno Ltda., afiliada de Wal-Mart Stores Inc., corresponde a un préstamo otorgado en diciembre de 2009 por Inversiones Australes Dos Ltda., quien posteriormente lo endosa a Inversiones Australes Uno Ltda. en diciembre de 2010. Este préstamo está expresado en unidades de fomento a una tasa de interés actual del 4,315% anual, cuyo vencimiento es el 11 de diciembre de 2019. Esta obligación tiene pagos de intereses semestrales. Esta deuda no se encuentra garantizada.

El saldo por pagar de largo plazo a la Sociedad Inversiones Australes Cinco Ltda., afiliada de Wal-Mart Stores Inc., corresponde a un préstamo otorgado en diciembre de 2009, expresado en unidades de fomento a una tasa de interés actual del 4,315% anual, cuyo vencimiento es el 11 de diciembre de 2019. Esta obligación tiene pagos de intereses semestrales. Esta deuda no se encuentra garantizada.

En febrero 2013 se firmó un nuevo acuerdo entre Walmart Chile S.A. y la sociedad Inversiones Australes Uno Ltda. en el cual se reduce la tasa de interés desde el 4,315% a 3,89%. Esta nueva tasa es aplicable sobre UF 6.200.000 del total de capital adeudado por Walmart Chile a Inversiones Australes Uno Ltda. por préstamo otorgado en diciembre de 2009 (total capital adeudado UF 9.735.731,21).

El saldo por pagar de largo plazo a la Sociedad WM Global Financial Corp., afiliada de Wal-Mart Stores, Inc. corresponde a un préstamo otorgado el 23 de diciembre de 2014, expresado en unidades de fomento a una tasa de interés actual del 3,29% anual, cuyo vencimiento es el 05 de octubre de 2034. Esta obligación tiene pagos de intereses semestrales. Esta deuda no se encuentra garantizada. El saldo por pagar a corto plazo corresponde a los intereses por pagar devengados a la fecha de cierre.

12.1.1. CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 no se presentan saldos por cobrar a entidades relacionadas.

12.1.2. CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS				SALDOS AL			
				CORRIENTES		NO CORRIENTES	
RUT	SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	MONEDA	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
0-E	Wal-Mart Store Inc.	Matriz final	US\$	26.854.050	24.772.796	-	-
76.074.863-3	Inversiones Australes Cinco Ltda.	Control común	UF	206.485	198.412	83.172.644	79.920.942
76.042.035-2	Inversiones Australes Uno Ltda.	Control común	UF	644.321	557.900	249.796.925	239.762.826
76.042.035-2	Inversiones Australes Uno Ltda.	Control común	US\$	55.192	670.639	2.506.855	-
76.050.968-k	Inversiones Australes Cuatro Ltda.	Control común	US\$	32.652	2.427.989	764.952	-
0-E	Asda Stores Ltd.	Control común	US\$	32.061	124.039	-	-
0-E	WM Global Financial Corp.	Control común	UF	783.808	69.254	98.530.484	94.667.174
Total				28.608.569	28.821.029	434.771.860	414.350.942

12.1.3. TRANSACCIONES CON RELACIONADAS Y SUS EFECTOS EN RESULTADOS

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto al 31 de diciembre de 2015 y 2014, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago. La administración ha evaluado que no existe deterioro de los saldos de estas transacciones, por lo cual no se han efectuado estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas. Estas han sido aprobadas por el Directorio de la Sociedad y se revelan aquellas cuyo monto supera los M\$ 5.000.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

RUT	SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/2015		31/12/2014	
					MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO M\$
96.695.770-0	KIMBERLY CLARK CHILE S.A.	Chile	Relacion con Director	Compras de Mercaderías	-	-	14.687.188	-
96.861.750-8	AGRICOLA Y FORESTAL ARCOIRIS S.A.	Chile	Controlado por Accionista	Compras de Mercaderías	-	-	177.352	-
76.567.810-2	AGRICOLA ALMA LTDA.	Chile	Controlado por Accionista	Compras de Mercaderías	-	-	5.310.600	-
80.492.200-8	PLAZA VITACURA S.A.	Chile	Directores Comunes	Arriendos	-	-	35.823	(35.823)
82.535.200-7	INMOBILIARIA RANCAGUA S.A.	Chile	Directores Comunes	Arriendos	-	-	148.476	(148.476)
91.443.000-3	MARSOL S.A.	Chile	Directores Comunes	Servicio Mantenciones	-	-	4.822.387	(4.052.426)
78.413.930-1	HONORATO RUSSI & CIA LTDA.	Chile	Directores Comunes	Asesorías	-	-	25.983	(25.983)
0-E	WAL-MART STORE INC.	Estados Unidos	Matriz Final	Gastos de Expatriados	-	-	2.415.385	(2.415.385)
0-E	WAL-MART STORE INC.	Estados Unidos	Matriz Final	Servicios de Contabilidad	2.455.629	(2.455.629)	-	-
0-E	WAL-MART STORE INC.	Estados Unidos	Matriz Final	Cuenta Mercantil Acreedor	-	-	1.828.028	-
0-E	WAL-MART STORE INC.	Estados Unidos	Matriz Final	Intercompany Royalty Expense(Btv)	44.927.488	(44.927.488)	19.954.102	(19.954.102)
0-E	WALMART GLOBAL FINANCIAL CORP.	Estados Unidos	Matriz Final Comun	Prestamo	-	-	242.151.256	-
0-E	WALMART GLOBAL FINANCIAL CORP.	Estados Unidos	Matriz Final Comun	Intereses y Reajuste Saldo Cuenta	783.808	(783.808)	69.254	(69.254)
76.074.863-3	INVERSIONES AUSTRALES CINCO LTDA.	Chile	Miembro Controlador	Intereses y Reajustes Prestamo	6.801.236	(6.801.236)	7.689.457	(7.689.457)
76.050.968-K	INVERSIONES AUSTRALES CUATRO LTDA.	Chile	Miembro Controlador	Intereses y Reajustes Prestamo	134.301	(134.301)	-	-
76.050.968-K	INVERSIONES AUSTRALES CUATRO LTDA.	Chile	Miembro Controlador	Prestamo	2.408.790	-	-	-
76.042.035-2	INVERSIONES AUSTRALES UNO LTDA.	Chile	Miembro Controlador	Intereses y Reajustes Prestamo	20.242.908	(20.242.908)	22.426.009	(22.426.009)
76.042.035-2	INVERSIONES AUSTRALES UNO LTDA.	Chile	Miembro Controlador	Prestamo	693.618	-	-	-
0-E	ASDA STORES LTDA.	Chile	Matriz Final Comun	Compras de Mercaderías	-	-	4.379.384	-
99.061.000-2	LIBERTY COMPAÑIA DE SEGUROS GENERALES S.A.	Chile	Directores Comunes	Seguros	-	-	1.416.150	(1.190.042)

Personal clave

12.2. REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

Detalle de los montos pagados por el período terminado al 31 de diciembre de 2015 y 2014 a los directores de Walmart Chile S.A. – ex Inversiones Australes Tres S.A. RUT 76.042.014-k es el siguiente:

NOMBRE	CARGO	31-12-2015			31-12-2014		
		DIETA DE DIRECTORIO M\$	DIETA DE COMISIÓN DE DIRECTORES M\$	PARTICIPACIÓN UTILIDADES M\$	DIETA DE DIRECTORIO M\$	DIETA DE COMISIÓN DE DIRECTORES M\$	PARTICIPACIÓN UTILIDADES M\$
Jorge Carraha Chahuán (1)	Director	-	-	-	-	-	-
Felipe Larraín Tejada (1)	Director	-	-	-	-	-	-
Cristián Lagos García de la Huerta (1)	Director	-	-	-	-	-	-
Enrique Ostale Cambiaso (1) (2)	Presidente	-	-	-	-	-	-
Karina Awa Perez (2)	Director	-	-	-	-	-	-
Pedro Farah (2) (5)	Director	-	-	-	-	-	-
Guilherme Loureiro (2)	Director	-	-	-	-	-	-
Gonzalo Smith Ferrer (1) (2) (4)	Director	-	-	-	-	-	-
Alberto Sepulveda (3)	Director	-	-	-	-	-	-
Totales		-	-	-	305.485	66.589	-

(1) Formaron parte del Directorio hasta el 24 de abril del 2015.

(2) Fue nombrado Director el 24 de abril de 2015.

(3) Fue nombrado Director el 28 de octubre de 2015.

(4) Formo parte del Directorio hasta el 19 de octubre de 2015.

Los directores pertenecientes a la administración de Walmart Chile no reciben dieta por su participación en el directorio de empresas relacionadas.

La siguiente tabla contiene las remuneraciones pagadas durante el período terminado al 31 de diciembre de 2014 por afiliadas por concepto de dietas, a los directores de Walmart Chile S.A. Rut 96.439.000-2:

NOMBRE	DIETA AL 31-12-2015 M\$	DIETA AL 31-12-2014 M\$
Felipe Ibáñez (1)	-	106.839
Nicolás Ibáñez (1)	-	42.956
José María Eyzaguirre (1)	-	43.438
Alberto Eguiguren (1)	-	121.173
Jorge Gutiérrez Pubill (1)	-	57.668

(1) Fue Director hasta el 24 de abril de 2014:

Los directorios de Walmart Chile S.A., no son remunerados, por lo tanto no hay pagos que informar dentro de este período.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

12.3. REMUNERACIÓN DEL EQUIPO GERENCIAL

Al 31 de diciembre de 2015, el monto total de remuneraciones y otros pagos efectuados a miembros del cuerpo de gerentes y ejecutivos, alcanzó la suma total agregada de M\$27.917.772 (M\$24.148.329 al 31 de diciembre de 2014).

El Grupo Walmart Chile tiene establecido para sus ejecutivos, un plan de incentivos por cumplimiento de objetivos de aportación a los resultados de las sociedades, estos incentivos están estructurados en un mínimo y máximo de remuneraciones brutas y son pagadas una vez al año.

Adicionalmente la Sociedad mantiene para sus ejecutivos un plan de incentivo a largo plazo por cumplimiento de resultados de la compañía. Este incentivo está estructurado por un porcentaje del sueldo base y son cancelados cada 3 años en su etapa madura.

13. INVENTARIOS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

CLASES DE INVENTARIOS	SALDO AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Productos para la venta	327.654.446	282.803.693
Importaciones en tránsito	43.546.096	28.441.665
Materiales	3.156.762	2.388.908
Total	374.357.304	313.634.266

Información adicional de inventarios:

INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE INVENTARIOS	01-01-2015	01-01-2014
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Monto de reversa de rebajas de importes de inventarios	549.081.013	482.312.504

INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE INVENTARIOS	01-01-2015	01-01-2014
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Costos de inventarios reconocidos como gasto durante el período	(2.694.013.419)	(2.493.075.915)

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la compañía no presenta saldos de inventarios en garantía del cumplimiento de deudas.

14. ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

ACTIVOS INTANGIBLES NETO	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Plusvalía comprada	688.049.811	688.049.811
Activos intangibles neto, sin plusvalía	79.292.203	85.499.966
Programas computacionales	22.624.058	25.281.432
Derechos y usos de marcas	56.494.469	60.044.858
Derechos de agua	61.251	61.251
Dominio de internet	112.425	112.425
Activos intangibles neto	767.342.014	773.549.777

ACTIVOS INTANGIBLES BRUTOS	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Plusvalía comprada	688.049.811	688.049.811
Activos intangibles bruto, sin plusvalía	110.688.558	130.659.444
Programas computacionales	54.020.413	70.440.910
Derechos y usos de marcas	56.494.469	60.044.858
Derechos de agua	61.251	61.251
Dominio de internet	112.425	112.425
Activos intangibles identificables bruto	798.738.369	818.709.255

AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DEL VALOR	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Plusvalía comprada	-	-
Total amortización acumulada y deterioro del valor activos intangibles	-	-
Programas computacionales	(31.396.355)	(45.159.478)
Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles identificables	(31.396.355)	(45.159.478)

El detalle de vidas útiles aplicadas en el rubro intangible al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

VIDAS ÚTILES ESTIMADAS O TASAS DE AMORTIZACIÓN UTILIZADAS	VIDA O TASA MÁXIMA	VIDA O TASA MÍNIMA
Programas computacionales	4 años	4 años
Derechos de usos de marcas	Indefinida	Indefinida
Derechos de agua	Indefinida	Indefinida
Dominio de Internet	Indefinida	Indefinida

La Sociedad mantiene en uso activos intangibles (softwares) completamente amortizados con motivo de la integración de los sistemas con la Sociedad Matriz Wal-Mart Stores Inc., la baja de estos intangibles se ha producido paulatinamente en la medida del avance de la integración señalada.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

El movimiento de intangibles durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

MOVIMIENTOS EN ACTIVOS INTANGIBLES	31-12-2015					ACTIVOS INTANGIBLES NETO M\$
	PLUSVALÍA COMPRADA M\$	DERECHOS Y USOS DE MARCAS M\$	PROGRAMAS COMPUTACIONALES M\$	DERECHOS DE AGUA M\$	DOMINIO DE INTERNET M\$	
Saldo inicial al 01-01-2015	688.049.811	60.044.858	25.281.432	61.251	112.425	773.549.777
Adiciones	-	-	5.309.010	-	-	5.309.010
Transferencias entre proyectos y Propiedades, plantas y equipos	-	-	13.572	-	-	13.572
Retiros	-	-	(51)	-	-	(51)
Amortización	-	(3.540.389)	(7.979.905)	-	-	(11.520.294)
Incrementos (disminuciones) por revaluación y por pérdidas por deterioro del valor (reversiones) reconocido en el patrimonio neto	-	-	-	-	-	-
Otros incrementos (disminuciones)	-	(10.000)	-	-	-	(10.000)
Total cambios	-	(3.550.389)	(2.657.374)	-	-	(6.207.763)
Saldo final activos intangibles al 31-12-2015	688.049.811	56.494.469	22.624.058	61.251	112.425	767.342.014

MOVIMIENTOS EN ACTIVOS INTANGIBLES	31-12-2014					ACTIVOS INTANGIBLES NETO M\$
	PLUSVALÍA COMPRADA M\$	DERECHOS Y USOS DE MARCAS M\$	PROGRAMAS COMPUTACIONALES M\$	DERECHOS DE AGUA M\$	DOMINIO DE INTERNET M\$	
Saldo inicial al 01-01-2014	688.049.811	63.132.946	28.031.837	61.251	112.425	779.388.270
Adiciones	-	-	5.769.352	-	-	5.769.352
Transferencias entre proyectos y Propiedades, plantas y equipos	-	-	-	-	-	-
Retiros	-	-	(14)	-	-	(14)
Amortización	-	(3.088.088)	(8.519.743)	-	-	(11.607.831)
Incrementos (disminuciones) por revaluación y por pérdidas por deterioro del valor (reversiones) reconocido en el patrimonio neto	-	-	-	-	-	-
Otros incrementos (disminuciones)	-	-	-	-	-	-
Total cambios	-	(3.088.088)	(2.750.405)	-	-	(5.838.493)
Saldo final activos intangibles al 31-12-2014	688.049.811	60.044.858	25.281.432	61.251	112.425	773.549.777

El movimiento de la plusvalía comprada al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

PLUSVALÍA COMPRADA				
RUT	SOCIEDAD	SALDO INICIAL 01-01-2015 M\$	OTROS INCREMENTOS (DISMINUCIONES) M\$	SALDO FINAL 31-12-2015 M\$
96.439.000-2	WALMART CHILE S.A.	658.526.418	-	658.526.418
78.298.460-8	SUPERMERCADO LA FRONTERA LTDA.	173.248	-	173.248
96.755.580-0	ALIMENTOS Y SERVICIOS LTDA.	21.316.575	-	21.316.575
96.519.000-7	WALMART CHILE INMOBILIARIA S.A.	45.336	-	45.336
96.670.110-2	INVERSIONES SOLPACIFIC S.A.	7.988.234	-	7.988.234
Totales		688.049.811	-	688.049.811

PLUSVALÍA COMPRADA				
RUT	SOCIEDAD	SALDO INICIAL 01-01-2014 M\$	OTROS INCREMENTOS (DISMINUCIONES) M\$	SALDO FINAL 31-12-2014 M\$
96.439.000-2	WALMART CHILE S.A.	658.526.418	-	658.526.418
78.298.460-8	SUPERMERCADO LA FRONTERA LTDA.	173.248	-	173.248
96.755.580-0	ALIMENTOS Y SERVICIOS LTDA.	21.316.575	-	21.316.575
96.519.000-7	WALMART CHILE INMOBILIARIA S.A.	45.336	-	45.336
96.670.110-2	INVERSIONES SOLPACIFIC S.A.	7.988.234	-	7.988.234
Totales		688.049.811	-	688.049.811

ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES INDIVIDUALES SIGNIFICATIVOS	IMPORTE EN LIBROS DE ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES SIGNIFICATIVOS 31-12-2015 M\$	IMPORTE EN LIBROS DE ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES SIGNIFICATIVOS 31-12-2014 M\$	PERÍODO DE AMORTIZACIÓN RESTANTE DE ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES SIGNIFICATIVOS (PROMEDIO)
Intellec Card	82.997	379.955	2 años
Integración (*)	3.362.165	4.307.202	3 años
Ecommerce (*)	1.191.919	1.771.838	4 años
Soporte Negocios (*)	576.274	1.035.338	3 años
Software Internalización de la cobranza (*)	67.312	336.559	4 años
Mejoras SAP (*)	2.600	67.429	3 años
Tarjeta Lider MasterCard	211.354	2.141.223	4 años
Negocio de seguros	3.259.356	3.658.311	3 años

(*) Dentro de estos conceptos, se encuentran softwares que están en etapa de capitalización.

El cargo a resultados por amortización de intangibles se detalla a continuación:

LÍNEA DE PARTIDA EN EL ESTADO DE RESULTADOS QUE INCLUYE AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
Gastos de administración	(7.979.905)	(8.519.743)
Total	(7.979.905)	(8.519.743)

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

14.1. ACTIVOS INTANGIBLES CON VIDA ÚTIL INDEFINIDA
14.1.1. DERECHOS DE USOS DE MARCAS

Los derechos de usos de marcas corresponden a la compra de marcas "BLV" y "BLV-Boulevard" valorizadas a costo histórico. El período de explotación de dichas marcas no tiene límite por lo que son consideradas activos con una vida útil indefinida y que en consecuencia, no estarán afectos a amortización y se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

14.1.2. DERECHOS DE AGUA

Los derechos de agua ubicados en el sector de Chicureo, Santiago, se presentan a costo histórico, el período de explotación de dichos derechos no tiene límite, por lo que son considerados activos con una vida útil indefinida, que en consecuencia no estarán afectos a amortización, estos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

14.1.3. DOMINIO DE INTERNET

El derecho de uso de dominio internet para los sitios "punto cl" se presentan a costo histórico. Su período de explotación no tiene límite, por lo que son considerados activos con una vida útil indefinida, que en consecuencia no estarán afectos a amortización, estos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

14.3. CONCILIACIÓN AMORTIZACIÓN DE SOFTWARE

A continuación se detalla el movimiento de la amortización durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

MOVIMIENTO	SALDOS AL 31-12-2015 M\$	SALDOS AL 31-12-2014 M\$
Amortización acumulada inicial	(45.159.478)	(36.639.735)
(+) Amortización del período	(7.979.905)	(8.519.743)
(-) Disminuciones por baja	21.743.028	-
(=) Amortización acumulada final	(31.396.355)	(45.159.478)

14.1.4. PLUSVALÍA COMPRADA

La plusvalía de inversiones compradas representa la diferencia entre el valor de adquisición de las acciones o derechos sociales de subsidiarias y asociadas y el valor razonable de los activos y pasivos identificables incluyendo los contingentes identificables, a la fecha de adquisición. La plusvalía de inversiones comprada es considerada un activo con vida útil indefinida al provenir de la adquisición de negocios de integración vertical de las principales operaciones de la Sociedad.

La Sociedad no presenta activos intangibles que tengan alguna restricción o que sirvan como garantía de deudas o con compromiso de compra.

14.2. DETERIORO DE LA PLUSVALÍA COMPRADA

La Sociedad revisa anualmente el valor libros de sus activos tangibles e intangibles para determinar si hay cualquier indicio que estos activos podrían estar deteriorados. En la evaluación de deterioro, los activos que no generan flujos de efectivo independiente son agrupados en una unidad generadora de efectivo (UGE) apropiada. El monto recuperable de estos activos o UGE, es medido como el menor valor entre su valor razonable (metodología flujos futuros descontados) y su valor en uso. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 la sociedad no registra deterioro.

15. PROPIEDADES DE INVERSION

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

15.1. COMPOSICIÓN Y MOVIMIENTOS DE LAS PROPIEDADES DE INVERSIÓN

	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Propiedades de inversión, modelo del costo saldo inicial	123.095.373	125.791.326
Cambios en propiedades de inversión, modelo del costo	-	-
Adiciones	-	-
Disponibles para la venta(*)	(92.634.186)	-
Bajas del periodo	(8.585.864)	-
Reclasificación a PPE	(1.536.310)	-
Depreciación del período	-	(1.916.343)
Traslado a Propiedad, Planta y Equipo	(20.339.013)	(779.610)
Propiedades de inversión, modelo del costo total	-	123.095.373

(*) Ver detalle en nota 34.

15.2. VALORIZACIÓN DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN, MODELO DEL VALOR RAZONABLE (NO AUDITADO)

Si la Sociedad decidiera controlar sus propiedades de inversión con el modelo del valor razonable, cuya jerarquía es la II, puesto que el cálculo está realizado con un modelo interno que utiliza diversas variables y fuentes de información, debería registrar en sus libros un mayor activo al actual por M\$123.095.373, al 31 de diciembre de 2014, a continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Valoración obtenida para las propiedades de inversión, modelo del valor razonable	-	181.089.523

15.3. INGRESOS Y GASTOS DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Ingresos y gastos de propiedades de inversión

	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
Importe de ingresos por arriendos de propiedades de inversión	46.120.673	41.012.651
Importe de gastos directos de operación de las propiedades de inversión generadoras de ingresos por arriendos	(21.199.314)	(34.992.850)

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

15.4. CONCILIACIÓN DEPRECIACIÓN ACUMULADA

A continuación se detalla el movimiento de la depreciación durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

MOVIMIENTO	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Depreciación acumulada inicial	(11.142.619)	(9.226.276)
(+) Depreciación del período	(1.536.310)	(1.916.343)
(-) Disminuciones por baja	12.678.929	-
(=) Depreciación acumulada final	-	(11.142.619)

16. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

16.1. La composición de este rubro es la siguiente al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Construcciones en curso	115.525.377	134.385.904
Terrenos	437.360.464	451.931.563
Edificios	268.744.688	258.796.330
Maquinarias y equipos	91.681.600	84.470.075
Instalaciones y accesorios	311.681.259	337.072.254
Vehículos	5.102.417	6.675.627
Bienes arrendados	29.483.261	31.847.811
Totales	1.259.579.066	1.305.179.564

CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, BRUTO	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Construcciones en curso	115.525.377	134.385.904
Terrenos	437.360.464	451.931.563
Edificios	310.631.389	301.937.870
Maquinarias y equipos	172.391.857	165.652.051
Instalaciones y accesorios	502.529.718	537.276.546
Vehículos	10.652.787	12.030.507
Bienes arrendados	60.799.661	61.786.619
Totales	1.609.891.253	1.665.001.060

DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Edificios	(41.886.701)	(43.141.540)
Maquinarias y equipos	(80.710.257)	(81.181.976)
Instalaciones y accesorios	(190.848.459)	(200.204.292)
Vehículos	(5.550.370)	(5.354.880)
Bienes arrendados	(31.316.400)	(29.938.808)
Totales	(350.312.187)	(359.821.496)

16.2. EL SIGUIENTE CUADRO MUESTRA LAS VIDAS ÚTILES ECONÓMICAS PARA LOS BIENES:

MÉTODO UTILIZADO PARA LA DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (VIDA ÚTIL)	VIDA ÚTIL MÍNIMA AÑOS	VIDA ÚTIL MÁXIMA AÑOS
Construcciones y obras de infraestructura:		
Obra gruesa – edificios	50	50
Terminaciones	15	15
Terminaciones propiedades arrendadas	15	15
Instalaciones	15	20
Instalaciones propiedades arrendadas	15	20
Equipos	15	20
Equipos propiedades arrendadas	15	20
Obras exteriores	20	20
Obras exteriores propiedades arrendadas	20	20
Maquinarias y equipos:		
Maquinaria calor	4	4
Maquinaria frío	5	5
Maquinaria pesaje	4	4
Maquinaria energía	4	4
Otras maquinarias	4	4
Muebles y útiles:		
Muebles góndolas	4	4
Muebles escritorios	3	3
Otros muebles	4	4
Vehículos:		
Livianos	4	4
Pesados	4	4
Carga	4	4
Otros vehículos	4	4
Remodelaciones:		
Remodelaciones	6	6

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

16.3. LOS SIGUIENTES CUADROS MUESTRAN EL DETALLE DE RECONCILIACIÓN DE CAMBIOS EN PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, POR CLASES, DURANTE LOS PERÍODOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014:

MOVIMIENTO AL 31-12-2015	OBRAS EN CURSO M\$	TERRENOS M\$	EDIFICIOS, NETO M\$	MAQUINARIAS Y EQUIPOS, NETO M\$	INSTALACIONES Y ACCESORIOS, NETO M\$	VEHÍCULOS, NETO M\$	BIENES ARRENDADOS M\$	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO M\$	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO M\$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2015	134.385.904	451.931.563	258.796.330	84.470.075	337.072.254	6.675.627	31.847.811	-	1.305.179.564
CAMBIOS									
Adiciones	70.393.704	24.056.773	19.995.730	40.209.566	5.622.690	556.681	-	-	160.835.144
Retiros	(1.940.912)	(1.068.098)	(4.131.921)	(953.201)	(4.314.421)	(8.881)	(192)	-	(12.417.626)
Transferencias	(86.939.200)	-	28.843.956	(32.423)	58.095.244	18.851	-	-	(13.572)
Activos disponibles para la venta(**)	(374.119)	(37.559.774)	(23.499.896)	-	(35.057.464)	-	-	-	(96.491.253)
Deterioro(*)	-	-	75.750	3.701	292.512	-	-	-	371.963
Gasto por depreciación	-	-	(11.335.261)	(32.016.118)	(50.029.556)	(2.139.861)	(2.364.358)	-	(97.885.154)
Total cambios	(18.860.527)	(14.571.099)	9.948.358	7.211.525	(25.390.995)	(1.573.210)	(2.364.550)	-	(45.600.498)
Saldo final al 31 de diciembre de 2015	115.525.377	437.360.464	268.744.688	91.681.600	311.681.259	5.102.417	29.483.261	-	1.259.579.066

El incremento en el rubro Terrenos obedece a la compra, durante el período 2015, de 5 Terrenos destinados a la expansión de los distintos formatos. Durante el año 2014 se compraron 13 Terrenos.

(*) De acuerdo a lo descrito en la nota de Políticas Contables Significativas (Nota 3.8), de la aplicación de las pruebas de deterioro, al 31 de diciembre de 2015 se presenta un reverso de deterioro por, M\$371.963. Al 31 de diciembre de 2014 se presenta una pérdida por, M\$83.106, el cual fue presentado en resultados en la línea Otros Gastos por Función.

(**) Ver detalle en nota 34.

MOVIMIENTO AL 31-12-2014	OBRAS EN CURSO M\$	TERRENOS M\$	EDIFICIOS, NETO M\$	MAQUINARIAS Y EQUIPOS, NETO M\$	INSTALACIONES Y ACCESORIOS, NETO M\$	VEHÍCULOS, NETO M\$	BIENES ARRENDADOS M\$	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO M\$	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO M\$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2014	72.781.701	429.900.379	251.619.156	80.181.398	324.542.784	7.385.720	34.692.591	170.871	1.201.274.600
CAMBIOS									
Adiciones	110.544.188	22.922.840	4.023.582	35.527.337	21.164.660	1.456.400	1.512.793	-	197.151.800
Retiros	(23.438)	(891.656)	(657.508)	(1.403.504)	(2.585.467)	(23.819)	31.215	(170.871)	(5.725.048)
Transferencias	(48.916.547)	-	9.768.434	-	39.132.831	20.175	(4.893)	-	-
Activos disponibles para la venta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deterioro (*)	-	-	807.644	(75.533)	(815.217)	-	-	-	(83.106)
Gasto por depreciación	-	-	(6.764.978)	(29.759.623)	(44.367.337)	(2.162.849)	(4.383.895)	-	(87.438.682)
Total cambios	61.604.203	22.031.184	7.177.174	4.288.677	12.529.470	(710.093)	(2.844.780)	(170.871)	103.904.964
Saldo final al 31 de diciembre de 2014	134.385.904	451.931.563	258.796.330	84.470.075	337.072.254	6.675.627	31.847.811	-	1.305.179.564

16.4. DESCRIPCIÓN CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.

16.4.1. CONSTRUCCIONES EN CURSO

Las construcciones en curso corresponden a todos los proyectos de construcción y remodelación de locales de los distintos formatos.

16.4.2. TERRENOS

Esta clase corresponde a los terrenos adquiridos para la construcción de nuevos locales, en los distintos formatos y oficinas centrales.

16.4.3. EDIFICIOS

Esta clase de activos corresponde a los edificios construidos en los terrenos que son de propiedad del grupo Walmart Chile y destinados a los locales de los distintos formatos y las oficinas centrales donde se encuentra ubicada la administración del grupo Walmart Chile.

16.4.4. MAQUINARIA Y EQUIPOS

Esta clase de activos refleja la adquisición de las maquinarias y equipos que se utilizan en los locales y oficinas centrales, ya sea maquinarias de frío, dispensadores y mostradores de mercaderías y todo lo necesario para poder mantener la operación.

16.4.5. INSTALACIONES Y ACCESORIOS

El concepto asociado a esta clase de activos fijos son las instalaciones que tienen los locales y las oficinas centrales y que no corresponde a la obra gruesa de la construcción como por ejemplo paneles de división, instalaciones eléctricas, gas, agua, redes, pisos, etc.

16.4.6. VEHÍCULOS

Corresponde a los vehículos adquiridos y que son utilizados para el transporte de mercaderías y usados por la administración, como por ejemplo los tráileres donde se realiza la distribución de las mercaderías.

16.4.7. BIENES ARRENDADOS

Esta clase corresponde a los activos adquiridos a través de contratos de arrendamiento y que son utilizados en los distintos formatos, como terrenos, edificios, maquinarias, etc.

16.4.8. OTRAS PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

En esta clase encontramos todos aquellos activos que no clasifican directamente en las categorías descritas anteriormente.

16.5. POLÍTICA DE INVERSIONES EN PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El Grupo Walmart Chile mantiene la política de llevar a cabo todas las obras necesarias para satisfacer los incrementos en la demanda proyectada del mercado, conservar en buen estado las construcciones e instalaciones y adaptar el sistema a los avances tecnológicos, con el objeto de cumplir normas de calidad y continuidad de sus operaciones.

16.6. INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

INFORMACIONES ADICIONALES A REVELAR SOBRE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Propiedad, planta y equipo completamente depreciados todavía en uso	12	114
Desembolsos sobre cuentas de propiedades, planta y equipos en proceso de construcción	70.393.704	110.544.188

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

16.7. COSTO POR INTERESES

DETALLE	01-01-2015 AL 31-12-2015 M\$	01-01-2014 AL 31-12-2014 M\$
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedades, plantas y equipos	6.022.572	3.515.817
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, plantas y equipos	7,36%	7,27%

16.8. CONCILIACIÓN DEPRECIACIÓN ACUMULADA

A continuación se detalla el movimiento de la depreciación durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

MOVIMIENTO	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Depreciación acumulada inicial	(359.821.496)	(458.194.944)
(+) Depreciación del período	(97.885.154)	(87.438.682)
(-) Disminuciones por baja y transferencia a disponibles para la venta	107.394.463	185.812.130
(=) Depreciación acumulada final	(350.312.187)	(359.821.496)

Durante el mes de julio de 2014, la Sociedad dió de baja un total de 248 mil ítems del auxiliar de Propiedades, Plantas y Equipos, con un valor individual de \$1 ó \$0 por bien, el cual generó un efecto neto de pérdida por M\$151 registrados en Otros gastos por función.

16.9. CONCILIACIÓN DEPRECIACIÓN EFECTO EN ESTADO DE RESULTADOS

A continuación se presenta la depreciación abierta por rubro del estado de resultado durante el período terminado al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

MOVIMIENTO	01-01-2015 AL 31-12-2015 M\$	01-01-2014 AL 31-12-2014 M\$
Depreciación presentada en Gasto de Administración	(95.580.100)	(85.985.912)
Depreciación presentada en Costo de ventas	(2.305.054)	(1.452.770)
Total depreciación	(97.885.154)	(87.438.682)

17. ARRENDAMIENTOS
17.1. ACTIVOS SUJETOS A ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO, NETO	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Terreno bajo arrendamiento financiero	10.178.652	10.178.652
Edificio en arrendamiento financiero	7.170.321	7.605.084
Maquinarias y equipo bajo arrendamiento financiero	10.598.089	12.482.156
Resultado de operación de venta con retrocompra	1.536.199	1.581.919
Total propiedades, planta y equipos en arrendamiento financiero, neto	29.483.261	31.847.811

RECONCILIACIÓN DE LOS PAGOS MÍNIMOS DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO, ARRENDATARIO	31-12-2015			31-12-2014		
	VALOR PRESENTE M\$	INTERÉS M\$	BRUTO M\$	VALOR PRESENTE M\$	INTERÉS M\$	BRUTO M\$
Menor a un año	3.804.886	654.728	4.459.614	5.076.556	846.345	5.922.901
Entre uno y cinco años	5.728.063	2.436.072	8.164.135	7.376.349	2.677.367	10.053.716
Más de cinco años	10.138.737	2.756.589	12.895.326	10.610.689	3.080.157	13.690.846
Total	19.671.686	5.847.389	25.519.075	23.063.594	6.603.869	29.667.463

17.2. INFORMACIONES A REVELAR SOBRE ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS COMO ARRENDATARIO

PAGOS FUTUROS MÍNIMOS DEL ARRENDAMIENTO, ARRENDATARIOS	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Menor a un año	44.654.572	39.986.121
Entre uno y cinco años	155.993.319	136.337.180
Más de cinco años	754.212.010	676.856.636
Total	954.859.901	853.179.937

17.3. INFORMACIONES A REVELAR SOBRE ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS COMO ARRENDADOR

PAGOS FUTUROS MÍNIMOS DEL ARRENDAMIENTO, ARRENDADORES	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Menor a un año	34.822.457	27.755.826
Entre uno y cinco años	69.986.395	66.110.436
Más de cinco años	51.698.299	54.772.964
Total	156.507.151	148.639.226

18. IMPUESTOS DIFERIDOS

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

18.1. ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Activos por impuestos diferidos relativos a provisiones	10.084.313	17.492.860
Activos por impuestos diferidos relativos a revaluaciones de acuerdo comerciales	102.822	2.246.976
Activos por impuestos diferidos relativos a obligaciones con el personal	3.691.652	3.180.581
Activos por impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	31.295.513	33.268.820
Activo por impuestos diferidos relativos de fusión Goodwill tributario	174.675.481	-
Activos por impuestos diferidos relativos a contrato futuro	15.356.430	-
Activos por impuestos diferidos, total	235.206.211	56.189.237

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

18.2. PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Pasivos por impuestos diferidos relativos a depreciaciones	17.539.621	36.160.776
Pasivos por impuestos diferidos relativos a revaluaciones de provisión de riesgo de cartera	1.181.763	831.832
Pasivos por impuestos diferidos relativos a cargos diferidos	3.290.392	3.449.438
Pasivos por impuestos diferidos relativos a arrendamientos	2.388.875	2.133.123
Pasivos por impuestos diferidos relativos a otros	1.739.044	1.498.611
Pasivos por impuestos diferidos relativos a activos intangibles	15.092.098	15.888.598
Pasivos por impuestos diferidos, total	41.231.793	59.962.378

18.3. IMPUESTOS DIFERIDOS NO RECONOCIDOS

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 no se presentan montos por impuestos diferidos no reconocidos.

18.4. IMPUESTOS DIFERIDOS RELATIVOS A PÉRDIDAS FISCALES

Las pérdidas tributarias de la compañía tienen su naturaleza en las operaciones del negocio. La constitución del impuesto diferido está de acuerdo a lo expresado en NIC 12.

El flujo normal de la compañía permite establecer el reverso de las pérdidas tributarias de la mano de las operaciones de la compañía.

18.5. CAMBIOS EN NORMATIVA

La Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió la Circular N°856 que reclasifica a patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducidos por la Ley 20.780 del 29 de septiembre de 2014, cuyo efecto es de M\$9.406.098. Otros de sus puntos incluye el reemplazo del actual sistema de tributación por dos nuevos sistemas, el sistema integrado con atribución de rentas (SI), y el sistema parcialmente integrado (SPI), la Sociedad deberá optar por uno de ellos a fines del año 2016.

El incremento gradual de la tasa de impuesto a la renta para el sistema que adoptará la Compañía es el siguiente:

AÑO	TASA APLICABLE AL SPI
2014	21,0%
2015	22,5%
2016	24,0%
2017	25,5%
2018	27,0%

En concordancia con lo señalado anteriormente y considerando el tipo de Sociedad, se optó por el sistema parcialmente integrado. Con fecha 1 de febrero de 2016, se promulgó la Ley 20.899 "Reforma de la Reforma", la cual simplifica la reforma tributaria la cual indica que el régimen general por defecto por el cual se deberá tributar, será el sistema de renta semi integrado.

Por lo tanto, la Sociedad ha procedido a registrar los impuestos, considerando tasas de reverso aplicables a dicho régimen.

18.6. COMPENSACIÓN DE PARTIDAS

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe derecho legalmente ejecutable de compensar los activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos están relacionado con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria a la misma entidad grabada o a diferentes entidades grabadas por las que existe la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Los montos compensados son los siguientes:

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	ACTIVOS / PASIVOS BRUTO M\$	VALORES COMPENSADOS M\$	SALDOS NETO AL CIERRE M\$
Al 31 de diciembre de 2015			
Activos por impuestos diferidos	235.206.211	(5.511.410)	229.694.801
Pasivos por impuestos diferidos	(41.231.793)	5.511.410	(35.720.383)
Total	193.974.418	-	193.974.418
Al 31 de diciembre de 2014			
Activos por impuestos diferidos	56.189.237	(1.803.012)	54.386.225
Pasivos por impuestos diferidos	(59.962.378)	1.803.012	(58.159.366)
Total	(3.773.141)	-	(3.773.141)

19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

19.1. CLASES DE PRÉSTAMOS QUE ACUMULAN (DEVENGAN) INTERESES

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

OTROS PASIVOS FINANCIEROS	SALDO CORRIENTE AL		SALDO NO CORRIENTE AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Préstamos bancarios no garantizados	379.850.139	245.247.715	-	155.900.000
Obligaciones con el público (bonos)	-	92.813.557	-	-
Obligaciones por arrendamientos financieros	3.804.886	5.076.556	15.866.800	17.987.038
Contratos futuros	-	215.392	-	-
Total	383.655.025	343.353.220	15.866.800	173.887.038

19.2. PRÉSTAMOS BANCARIOS - DESGLOSE DE MONEDAS Y VENCIMIENTOS

Con fecha 20 de mayo de 2010, Walmart Chile S.A., efectuó una reestructuración de pasivos financieros firmando un contrato de crédito sindicado a largo plazo con los bancos de Chile, Santander y BBVA, concentrando de esta manera el 100% de los créditos que se encontraban vigentes de corto plazo y el crédito sindicado suscrito el 22 de mayo de 2008 con los bancos de Chile, BBVA, Scotiabank, Itaú, Corpbanca y Santander cuyo vencimiento era el 22 de mayo de 2010, en un sólo préstamo con vencimiento final en mayo de 2013.

El 20 de mayo de 2013, Walmart Chile refinanció el crédito sindicado que mantenía con los bancos Santander, Chile y BBVA por un monto de M\$155.900.000 por un crédito bilateral por el mismo monto con el Banco de Chile, cuyo vencimiento es el 20 de mayo de 2016, con lo cual la Compañía logró en el proceso una disminución en el costo.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

19.2.1. PRÉSTAMOS BANCARIOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

NOMBRE ACREEDOR	RUT	PAÍS	MONEDA	TIPO DE AMORTI- ZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	TIPO DE OBLIGACIÓN	GARANTÍA	CORRIENTE				NO CORRIENTE				
									VENCIMIENTO				TOTAL CORRIENTE AL 31-12-2015 M\$	VENCIMIENTO			TOTAL NO CORRIENTE AL 31-12-2015 M\$
									NO DETER- MINADO M\$	HASTA 1 MES M\$	1 A 3 MESES M\$	3 A 12 MESES M\$		1 A 3 AÑOS M\$	3 A 5 AÑOS M\$	5 Ó MÁS AÑOS M\$	
Banco Santander	97.015.000-5	Chile	CL\$	Mensual	0,32%	0,32%	Sobregiro bancario	Sin garantía	48.889.989	-	-	-	48.889.989	-	-	-	-
Banco Estado	97.030.000-7	Chile	CL\$	Mensual	0,31%	0,31%	Sobregiro bancario	Sin garantía	84.507.462	-	-	-	84.507.462	-	-	-	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Chile	CL\$	Mensual	0,33%	0,33%	Sobregiro bancario	Sin garantía	60.640	-	-	-	60.640	-	-	-	-
Banco BBVA	97.032.000-8	Chile	CL\$	Mensual	0,32%	0,32%	Sobregiro bancario	Sin garantía	68.489.964	-	-	-	68.489.964	-	-	-	-
Banco Santander	97.015.000-5	Chile	\$UF	Semestral	1,00%	1,00%	Boletas de garantía	Sin garantía	1.739.658	-	-	-	1.739.658	-	-	-	-
Banco Santander	97.015.000-5	Chile	US\$	Mensual	0,19%	0,19%	Carta de crédito	Sin garantía	5.678.089	-	-	-	5.678.089	-	-	-	-
Banco Estado	97.030.000-7	Chile	US\$	Mensual	0,23%	0,23%	Carta de crédito	Sin garantía	1.818.311	-	-	-	1.818.311	-	-	-	-
Banco BBVA	97.032.000-8	Chile	US\$	Mensual	0,22%	0,22%	Carta de crédito	Sin garantía	11.920.897	-	-	-	11.920.897	-	-	-	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Chile	CL\$	Semestral	4,23%	4,23%	Crédito tasa fija	Sin garantía	-	-	156.745.129	-	156.745.129	-	-	-	-
Total									223.105.010	-	156.745.129	-	379.850.139	-	-	-	-

Tasa efectiva préstamos bancarios:

- Créditos tasa fija: Para este tipo de créditos se utilizó el método de la tasa efectiva, la cual, corresponde a aquella tasa que iguala los flujos de efectivo por pagar con el importe neto de los libros, descontando los costos de inicio de la operación.
- Créditos de tasa variable: Para este tipo de créditos, por la dificultad de estimar las tasas de interés futuras, la sociedad utiliza la misma tasa nominal y los gastos asociados al crédito son amortizados en conjunto con el préstamo.
- Cartas de crédito, boletas de garantía y sobregiros bancarios: Este tipo de instrumento, al no presentar costos de originación, su tasa efectiva no cambia con respecto a la tasa nominal.

19.2.2. PRÉSTAMOS BANCARIOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

NOMBRE ACREEDOR	RUT	PAÍS	MONEDA	TIPO DE AMORTI- ZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	TIPO DE OBLIGACIÓN	GARANTÍA	CORRIENTE				NO CORRIENTE				
									VENCIMIENTO				TOTAL CORRIENTE AL 31-12-2014 M\$	VENCIMIENTO			TOTAL NO CORRIENTE AL 31-12-2014 M\$
									NO DETER- MINADO M\$	HASTA 1 MES M\$	1 A 3 MESES M\$	3 A 12 MESES M\$		1 A 3 AÑOS M\$	3 A 5 AÑOS M\$	5 Ó MÁS AÑOS M\$	
Banco Santander	97.015.000-5	Chile	CL\$	Mensual	0,35%	0,35%	Sobregiro bancario	Sin garantía	243.598	-	-	-	243.598	-	-	-	-
Banco Estado	97.030.000-7	Chile	CL\$	Mensual	0,35%	0,35%	Sobregiro bancario	Sin garantía	71.809.892	-	-	-	71.809.892	-	-	-	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Chile	CL\$	Mensual	0,35%	0,35%	Sobregiro bancario	Sin garantía	81.035.576	-	-	-	81.035.576	-	-	-	-
Banco BBVA	97.032.000-8	Chile	CL\$	Mensual	0,34%	0,34%	Sobregiro bancario	Sin garantía	44.431.431	-	-	-	44.431.431	-	-	-	-
Banco Santander	97.015.000-5	Chile	\$UF	Mensual	1,00%	1,00%	Boletas de garantía	Sin garantía	2.280.151	-	-	-	2.280.151	-	-	-	-
Banco Santander	97.015.000-5	Chile	US\$	Mensual	0,22%	0,22%	Carta de crédito	Sin garantía	19.789.695	-	-	-	19.789.695	-	-	-	-
Banco Estado	97.030.000-7	Chile	US\$	Mensual	0,21%	0,21%	Carta de crédito	Sin garantía	5.827.660	-	-	-	5.827.660	-	-	-	-
Banco BBVA	97.032.000-8	Chile	US\$	Mensual	0,27%	0,27%	Carta de crédito	Sin garantía	9.422.737	-	-	-	9.422.737	-	-	-	-
Banco Scotiabank	97.018.000-1	Chile	CL\$	Mensual	0,39%	0,39%	Sobregiro bancario	Sin garantía	9.872.120	-	-	-	9.872.120	-	-	-	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Chile	CL\$	Semestral	4,23%	4,23%	Crédito tasa variable	Sin garantía	-	-	-	534.855	534.855	155.900.000	-	-	155.900.000
Total									244.712.860	-	-	534.855	245.247.715	155.900.000	-	-	155.900.000

19.3. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS) CORRIENTE Y NO CORRIENTE

Corresponde a bonos emitidos por la sociedad matriz y la sociedad afiliada indirecta Walmart Chile Inmobiliaria S.A.

- a. Con fecha 18 de abril de 2006, la Sociedad Walmart Chile Inmobiliaria S.A. inscribió en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros con el Nro.463, una emisión de Bonos al portador serie B. El 13 de septiembre de 2006 se colocaron bonos por un total de UF 4.500.000.

Las principales características de esta emisión son:

- Vencimientos semestrales
- Pago de intereses a partir de abril de 2006 y capital a partir de abril de 2008
- Tasa de Interés de un 4,2% anual
- No tiene garantías especiales

Las restricciones asociadas a esta obligación se presentan en la nota Contingencias, juicios y otras restricciones.

Con fecha 8 de enero de 2015 la Sociedad efectuó un prepago del saldo de esta serie B, por un monto total de M\$95.273.278.

El detalle de los bonos es el siguiente:

- Al 31 de diciembre de 2015

N° DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERÉS ANUAL	TASA DE INTERÉS EFECTIVA ANUAL	PLAZO FINAL	PERIODICIDAD		TOTAL CORRIENTE 31-12-2015 M\$	NO CORRIENTE VENCIMIENTO					TOTAL NO CORRIENTE AL 31-12-2015 M\$	COLOCACIÓN EN CHILE O EN EL EXTRANJERO
							PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMOR-TIZACIÓN		1 HASTA 2 AÑOS M\$	MÁS DE 2 AÑOS HASTA 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS HASTA 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS HASTA 10 AÑOS M\$	10 O MÁS AÑOS M\$		
463	B	3.825.113	UF	4,20%	4,55%	01-04-2028	SEMESTRAL	SEMESTRAL	-	-	-	-	-	-	-	Chile
Total									-	-	-	-	-	-	-	

- Al 31 de diciembre de 2014

N° DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERÉS ANUAL	TASA DE INTERÉS EFECTIVA ANUAL	PLAZO FINAL	PERIODICIDAD		TOTAL CORRIENTE 31-12-2014 M\$	NO CORRIENTE VENCIMIENTO					TOTAL NO CORRIENTE AL 31-12-2014 M\$	COLOCACIÓN EN CHILE O EN EL EXTRANJERO
							PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMOR-TIZACIÓN		1 HASTA 2 AÑOS M\$	MÁS DE 2 AÑOS HASTA 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS HASTA 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS HASTA 10 AÑOS M\$	10 O MÁS AÑOS M\$		
463	B	3.825.113	UF	4,20%	4,55%	01-04-2028	SEMESTRAL	SEMESTRAL	92.813.557	-	-	-	-	-	-	Chile
Total									92.813.557	-	-	-	-	-	-	

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

19.4. OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

El detalle de las obligaciones por arrendamientos financiero es el siguiente:

- Al 31 de diciembre de 2015

NOMBRE ENTIDAD DEUDORA	WALMART CHILE INMOBILIARIA S.A.	MAQUINSA EQUIPAMIENTO S.A.	ADMINISTRADORA DE CREDITOS COMERCIALES PRESTO LIMITADA	WALMART CHILE INMOBILIARIA S.A.	MAQUINSA EQUIPAMIENTO S.A.	MAQUINSA EQUIPAMIENTO S.A.	MAQUINSA EQUIPAMIENTO S.A.	TOTAL M\$
RUT ENTIDAD DEUDORA	96.519.000-7	99.585.960-2	77.910.620-9	96.519.000-7	99.585.960-2	99.585.960-2	99.585.960-2	
NOMBRE ENTIDAD ACREEDORA	Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.	IBM de Chile S.A.C.	IBM de Chile S.A.C.	Banco Bice.	Banco Bice.	Banco Security.	Brinks.	
MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE	UF	UF	UF	UF	UF	UF	UF	
TIPO DE AMORTIZACIÓN	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Obligaciones por leasing corrientes	170.706	996.692	133.007	394.186	1.417.850	630.103	62.342	3.804.886
hasta 90 días	132.644	322.313	133.007	115.811	549.997	225.890	42.397	1.522.059
más de 90 días hasta 1 año	38.062	674.379	-	278.375	867.853	404.213	19.945	2.282.827
Obligaciones por leasing no corrientes	12.128.029	1.337.962	-	2.166.420	-	234.389	-	15.866.800
más de 1 año hasta 3 años	1.141.052	1.074.974	-	869.939	-	234.389	-	3.320.354
más de 3 años hasta 5 años	1.259.846	253.545	-	894.318	-	-	-	2.407.709
más de 5 años	9.727.131	9.443	-	402.163	-	-	-	10.138.737
Total obligaciones por leasing	12.298.735	2.334.654	133.007	2.560.606	1.417.850	864.492	62.342	19.671.686

- Al 31 de diciembre de 2014

NOMBRE ENTIDAD DEUDORA	WALMART CHILE INMOBILIARIA S.A.	MAQUINSA EQUIPAMIENTO S.A.	ADMINISTRADORA DE CREDITOS COMERCIALES PRESTO LIMITADA	WALMART CHILE INMOBILIARIA S.A.	MAQUINSA EQUIPAMIENTO S.A.	MAQUINSA EQUIPAMIENTO S.A.	MAQUINSA EQUIPAMIENTO S.A.	TOTAL M\$
RUT ENTIDAD DEUDORA	96.519.000-7	99.585.960-2	77.910.620-9	96.519.000-7	99.585.960-2	99.585.960-2	99.585.960-2	
NOMBRE ENTIDAD ACREEDORA	Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.	IBM de Chile S.A.C.	IBM de Chile S.A.C.	Banco Bice.	Banco Bice.	Banco Security.	Brinks.	
MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE	UF	UF	UF	UF	UF	UF	UF	
TIPO DE AMORTIZACIÓN	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Obligaciones por leasing corrientes	377.833	1.139.257	113.640	533.059	2.148.155	601.653	162.959	5.076.556
hasta 90 días	117.535	364.225	113.640	205.451	500.705	134.115	40.740	1.476.411
más de 90 días hasta 1 año	260.298	775.032	-	327.608	1.647.450	467.538	122.219	3.600.145
Obligaciones por leasing no corrientes	11.996.936	1.985.642	-	2.425.915	941.516	579.926	57.103	17.987.038
más de 1 año hasta 3 años	978.659	1.557.363	-	870.154	941.516	579.926	57.103	4.984.721
más de 3 años hasta 5 años	1.161.905	420.152	-	809.571	-	-	-	2.391.628
más de 5 años	9.856.372	8.127	-	746.190	-	-	-	10.610.689
Total obligaciones por leasing	12.374.769	3.124.899	113.640	2.958.974	3.089.671	1.181.579	220.062	23.063.594

20. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

a) La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	SALDO CORRIENTE AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Proveedores de mercaderías	459.364.008	354.969.560
Proveedores de servicios	111.863.277	94.437.286
Retenciones	21.484.547	10.914.688
Provisión de vacaciones	15.296.907	13.523.885
Total	608.008.739	473.845.419

La exposición al riesgo de moneda y liquidez relacionado con cuentas comerciales y otras cuentas por pagar se analiza en nota de Política de Gestión de Riesgos.

b) Los principales proveedores de mercaderías y de servicios determinados en función de su saldo pendiente de pago al 31 de diciembre de 2015 son los siguientes:

PRINCIPALES PROVEEDORES DE MERCADERÍAS	PRINCIPALES PROVEEDORES DE SERVICIOS
NESTLE CHILE S.A.	LA ARAUCANA C.C.A.F.
VIÑA SANTA CAROLINA S.A.	DHL SUPPLY CHAIN CHILE S.A.
EMPRESAS CAROZZI S.A.	TRANSBANK S.A.
AGROSUPER COMER. DE ALIM. LTDA.	TESORERIA GENERAL DE LA REPUBLICA
UNILEVER CHILE S.A.	SITRANS LTDA.
CMPC TISSUE S.A.	SOCIEDAD CONSTRUCTORA POLONESA LTDA.
COOP. AGRICOLA Y LECHERA DE LA UNION	ISS SERVICIOS GENERALES LTDA.
IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S.A.	SOC. ASEO PROFESIONAL LTDA.
PRODUCTOS FERNANDEZ S.A.	SEGUROS VIDA SECURITY PREVISION S.A.
SURLAT COMERCIAL S.A.	COMERCIAL HUSSMAN CHILE LTDA.

c) Los días promedio de pago han sido calculados como el promedio ponderado de pagos durante el período 2015, este promedio ponderado fue calculado considerando la fecha de emisión del documento, la fecha efectiva de pago y el monto de dicho documento.

En promedio, el plazo de pago de los proveedores nacionales en su conjunto es de 50, 24 días al 31 de diciembre de 2015 (49,97 días al 31 de diciembre de 2014).

d) Operaciones de Confirming

Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad no presenta saldos de confirming.

El criterio de la Sociedad con respecto al confirming consiste en aceptar hasta un 50% de las facturas pendientes de pago que tiene la cuenta del proveedor, esto con la finalidad de eliminar el eventual riesgo financiero asociado a una disminución de esta, producto de negociaciones del área comercial y/o devoluciones.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

A continuación se presenta el monto de las operaciones efectuadas durante el ejercicio 2015 y 2014:

PROVEEDOR	MONTO OPERACIONES DEL PERÍODO		SALDO AL	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
CLOROX CHILE S.A.	-	4.003.055	-	-
GOODYEAR S.A	-	956.913	-	-
Total general	-	4.959.968	-	-

e) A continuación se presenta la estratificación de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar:

PROVEEDORES CON PAGO AL DÍA

- Al 31 de diciembre de 2015

TIPO DE PROVEEDOR	MONTOS SEGÚN PLAZOS DE PAGO						TOTAL M\$	PERÍODO PROMEDIO DE PAGO (DÍAS)
	HASTA 30 DÍAS	31-60 DÍAS	61-90 DÍAS	91-120 DÍAS	121-365 DÍAS	366 Y MÁS		
Proveedores de mercaderías	230.720.215	160.488.153	44.025.284	6.868.799	-	-	442.102.451	54,16
Proveedores de servicios	71.090.601	6.974.935	762.280	392.832	-	-	79.220.648	34,81
Retenciones	21.484.547	-	-	-	-	-	21.484.547	30,00
Provisión de vacaciones	15.296.907	-	-	-	-	-	15.296.907	30,00
Total	338.592.270	167.463.088	44.787.564	7.261.631	-	-	558.104.553	-

- Al 31 de diciembre de 2014

TIPO DE PROVEEDOR	MONTOS SEGÚN PLAZOS DE PAGO						TOTAL M\$	PERÍODO PROMEDIO DE PAGO (DÍAS)
	HASTA 30 DÍAS	31-60 DÍAS	61-90 DÍAS	91-120 DÍAS	121-365 DÍAS	366 Y MÁS		
Proveedores de mercaderías	165.329.564	147.655.285	38.577.386	6.817.164	-	-	358.379.399	53,19
Proveedores de servicios	55.598.594	8.675.720	1.973.735	1.129.364	-	-	67.377.413	31,49
Retenciones	10.914.688	-	-	-	-	-	10.914.688	30,0
Provisión de vacaciones	13.523.885	-	-	-	-	-	13.523.885	30,0
Total	245.366.731	156.331.005	40.551.121	7.946.528	-	-	450.195.385	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

- Al 31 de diciembre de 2015

TIPO DE PROVEEDOR	MONTOS SEGÚN DÍAS VENCIDOS						TOTAL M\$
	HASTA 30 DÍAS	31-60 DÍAS	61-90 DÍAS	91-120 DÍAS	121-180 DÍAS	181 Y MÁS	
Proveedores de mercaderías	20.386.307	13.647.054	5.249.384	-	-	-	39.282.745
Proveedores de servicios	7.060.351	2.232.369	1.328.721	-	-	-	10.621.441
Retenciones	-	-	-	-	-	-	-
Total	27.446.658	15.879.423	6.578.105	-	-	-	49.904.186

- Al 31 de diciembre de 2014

TIPO DE PROVEEDOR	MONTOS SEGÚN DÍAS VENCIDOS						TOTAL M\$
	HASTA 30 DÍAS	31-60 DÍAS	61-90 DÍAS	91-120 DÍAS	121-180 DÍAS	181 Y MÁS	
Proveedores de mercaderías	8.185.909	4.511.232	1.608.206	-	-	-	14.305.347
Proveedores de servicios	8.198.322	-	1.146.365	-	-	-	9.344.687
Retenciones	-	-	-	-	-	-	-
Total	16.384.231	4.511.232	2.754.571	-	-	-	23.650.034

21. PROVISIONES

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

21.1. PROVISIONES

CLASE DE PROVISIONES	SALDOS AL			
	CORRIENTES		NO CORRIENTES	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Bonos y gratificación	22.797.235	19.886.388	1.382.553	979.003
Finiquitos	76.554	520.915	-	-
Provisiones por beneficios a los empleados	22.873.789	20.407.303	1.382.553	979.003
Juicios legales	2.699.233	3.077.360	-	-
Otras	687.646	1.028.798	-	-
Dividendos provisorios	108.605.775	39.022.504	-	-
Otras provisiones	111.992.654	43.128.662	-	-
Total	134.866.443	63.535.965	1.382.553	979.003

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

21.1.1. PROVISIÓN DE BONOS Y GRATIFICACIÓN

Corresponde a la provisión por el gasto de bonos a pagar y/o gratificación legal a los empleados en el corto y largo plazo.

21.1.2. DIVIDENDO MÍNIMO.

De acuerdo al artículo N° 79 de la Ley N° 18.046, las Sociedades Anónimas deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades. Los dividendos son reconocidos cuando la obligación de pago queda establecida.

21.1.3. PROVISIÓN FINIQUITOS

Corresponde a la provisión por el gasto de finiquitos a pagar a los empleados en el corto plazo.

21.1.4. PROVISIÓN JUICIOS LEGALES

Los montos de esta provisión corresponden a las provisiones para ciertas demandas legales realizadas a Walmart Chile y afiliadas por particulares afectados con términos de contratos o servicios prestados. Los plazos para utilizar los saldos de las provisiones están acotados a los plazos normales de los procesos judiciales. (Ver detalle en Contingencias, juicios y otras restricciones).

21.1.5. OTRAS PROVISIONES

Corresponde a provisión de gastos de administración del período que deberán ser canceladas durante el siguiente período.

21.2. MOVIMIENTO DE LAS PROVISIONES

DETALLE	PROVISIÓN DE GRATIFICACIÓN Y BONOS M\$	DIVIDENDOS MÍNIMO M\$	PROVISIÓN DE INDEMNIZACIÓN POR FINIQUITOS M\$	JUICIOS LEGALES M\$	OTRAS PROVISIONES M\$	SALDO M\$
Saldo al 01/01/2014	16.511.984	42.470.835	161.896	2.466.776	255.042	61.866.533
Cargo en Patrimonio	-	39.022.504	-	-	-	39.022.504
Cargos a resultado	55.193.187	-	7.323.939	2.570.057	959.607	66.046.790
Pagos del período	(50.839.780)	(42.470.835)	(6.964.920)	(1.959.473)	(185.851)	(102.420.859)
Cambios en Provisiones, Total	4.353.407	(3.448.331)	359.019	610.584	773.756	2.648.435
Saldo al 31/12/2014	20.865.391	39.022.504	520.915	3.077.360	1.028.798	64.514.968
Cargo en Patrimonio	-	108.605.775	-	-	-	108.605.775
Cargos a resultado	62.576.360	-	9.437.913	841.685	16.528.043	89.384.001
Pagos o reverso del período	(59.261.963)	(39.022.504)	(9.882.274)	(1.219.812)	(16.869.195)	(126.255.748)
Cambios en Provisiones, Total	3.314.397	69.583.271	(444.361)	(378.127)	(341.152)	71.734.028
Saldo al 31/12/2015	24.179.788	108.605.775	76.554	2.699.233	687.646	136.248.996

22. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El siguiente es el detalle de los activos y pasivos por impuestos corrientes para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015		AL 31 DE DICIEMBRE 2014	
	ACTIVO M\$	PASIVO M\$	ACTIVO M\$	PASIVO M\$
Pagos Provisionales Mensuales	56.229.979	-	26.989.347	-
Contribuciones	5.236.092	-	10.034.751	-
Crédito Sence	1.252.445	-	851.135	-
Otros créditos menores	501.697	-	287.713	-
Impuesto renta	(65.526.879)	-	(49.758.379)	-
PPUA Pérdida Tributaria	46.806.430	-	11.849.193	-
Impuestos por recuperar años anteriores (*)	48.395.860	-	55.835.685	-
Total activos por impuestos corrientes	92.895.624	-	56.089.445	-

(*) Corresponde a las Pagos Provisionales y otros créditos al Impuesto a la Renta como gastos de capacitación, donaciones, crédito por compras de activo fijo, los cuales exceden a la Provisión de Impuesto a la Renta. Adicionalmente se incluyen los PPM por recuperar por Utilidades absorbidas por Pérdidas Tributarias.

23. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

El siguiente es el detalle de los Otros pasivos no financieros para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

OTROS PASIVOS NO FINANCIERO	SALDOS AL			
	CORRIENTES		NO CORRIENTES	
	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Dividendos por pagar	19.251	13.194	-	-
Ingresos diferidos	15.546.595	15.649.879	-	-
Otros	-	-	2.453.639	1.665.711
Total	15.565.846	15.663.073	2.453.639	1.665.711

24. PATRIMONIO NETO

24.1. CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de diciembre de 2015 el capital social de la Sociedad presenta un saldo de M\$2.193.697.491 (M\$2.193.412.317 al 31 de diciembre de 2014) compuesto por un total de 6.520.000.000 acciones (6.515.939.147 acciones al 31 de diciembre de 2014) sin valor nominal y que se encuentran totalmente suscritas y pagadas. La Sociedad ha emitido solamente una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de votos sin preferencia alguna.

Con fecha 01 de mayo de 2015 la sociedad Walmart Chile S.A (antes

Inversiones Australes Tres S.A.) realizó aumento de capital por 4.060.853 acciones las cuales fueron entregadas en canje de las acciones de los accionistas minoritarios de Walmart Chile S.A. RUT N°96.439.000-2 con lo cual se materializó la fusión de ésta en Walmart Chile S.A., (antes Inversiones Australes Tres S.A.) RUT N°76.042.014-K.

24.2. RETIROS

Los socios realizaron el 23 de diciembre de 2014 un retiro por M\$37.644.127, cuyo pago se realizó en dicha fecha.

Los socios realizaron el 26 de junio de 2014 un retiro por M\$45.107.380, cuyo pago se realizó en dicha fecha.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

Cabe destacar que a las fechas indicadas, la sociedad tenía personalidad jurídica Limitada.

24.3. DIVIDENDOS

En Junta Ordinaria de Accionistas de la sociedad Walmart Chile S.A., filial absorbida con fecha 01 de mayo de 2015 por Walmart Chile S.A. ex – Inversiones Australes Tres S.A, celebrada el 29 de abril de 2015 se aprobó un dividendo definitivo N°56 de \$ 1,68815 por acción (6.520.000 acciones emitidas), cuyo pago se realizó el 22 de mayo de 2015.

24.4. DIVIDENDO MÍNIMO

Con fecha 27 de octubre de 2010 el directorio de Walmart Chile S.A en conformidad a la circular N°1945 de 29 de septiembre de 2009 y N°1983 de 30 de julio de 2010, ha decidido no aplicar ajustes a las “Ganancias (pérdidas), atribuible a los propietarios de la controladora” para efectos de la determinación de la utilidad líquida a considerar para el cálculo del dividendo mínimo obligatorio y adicional.

Al 31 de diciembre de 2015, la Sociedad ha registrado provisión de dividendo mínimo ascendente a M\$108.605.775. Al 31 de diciembre de 2014 se ha registrado una provisión de dividendo mínimo ascendente

a M\$39.015.647, la cual está determinada en base al 30% señalado en la ley N°18.046 de Sociedades Anónimas. En Junta Ordinaria de Accionistas de la sociedad Walmart Chile S.A. ex – Inversiones Australes Tres S.A., celebrada el 29 de abril de 2015 por unanimidad de los accionistas se decide no repartir dichos dividendos provisionados, por lo cual fueron reversados.

24.5. OTRAS RESERVAS

24.5.1. RESERVAS DE CONVERSIÓN

Este concepto refleja los resultados acumulados, por fluctuaciones de cambio, al convertir los estados financieros de afiliadas cuya moneda funcional es distinta a la de presentación del grupo (pesos chilenos).

24.5.2. OTRAS RESERVAS VARIAS

Corresponde a las diferencias de valor originadas en las compras sucesivas posteriores a la toma de control de la filial directa Walmart Chile S.A., determinadas entre el valor pagado y el valor patrimonial proporcional a la fecha de cada evento.

El movimiento de otras reservas al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	CAMBIOS EN OTRAS RESERVAS		CAMBIOS EN OTRAS RESERVAS ATRIBUIBLE A LOS TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE CONTROLADORA, TOTAL M\$
	RESERVAS DE CONVERSIÓN M\$	OTRAS RESERVAS VARIAS M\$	
Saldo Inicial 01-01-2014	121.365	(7.628.074)	(7.506.709)
Cambios:			
Resultado de ingresos y gastos integrales	437.389	-	437.389
Otro incremento (decremento) en patrimonio neto	-	(589.993.252)	(589.993.252)
Cambios en patrimonio	437.389	(589.993.252)	(589.555.863)
Saldo Final al 31-12-2014	558.754	(597.621.326)	(597.062.572)
Cambios:			
Resultado de ingresos y gastos integrales	361.148	-	361.148
Otro incremento (decremento) en patrimonio neto(**)	-	208.008	208.008
Cambios en patrimonio	361.148	208.008	569.156
Saldo Final al 31-12-2015	919.902	(597.413.318)	(596.493.416)

(**) Corresponde a la diferencia del valor patrimonial y el valor nominal en el aumento de capital realizado por la sociedad el 01 de mayo de 2015.

24.6. PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA

La composición de la participación no controladora al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

DETALLE DE PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS				31-12-2015		31-12-2014	
NOMBRE DE LA SUBSIDIARIA	PAÍS DE ORIGEN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA EN SUBSIDIARIAS		PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA EN PATRIMONIO M\$	GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA M\$	PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA EN PATRIMONIO M\$	GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA M\$
		2015	2014				
Walmart Chile S.A.(*)	Chile	-	0,0623	-	-	491.439	1.238.741
Total				-	-	491.439	1.238.741

(*) Con fecha 01 de mayo de 2015 se materializó el canje de acciones, a través del cual la Sociedad pasó a tener el 100% de la participación en la filial Walmart Chile S.A. procediéndose la fusión.

25. INGRESOS

25.1. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

El siguiente es el detalle de los ingresos ordinarios para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

CLASES DE INGRESOS ORDINARIOS	01-01-2015 31-12-2015 M\$		01-01-2014 31-12-2014 M\$	
	Ingresos por ventas de inventario	3.643.914.920		3.310.403.830
Ingresos por servicios financieros	124.406.869		109.659.056	
Ingresos por arrendamientos	46.120.673		41.012.651	
Total ingresos ordinarios	3.814.442.462		3.461.075.537	

26. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES

26.1. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El siguiente es el detalle de los principales gastos de administración y operación para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	01-01-2015 31-12-2015 M\$		01-01-2014 31-12-2014 M\$	
	Sueldos y salarios	380.006.360		331.052.839
Depreciación y amortización	105.096.315		96.421.998	
Otros gastos de servicios de terceros	181.346.062		164.837.749	
Deterioro deudores comerciales	1.008.941		2.222.464	
Arriendos	49.979.562		44.777.439	
Electricidad	37.561.149		26.173.230	
Mantenimiento	18.790.958		16.765.328	
Otros gastos administrativos	7.539.151		5.942.862	
Total gastos de Administración	781.328.498		688.193.909	

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

26.2. DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

El siguiente es el detalle de los gastos de depreciación y amortización para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
Depreciación	97.116.410	87.902.255
Amortización	7.979.905	8.519.743
Total Depreciación y Amortización presentado en Gastos de Administración	105.096.315	96.421.998
Depreciación presentada en el costo de venta	2.305.054	1.452.770
Total Depreciación y Amortización	107.401.369	97.874.768

26.3. INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS RECONOCIDOS EN RESULTADOS

El siguiente es el detalle del resultado reconocidos por ingresos y gastos financieros para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

RESULTADO FINANCIEROS	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
Ingresos financieros		
Intereses inversiones instrumentos financieros	89.230	214.340
Otros ingresos financieros	(1.893)	1.207
Total ingresos financieros	87.337	215.547
Costos financieros		
Intereses préstamos bancarios	(6.170.020)	(12.957.136)
Intereses bonos	(2.459.722)	(4.117.785)
Intereses préstamos con entidades relacionados	(16.904.972)	(13.081.767)
Intereses arrendamientos	(1.033.041)	(1.161.347)
Intereses boletas de garantía	(47.857)	(20.306)
Intereses activados	6.022.572	3.515.817
Intereses MTM Forward	2.668.375	(353.627)
Otros costos financieros	(275.452)	(90.833)
Total costos financieros	(18.200.117)	(28.266.984)

26.4. DIFERENCIA DE CAMBIO

El saldo de la diferencia de cambio para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 se compone de la siguiente manera:

DETALLE POR CONCEPTO	MONEDA	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
Efectivo y efectivo equivalente	US\$	2.625.666	(299.677)
Otros activos financieros	US\$	384.262	6.330.063
Derechos por cobrar, no corriente	US\$	-	-
Otros pasivos financieros, corriente	US\$	(466.280)	(181.380)
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar, corriente	US\$	(9.319.468)	(5.947.381)
Total Diferencia de cambio		(6.775.820)	(98.375)

26.5. OTROS INGRESOS POR FUNCIÓN

El saldo de los otros ingresos por función para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 se compone de la siguiente manera:

DETALLE POR CONCEPTO	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
Utilidad por venta de consignados	2.662.914	2.977.602
Otros ingresos	10.210.370	20.673.092
Total Otros ingresos por función	12.873.284	23.650.694

26.6. OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

El saldo de los otros gastos por función para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 se compone de la siguiente manera:

DETALLE POR CONCEPTO	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
Publicidad	24.207.583	23.385.841
Royalties	43.637.123	19.954.102
Donaciones	1.437.264	1.692.374
Deterioro	(371.963)	(343.818)
Otros gastos	7.817.037	12.977.574
Total	76.727.044	57.666.073

27. RESULTADO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El efecto en resultados por impuesto a las ganancias asciende a M\$(180.144.626) y M\$(22.755.706) en los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 respectivamente, según el siguiente detalle:

GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS POR PARTES CORRIENTE Y DIFERIDA (PRESENTACIÓN)	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
Gasto por impuestos corrientes	63.385.524	45.180.839
Ajustes al impuesto corriente del período anterior	3.221.818	659.295
Otro gasto por impuesto corriente	(49.004.409)	(13.525.000)
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	17.602.933	32.315.134
Gasto (ingreso) diferido por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(197.747.559)	(9.559.428)
Gasto por impuestos diferidos, neto, total	(197.747.559)	(9.559.428)
Gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias	(180.144.626)	22.755.706

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS POR PARTES EXTRANJERA Y NACIONAL (PRESENTACIÓN)		
Gasto (ingreso) por impuestos corrientes, neto, extranjero	-	281.807
Gasto (ingreso) por impuestos corrientes, neto, nacional	17.602.933	32.033.327
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	17.602.933	32.315.134
Gasto (ingreso) por impuestos diferidos, neto, extranjero	-	-
Gasto (ingreso) por impuestos diferidos, neto, nacional	(197.747.559)	(9.559.428)
Gasto por impuestos diferidos, neto, total	(197.747.559)	(9.559.428)
Gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias	(180.144.626)	22.755.706

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre el impuesto a las ganancias contabilizado y el que resultaría de aplicar la tasa legal para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
CONCILIACIÓN DEL GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA LEGAL CON EL GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA EFECTIVA		
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	40.921.790	32.349.787
Corrección monetaria Tributaria Neta	(22.109.520)	(16.610.666)
Efecto Cambio tasa	(35.367.951)	6.946.687
Ajustes Pérdidas tributarias	(1.152.458)	(1.965.702)
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	19.965.598	2.035.600
Efecto plusvalía tributaria por materialización de fusión.	(182.402.085)	-
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total	(221.066.416)	(9.594.081)
Gasto (ingreso) por impuestos utilizando la tasa efectiva	(180.144.626)	22.755.706

En el diario Oficial del 29 de septiembre de 2014 se publicó la Ley N° 20.780 sobre "Reforma tributaria que modifica el sistema de tributación de la renta, e introduce diversos ajustes en el sistema tributaria", la que modificó, entre otras normas, la tasa de Impuesto de Primera Categoría del 20% a un 21% a partir del año comercial 2014 y 22,5% para el año comercial 2015.

28. GANANCIAS POR ACCION

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas comunes de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería. No se realiza cálculo para diciembre 2014 debido a que la Sociedad era responsabilidad limitada.

	01-01-2015 31-12-2015 M\$	01-01-2014 31-12-2014 M\$
GANANCIAS (PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN		
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	362.019.249	130.052.155
Otro incremento (decremento) en el cálculo de ganancia disponible para accionistas comunes	-	-
Resultado disponible para accionistas comunes, básico	362.019.249	130.052.155
Promedio ponderado de número de acciones, básico	6.520.000.000	6.520.000.000
Ganancias (pérdidas) básicas por acción (\$ por acción)	55,52	19,95

No existen efectos dilutivos que afecten este índice.

29. RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTES

El saldo de los resultados por unidades de reajustes para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 se compone de la siguiente manera:

RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Comisiones Ctas. Ctes. Relacionadas	(17.364.518)	(17.101.845)
Comisiones otros activos no monetarios	1.496.220	3.416.151
Comisiones otros pasivos no monetarios	(822.844)	(6.391.233)
Total	(16.691.142)	(20.076.927)

30. CONTINGENCIAS JUICIOS Y OTRAS RESTRICCIONES

30.1. COMPROMISOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad no presenta garantías directas ni indirectas para los créditos del Grupo.

El grupo Walmart Chile al 31 de diciembre de 2015 no posee restricciones directas o a través de sus afiliadas en sus préstamos bancarios u otros instrumentos financieros.

30.2. JUICIOS

Al 31 de diciembre de 2015, la Sociedad y sus afiliadas tienen juicios pendientes en su contra por demandas relacionadas con el giro normal de sus operaciones, los que su mayoría, según los asesores legales, no presentan riesgos de pérdidas significativas.

La Sociedad reconoce una provisión por juicios en la cuenta provisión de gastos clasificada en pasivo corriente, la que se calcula de acuerdo a una evaluación caso a caso efectuada por parte de los abogados de la Compañía, en la cual se provisionan todos aquellos litigios que presenten una probabilidad de pérdida superior al 50%, por el monto que éstos estimaron como máximo a pagar, y multiplicado por el ratio efectivo de pago de los últimos doce meses móviles.

- **Juicios Civiles:** 139 juicios con una cuantía total asociada de M\$10.523.430. De dicho número, 97 litigios han sido evaluados por los abogados de la Compañía como de una probabilidad de pérdida superior al 50%, con una provisión asociada de M\$1.057.542.
- **Juicios Laborales:** 206 juicios con una cuantía asociada de M\$1.578.397. De dicho número, 179 litigios han sido evaluados por los abogados de la Compañía como de una probabilidad de pérdida superior al 50%, con una provisión asociada de M\$454.304.
- **Juicios por Infracción Ley del Consumidor:** 559 juicios en que la Sociedad y/o sus afiliadas son querelladas, denunciadas y/o demandadas, con una cuantía asociada de M\$3.760.629. Del dicho número, 522 litigios han sido evaluados por los abogados de la Compañía como de una probabilidad de pérdida superior al 50%, con una provisión asociada de M\$796.333.
- **Otros Juicios Infraccionales:** 227 juicios infraccionales, con una cuantía asociada de M\$6.562.060. De dicho número, 212 litigios han sido evaluados por los abogados de la Compañía como de una probabilidad de pérdida superior al 50%, con una provisión asociada de M\$391.054.

Al 31 de diciembre de 2015 se encuentra en proceso una demanda colectiva interpuesta por el SERNAC por supuesta "Vulneración al interés colectivo de los consumidores por inobservancia a la ley 19.496". Dicho litigio se encuentra con fallo favorable de primera instancia, apelado por el Sernac.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

31. DOTACION DE PERSONAL. (NO AUDITADO)

La distribución de personal de la Sociedad es la siguiente para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014:

DOTACIÓN	WALMART CHILE COMERCIAL LTDA.		WALMART CHILE S.A.		NEGOCIO RETAIL		NEGOCIO INMOBILIARIO		NEGOCIO FINANCIERO		TOTAL	
	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014	31-12-2015	31-12-2014
Gerentes y ejecutivos	-	11	114	107	268	266	25	25	19	22	426	431
Profesionales y técnicos	-	-	694	619	3.107	2.988	180	189	489	343	4.470	4.139
Colaboradores	-	1	809	827	41.823	42.009	342	345	1.193	1.307	44.167	44.489
Total	-	12	1.617	1.553	45.198	45.263	547	559	1.701	1.672	49.063	49.059

32. FLUJO DE EFECTIVO

a) El monto de los flujos de efectivo de acuerdo a su origen es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2015:

FLUJO DE EFECTIVO	RETAIL M\$	INMOBILIARIA M\$	SERVICIOS FINANCIEROS M\$	CORPORATIVO M\$	TOTAL M\$
Flujo neto originado por actividades de la operación	267.600.870	143.137.896	5.936.957	(21.366.498)	395.309.225
Flujo neto originado por actividades de Inversión	(45.457.571)	(46.494.413)	(219.603)	-	(92.171.587)
Flujo neto originado por actividades de Financiamiento	(253.106.930)	(103.219.594)	(4.787)	41.474.649	(314.856.662)

Al 31 de diciembre de 2014:

FLUJO DE EFECTIVO	RETAIL M\$	INMOBILIARIA M\$	SERVICIOS FINANCIEROS M\$	CORPORATIVO M\$	TOTAL M\$
Flujo neto originado por actividades de la operación	122.405.913	155.197.849	2.392.181	4.290.527	284.286.470
Flujo neto originado por actividades de Inversión	(87.341.203)	(90.261.212)	(468.889)	(801.700.931)	(979.772.235)
Flujo neto originado por actividades de Financiamiento	(4.126.864)	87.264.473	(3.574)	644.005.023	727.139.058

b) La Sociedad no presenta saldos de efectivo y efectivo equivalente al efectivo con restricciones de uso en los presentes estados financieros.

c) La Sociedad cuenta con líneas de crédito de corto plazo debidamente aprobadas y renovables por \$393.400 millones (\$393.400 millones al 31 de diciembre de 2014).

d) Los principales flujos de inversión de la Sociedad corresponden a la compra, construcción y mantención de locales. Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad cuenta con 394 locales (380 local al 31 de diciembre de 2014)

33. MEDIO AMBIENTE

Las inversiones que realiza la Sociedad, aun cuando se orientan esencialmente a dar soporte a sus actividades comerciales, han internalizado las mejores prácticas medioambientales en relación a eficiencia energética, reciclaje de residuos, transportes, disposición de áreas verdes y adopción de tecnologías.

34. ACTIVOS NO CORRIENTES O GRUPOS DE ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA

El saldo de los activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son:

DETALLE DE LOS ACTIVOS NO CORRIENTES O GRUPOS DE ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA	31-12-2015 M\$	31-12-2014 M\$
Terrenos	83.376.219	-
Obras en curso	374.119	-
Edificios neto	70.317.637	-
Instalaciones neto	35.057.464	-
Total de activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	189.125.439	-

Durante el año 2015 la sociedad ha decidido reclasificar a la categoría de activos mantenidos para la venta los terrenos, edificios e instalaciones adheridas a estas de parte de 10 centros comerciales denominados "Espacio Urbano" que son de propiedad de la Compañía. Lo anterior, en razón de enfocar los recursos en el negocio principal. Los ingresos y gastos generados por estos activos se presentan dentro del segmento inmobiliario. La administración estima que la venta debe realizarse durante el ejercicio año 2016, considerando todos los inmuebles en su conjunto.

El valor del activo disponible para la venta corresponde al menor valor resultante de la comparación entre el valor libro y el valor razonable menos los costos estimados de venta, el cual no ha generado efectos en resultado durante el ejercicio.

No existen efectos en resultado relacionados con deterioro de estos activos mantenidos para la venta.

35. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 26 de enero 2016, Walmart Chile fue notificado del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica por supuesta colusión en la industria de supermercados, proceso caratulado "Requerimiento de la Fiscalía Nacional Económica contra Cencosud S.A. y otras", Rol C-304-2016, llevado ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC). Con fecha 24 de febrero 2016, Walmart Chile contestó dicho requerimiento, y se está a la espera de la resolución del TDLC. El proceso se encuentra en una etapa inicial, no teniéndose todavía suficientes elementos de juicio para determinar un impacto en los estados financieros de la compañía.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS
ANÁLISIS RAZONADO
1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los estados financieros consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015, reportados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, son preparados bajo las normas y criterios contables NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO MM\$	01-01-2015 31-12-2015	% SOBRE INGRESOS	01-01-2014 31-12-2014	% SOBRE INGRESOS	VAR AA %
Ingresos de actividades ordinarias	3.814.442	100,0%	3.461.076	100,0%	10,2%
Costo de ventas	(2.739.906)	-71,8%	(2.530.160)	-73,1%	8,3%
Ganancia bruta	1.074.536	28,2%	930.916	26,9%	15,4%
Gasto de administración	(781.328)	-20,5%	(688.194)	-19,9%	13,5%
Costos financieros	(18.200)	-0,5%	(28.267)	-0,8%	-35,6%
Ingresos financieros	87	0,0%	216	0,0%	-59,5%
Otros	(93.221)	-2,4%	(60.624)	-1,8%	53,8%
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	181.875	4,8%	154.047	4,5%	18,1%
Gasto por Impuesto a las ganancias	180.145	4,7%	(22.756)	-0,7%	-891,6%
Ganancia (pérdida)	362.019	9,5%	131.291	3,8%	175,7%
Resultado Operacional mas Depreciación y Amortización (EBITDA)	307.389	8,1%	279.973	8,1%	9,8%

ESTADOS DE RESULTADOS POR SEGMENTO

SEGMENTO RETAIL MM\$	01-01-2015 31-12-2015	% SOBRE INGRESOS	01-01-2014 31-12-2014	% SOBRE INGRESOS	VAR AA %
Ingresos de actividades ordinarias	3.642.731	100,0%	3.307.754	100,0%	10,1%
Costo de ventas	(2.694.013)	-74,0%	(2.493.076)	-75,4%	8,1%
Ganancia bruta	948.717	26,0%	814.678	24,6%	16,5%
Gasto de administración	(633.035)	-17,4%	(548.171)	-16,6%	15,5%
Costos financieros	4.540	0,1%	(3.784)	-0,1%	-220,0%
Ingresos financieros	(4)	0,0%	(0)	0,0%	766,7%
Otros	(33.355)	-0,9%	(25.962)	-0,8%	28,5%
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	286.863	7,9%	236.760	7,2%	21,2%
Gasto por Impuesto a las ganancias	5.831	0,2%	(9.659)	-0,3%	-160,4%
Ganancia (pérdida)	292.694	8,0%	227.101	6,9%	28,9%
Resultado Operacional mas Depreciación y Amortización (EBITDA)	353.695	9,7%	302.705	9,2%	16,8%

SEGMENTO INMOBILIARIA MM\$	01-01-2015 31-12-2015	% SOBRE INGRESOS	01-01-2014 31-12-2014	% SOBRE INGRESOS	VAR AA %
Ingresos de actividades ordinarias	47.319	100,0%	43.752	100,0%	8,2%
Costo de ventas		0,0%		0,0%	
Ganancia bruta	47.319	100,0%	43.752	100,0%	8,2%
Gasto de administración	(18.064)	-38,2%	(17.047)	-39,0%	6,0%
Costos financieros	(297)	-0,6%	(495)	-1,1%	-40,0%
Ingresos financieros	0	0,0%	(0)	0,0%	-100,0%
Otros	12.414	26,2%	(386)	-0,9%	-3319,3%
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	41.371	87,4%	25.825	59,0%	60,2%
Gasto por Impuesto a las ganancias	(20.608)	-43,6%	(23.929)	-54,7%	-13,9%
Ganancia (pérdida)	20.764	43,9%	1.896	4,3%	995,3%
Resultado Operacional mas Depreciación y Amortización (EBITDA)	68.424	144,6%	48.926	111,8%	39,9%

SEGMENTO SERVICIOS FINANCIEROS MM\$	01-01-2015 31-12-2015	% SOBRE INGRESOS	01-01-2014 31-12-2014	% SOBRE INGRESOS	VAR AA %
Ingresos de actividades ordinarias	124.393	100,0%	109.569	100,0%	13,5%
Costo de ventas	(45.893)	-36,9%	(37.084)	-33,8%	23,8%
Ganancia bruta	78.500	63,1%	72.485	66,2%	8,3%
Gasto de administración	(42.820)	-34,4%	(42.511)	-38,8%	0,7%
Costos financieros	(65)	-0,1%	(45)	0,0%	43,7%
Ingresos financieros	58	0,0%	19	0,0%	202,2%
Otros	1.562	1,3%	1.431	1,3%	9,2%
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	37.236	29,9%	31.380	28,6%	18,7%
Gasto por Impuesto a las ganancias	(4.611)	-3,7%	(161)	-0,1%	2772,2%
Ganancia (pérdida)	32.625	26,2%	31.219	28,5%	4,5%
Resultado Operacional mas Depreciación y Amortización (EBITDA)	40.179	32,3%	35.997	32,9%	11,6%

SEGMENTO CORPORATIVO MM\$	01-01-2015 31-12-2015	% SOBRE INGRESOS	01-01-2014 31-12-2014	% SOBRE INGRESOS	VAR AA %
Ingresos de actividades ordinarias					
Costo de ventas					
Ganancia bruta					
Gasto de administración	(87.410)	N/A	(80.465)	N/A	8,6%
Costos financieros	(22.377)	N/A	(23.942)	N/A	-6,5%
Ingresos financieros	33	N/A	197	N/A	-83,2%
Otros	(73.842)	N/A	(35.707)	N/A	106,8%
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	(183.596)	N/A	(139.918)	N/A	31,2%
Gasto por Impuesto a las ganancias	199.532	N/A	10.993	N/A	1715,1%
Ganancia (pérdida)	15.936	N/A	(128.925)	N/A	-112,4%
Resultado Operacional mas Depreciación y Amortización (EBITDA)	(154.910)	N/A	(107.656)	N/A	43,9%

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS
ANÁLISIS RAZONADO

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos ordinarios acumulados al 31 de diciembre 2015 fueron de CLP \$3.814.442 millones, mientras en el mismo período del año anterior alcanzó los CLP \$3.461.076 millones, representando un aumento de un 10,2%. Este incremento está dado por el segmento de Retail que crece un 10,1% debido a la incorporación de 19 locales neto al 31 de diciembre 2015 y por el crecimiento de ventas en locales comparables; y por el segmento de Servicios Financieros que crece un 13,5% por mayores ingresos asociado a intereses de avances en efectivo.

GANANCIA BRUTA

La ganancia bruta acumulada al 31 de diciembre 2015 fue de CLP \$1.074.536 millones frente a CLP \$930.916 millones en el mismo período de 2014, lo que representó un aumento de 15,4%, principalmente por el segmento de Retail que aumenta en un 17,0%. La ganancia bruta como porcentaje de los ingresos fue de 28,2% en el período enero – diciembre 2015, mientras que en el mismo período del 2014 fue de 26,9%, lo que representa un aumento de 127 puntos bases, principalmente por el segmento de Retail que aumenta 142 puntos base debido al trabajo conjunto con proveedores.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración acumulados al 31 de diciembre 2015 fueron CLP \$781.328 millones, en comparación con CLP \$688.194 millones para el mismo período de 2014, representando un aumento de un 13,5%. Los gastos de administración como porcentaje de los ingresos fueron de 20,5% en el período enero – diciembre 2015, mientras que en el mismo período del 2014 fue de 19,9%, lo que representa un aumento de 60 puntos bases. Este aumento se encuentra relacionado a la incorporación de nuevos locales en Retail que aún no alcanzan su período de maduración.

COSTOS FINANCIEROS NETO

Los costos financieros neto acumulados al 31 de diciembre 2015, entendido como los costos financieros más los ingresos financieros, fueron de CLP -\$18.113 millones frente a CLP -\$28.051 millones en igual período de 2014, disminuyendo un 35,4%, debido a menores intereses de préstamos bancarios, mayor activación de intereses y mayores intereses generados por MTM Swap, parcialmente compensados por mayores intereses de préstamos con entidades relacionadas.

EBITDA

El EBITDA acumulado al 31 de diciembre 2015 fue de CLP 307.389 millones, mientras para el mismo período del 2014 fue de CLP 279.973 millones, lo que representa un aumento de un 9,8%. Este aumento se debe a una mayor ganancia bruta y un efecto positivo por venta de terreno en el segmento de inmobiliaria, parcialmente compensado por mayores gastos de administración del segmento de Retail junto con mayores gastos del segmento Corporativo principalmente relacionado al incremento de la provisión de Royalties asociado a los mejores resultados y eficiencia en el uso de activos y mayores gastos por diferencias de cambio. El EBITDA como porcentaje de los ingresos fue de un 8,1%, tanto en el período enero – diciembre 2015, como para el mismo período del 2014.

GANANCIA

El resultado acumulado al 31 de diciembre 2015 presenta una ganancia de CLP \$362.019 millones frente a una ganancia de CLP \$131.291 millones en igual período de 2014, lo que representa un aumento de un 175,7%. Este aumento se explica principalmente por efecto positivo de gasto por impuesto a las ganancias debido a plusvalía tributaria por materialización de fusión por un monto de CLP \$182.402 millones y una mayor ganancia bruta; parcialmente compensado por un menor apalancamiento de gastos de administración y un efecto negativo por incremento en la provisión de Royalties asociado a los mejores resultados y eficiencia en el uso de activos. La ganancia como porcentaje de los ingresos fue de un 9,5% en el período enero – diciembre 2015, mientras que en el mismo período del 2014 fue de 3,8%, lo que representa un aumento de 570 puntos bases. Aislado el efecto de plusvalía tributaria, la ganancia acumulada como porcentaje de los ingresos sería de un 4,7%, representando un aumento de 92 puntos bases.

2. ANÁLISIS DEL BALANCE GENERAL

El balance general al 31 de diciembre de 2015, reportado a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, es preparado bajo las normas y criterios contables NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

BALANCE RESUMIDO	31-12-2015	31-12-2014	VARIACIÓN %
Activos Corrientes	1.165.510	812.041	43,5%
Activos No Corrientes	2.389.373	2.374.411	0,6%
Total Activos	3.554.883	3.186.452	11,6%
Pasivos Corrientes	1.170.705	925.219	26,5%
Pasivos No Corrientes	490.195	649.042	-24,5%
Total Pasivo	1.660.900	1.574.261	5,5%
Patrimonio	1.893.984	1.612.192	17,5%
Total Patrimonio y Pasivos	3.554.883	3.186.452	11,6%

ACTIVOS

Al 31 de diciembre 2015, los activos de la compañía ascendieron a CLP \$3.554.883 millones comparados con CLP \$3.186.452 millones al 31 de diciembre de 2014, lo que representó un aumento de un 11,6%.

ACTIVOS CORRIENTES

Los activos corrientes aumentan en un 43,5%, principalmente por reclasificación de activos mantenidos para la venta de los terrenos, edificios e instalaciones de los 10 centros comerciales denominados "Espacio Urbano" que son de propiedad de la compañía. Adicionalmente aumentan los inventarios corrientes y deudores comerciales y otras cuentas por cobrar relacionado a deudores financieros.

ACTIVOS NO CORRIENTES

Los activos no corrientes se incrementaron un 0,6% principalmente por el aumento de activos por impuestos diferidos relativos a activos intangibles y por aumento de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar; parcialmente compensado por disminución de propiedades de inversión y de propiedades, planta y equipos asociado a la venta de los centros comerciales de la compañía.

PASIVOS

El total de pasivos al 31 de diciembre 2015 fue de CLP \$1.660.900 millones, comparado con CLP \$1.574.261 millones al 31 de diciembre de 2014, lo que representó un aumento de un 5,5%.

PASIVOS CORRIENTES

Los pasivos corrientes aumentan en un 26,5% principalmente por aumento de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, aumento de otros pasivos financieros y aumento de otras provisiones a corto plazo relacionado a dividendos provisorios. El aumento de otros pasivos financieros se debe al cambio de clasificación desde el largo plazo al corto plazo del préstamo del Banco de Chile (refinanciamiento de crédito, cuyo vencimiento es el 20 de mayo de 2016) parcialmente compensado por disminución de obligaciones con el público (bonos) relacionado al prepago de bonos de la serie B de Walmart Chile Inmobiliaria.

PASIVOS NO CORRIENTES

Los pasivos no corrientes disminuyen en un 24,5% por disminución de otros pasivos financieros no corrientes por préstamos bancarios no garantizados relacionados al cambio de clasificación desde el largo plazo al corto plazo del préstamo del Banco de Chile.

El patrimonio aumenta un 17,5% respecto al 31 de diciembre de 2014, principalmente por mayores ganancias acumuladas.

La deuda financiera total, disminuye un 22,8% respecto al 31 de diciembre de 2014, principalmente por disminución de obligaciones con el público (bonos) relacionado al prepago de bonos de la serie B en enero 2015 y menores préstamos bancarios no garantizados por menor uso de carta de crédito y líneas de sobregiro.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS
 ANÁLISIS RAZONADO

3. VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a depreciación o amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

La política de la Sociedad es ajustar los deterioros para los activos antes mencionados que han sido descontinuados. Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable, mediante reconocimiento de pérdidas por deterioro. Al 31 de diciembre de 2015 no se han reconocido pérdidas por deterioro. Al 31 de diciembre de 2014 se han reconocido pérdidas por deterioro por \$83 millones por conceptos de Propiedades, Plantas y Equipos.

4. FLUJO DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MMS	31-12-2015	31-12-2014	VARIACIÓN %
Flujo Neto Actividades de Operación	395.309	284.286	39,1%
Flujo Neto Actividades Financiación	(314.857)	727.139	-143,3%
Flujo Neto Actividades Inversión	(92.172)	(979.772)	90,6%
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto en la tasa de cambio	(11.719)	31.653	-137%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	-23	
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(11.719)	31.630	-137%

FLUJO DE EFECTIVO POR SEGMENTO

Al 31 Diciembre 2015

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MMS	RETAIL	INMOBILIARIA	SERVICIOS FINANCIEROS	CORPORATIVO
Flujo Neto Actividades de Operación	267.601	143.138	5.937	(21.366)
Flujo Neto Actividades Financiación	(253.107)	(103.220)	(5)	41.475
Flujo Neto Actividades Inversión	(45.458)	(46.494)	(220)	0
Disminución Efectivo antes efecto tasa de cambio	(30.964)	(6.576)	5.713	20.108

Al 31 Diciembre 2014

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MMS	RETAIL	INMOBILIARIA	SERVICIOS FINANCIEROS	CORPORATIVO
Flujo Neto Actividades de Operación	122.406	155.198	2.392	4.291
Flujo Neto Actividades Financiación	(4.127)	87.264	(4)	644.005
Flujo Neto Actividades Inversión	(87.341)	(90.261)	(469)	(801.701)
Disminución Efectivo antes efecto tasa de cambio	30.938	152.201	1.920	(153.405)

La Sociedad generó un aumento neto en el flujo de efectivo antes del efecto por tasa de cambio de CLP -\$11.719 millones, el que se descompone de la siguiente manera:

Actividades de operación: generaron un flujo neto positivo de CLP \$395.309 millones, aumentando en comparación al mismo periodo del 2014, debido a un mayor flujo operacional por mayores cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación servicios derivado del segmento de Retail, parcialmente compensado por mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios y mayores pagos de impuestos a las ganancias.

Actividades de financiación: se generó un flujo neto negativo de CLP \$314.857 millones, disminuyendo en comparación al mismo periodo del 2014, debido principalmente por importes procedentes de la emisión de acciones en el 2014 por CLP \$837.300 millones y mayores reembolsos de préstamos de la compañía parcialmente compensado por importes procedentes de préstamos de corto plazo.

Actividades de inversión: generaron un flujo neto negativo de CLP \$92.172 millones, mientras que para el 2014 generaron un flujo negativo de CLP \$979.772 millones, afectado por otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades del segmento Corporativo en el 2014.

5. INDICADORES FINANCIEROS

ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO

ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		FÓRMULA		31-12-2015	31-12-2014
Deuda Financiera/Patrimonio	Deuda Financiera*/Patrimonio	Veces	0,21	0,32	
Deuda Financiera/Ebitda	Deuda Financiera*/Ebitda**	Veces	1,30	1,85	
Pasivo Totales / Activos Totales	Pasivo Totales / Activos Totales	Veces	0,47	0,49	
Razón de Endeudamiento con terceros	(Total Pasivos - cuentas por pagar relacionadas)/ Total Patrimonio	Veces	0,63	0,70	
Pasivo Corriente / Pasivo Total	Pasivo Corriente / Pasivo Total	%	70,5%	58,8%	

* Deuda Financiera= Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes

** Cálculo considera 12 meses móviles

DEUDA FINANCIERA SOBRE PATRIMONIO

La relación que mide deuda financiera sobre patrimonio observa una disminución desde 0,32 veces en diciembre 2014 a 0,21 veces en diciembre 2015, producto de una menor deuda financiera junto con un aumento del patrimonio.

DEUDA FINANCIERA SOBRE EBITDA

La relación que mide deuda financiera sobre EBITDA observa una disminución desde 1,85 veces en diciembre de 2014 a 1,30 veces en diciembre 2015, debido a una disminución de la deuda financiera en un 22,8% en mayor proporción que el aumento del EBITDA anualizado de un 9,8%.

ÍNDICES DE LIQUIDEZ

ÍNDICES DE LIQUIDEZ		FÓRMULA		31-12-2015	31-12-2014
Razón de Liquidez	Total Activos corrientes/Pasivos corrientes	Veces	1,00	0,88	
Razón Ácida	(Total Activos corrientes - Inventarios)/ Total Pasivos Corrientes	Veces	0,68	0,54	

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS
 ANÁLISIS RAZONADO

RAZÓN DE LIQUIDEZ

El índice de liquidez que mide la relación entre los activos corrientes sobre los pasivos corrientes aumenta desde 0,88 veces en diciembre 2014 a 1,00 veces en diciembre 2015, principalmente debido a un aumento de los activos corrientes en mayor proporción que el aumento de los pasivos corrientes.

RAZÓN ÁCIDA

La razón ácida, indicador de liquidez más estricto que la razón corriente, al no considerar los inventarios en los activos circulantes, presentó un aumento desde 0,54 veces al 31 de diciembre de 2014 a 0,68 veces al 31 de diciembre de 2015, debido a un aumento de los activos corrientes sin inventarios en mayor proporción que el aumento de los pasivos corrientes.

ÍNDICES DE ACTIVIDAD

ÍNDICES DE ACTIVIDAD	FÓRMULA		31-12-2015	31-12-2014
Permanencia de Inventarios	$365 \times \text{Inventarios Corrientes} / \text{Costo de Venta}$ (12 meses móviles)	Días	49,9	45,2
Promedio de Cobro	$365 \times \text{Cuentas por Cobrar} / \text{Ventas Netas} \times \text{IVA}$ (12 meses móviles)	Días	42,0	37,2
Promedio de Pago*	Promedio ponderado de plazo de pago ** (12 meses móviles)	Días	50,4	50,0

* Se excluyen pagos de proveedores extranjeros

$$* \sum_{1}^n \frac{\text{Monto Factura}_n \times \text{Plazo Pago Neto}_n}{\text{Monto Total Facturas}}$$

PERMANENCIA DE INVENTARIOS

La permanencia de inventarios fue de 49,9 días a diciembre de 2015 mientras que para diciembre de 2014 fue de 45,2 días.

PROMEDIO DE COBRO

El promedio de cobro fue de 42,0 días a diciembre de 2015, mientras que para el mismo periodo del 2014 fue de 37,2 días.

PROMEDIO DE PAGO

El promedio de pago considerando 12 meses móviles fue de 50,4 días a diciembre 2015, mientras que para el mismo periodo del 2014 fue de 50,0 días.

ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD	FÓRMULA		31-12-2015	31-12-2014
Cobertura de Gastos Financieros Totales	$\text{EBITDA}^* / \text{Gastos Financieros Neto}$	Veces	17,0	10,0
Rentabilidad Sobre Patrimonio	$\text{Ganancia}^{**} / \text{Patrimonio}$	%	19,1%	8,1%
Rentabilidad Sobre Activo	$\text{Ganancia}^{**} / \text{Total Activo}$	%	10,2%	4,1%
Utilidad por acción	$\text{Ganancia} / \text{Número acciones}$	\$	55,5	20,0
EBITDA / Ventas	$\text{EBITDA}^* / \text{Ventas}$	%	8,1%	8,1%

* EBITDA: Resultado operacional más depreciación y amortización

** Cálculo considera 12 meses móviles

COBERTURA GASTOS FINANCIEROS

La cobertura de gastos financieros fue de 17,0 veces en el período enero-diciembre de 2015 frente a 10,0 veces al mismo periodo de 2014. Esta variación se debe a una disminución de los gastos financieros neto en un 35,4% frente a un aumento del EBITDA de un 9,8%.

ÍNDICES DE RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO

El índice de rentabilidad sobre patrimonio medido de forma anualizada, fue de 19,1% en comparación a 8,1% de igual período del año anterior, mientras el índice de rentabilidad sobre activos totales fue de 10,2% frente al 4,1% de igual período del año anterior. Esta variación se explica principalmente por un aumento en mayor proporción de la ganancia anualizada de un 175,7% comparado con el aumento del patrimonio en un 17,5% y del total de activo en un 11,6% comparado con diciembre 2014.

UTILIDAD POR ACCIÓN

La utilidad por acción al 31 de diciembre de 2015 fue de CLP \$55,5.

VENTA TRIMESTRAL POR M²

VALOR TRIMESTRAL /M2 (SEGMENTO RETAIL)	
T4 2015	T4 2014
1.086.456	1.018.115

6. ANÁLISIS RIESGO DE MERCADO

Las inversiones en acciones de la Sociedad en el mercado involucran algún grado de riesgo. Los inversionistas en nuestra compañía deben cuidadosamente considerar los siguientes factores de riesgo y otra información incluidas en esta información complementaria, así como en la memoria anual de la Sociedad y/o cualquier otra información reportada.

La Sociedad está expuesta a distintas fluctuaciones de mercado incluyendo la tasa de interés y variaciones del tipo de cambio.

RIESGO TASA DE INTERÉS

El riesgo de tasa de interés de la Sociedad surge de la deuda que se mantiene con terceros, las cuales incluyen cartas de crédito y línea de sobregiros. La deuda a tasa variable expone a la Sociedad al riesgo de tasa de interés de flujos de efectivo. La deuda a tasa de interés fija expone a la Sociedad al riesgo de tasa de interés de valor razonable.

En este sentido la Sociedad posee una baja exposición al riesgo asociado a las fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, ya que un porcentaje importante de la deuda se encuentra estructurada a tasa fija.

Al efectuar un análisis de sensibilidad sobre la porción de deuda que se encuentra a tasa variable, el efecto en resultados bajo un escenario en que las tasas aumenten un 5% a las vigentes, manteniendo el resto de las variables constantes, generaría una pérdida adicional antes de impuestos de \$717 millones por efecto de un mayor gasto por intereses.

RIESGO TIPO DE CAMBIO

El riesgo de tipo de cambio es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado por efecto de las tasas de cambio de monedas extranjeras, afecten los resultados del Grupo o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración del riesgo de tipo de cambio es administrar y controlar las exposiciones ante cambios en el mercado por este concepto, en parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el peso chileno en términos de fijación de precios de sus servicios, de composición de su balance y de efectos sobre los resultados de las operaciones.

Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad no mantiene cuentas por cobrar en moneda extranjera.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS
ANÁLISIS RAZONADO

La denominación de la deuda financiera de la Sociedad es un 52,13% en Unidades de Fomento, un 42,42% en pesos y un 5,45% en dólares. Al 31 de diciembre de 2015 la Sociedad mantiene un saldo de deuda financiera en moneda extranjera de US\$21 millones.

Al 31 de diciembre de 2015, el valor del dólar observado alcanzó \$707,34, un 16,58% mayor al valor de cierre al 31 de diciembre de 2014, fecha en que alcanzó un valor de \$606,75.

Tomando en cuenta los valores indicados anteriormente, se efectuó un análisis de sensibilidad para determinar el efecto en los resultados de la Sociedad debido a la variación del tipo de cambio, considerando la porción no cubierta producto del hedge natural entre activos y pasivos en moneda extranjera. Se sensibilizó considerando variaciones de $\pm 10\%$ en el valor del dólar observado al 31 de diciembre de 2015.

Al 31 de diciembre de 2015 la sociedad mantiene activos financieros en moneda extranjera por US\$92 millones.

Esta sensibilización entregó como resultado que el efecto en la utilidad antes de impuesto de la Sociedad podría haber aumentado (disminuido) en \$103 millones en el período, ante variaciones de $\pm 10\%$ en el valor del dólar observado a la fecha de cierre.

Adicionalmente la sociedad mantiene al cierre del 31 de diciembre de 2015 una cobertura entre activos y pasivos en moneda extranjera a través de contratos de derivados Forwards por un monto total de US\$85 millones.

DISPONIBILIDAD DE CAPITAL PARA FUTURAS EXPANSIONES

La administración no puede dar seguridad absoluta que la Sociedad generará operacionalmente los suficientes flujos de caja u obtendrá en fuentes externas los fondos suficientes para financiar los requerimientos de inversión para futuras expansiones. La habilidad de la Sociedad para tener acceso a los mercados financieros en montos suficientes a costos de financiamiento aceptables, para financiar la operación y las expansiones de capital necesarias, dependerán en gran medida de las condiciones de mercado, sobre las cuales la Sociedad no tiene control.

WALMART CHILE S.A. Y AFILIADAS
HECHOS ESENCIALES 2015

1) Con fecha 27 de Abril de 2015, la sociedad informó lo siguiente:

Que en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello se otorgó la escritura pública de materialización de la fusión por absorción de Walmart Chile S.A., R.U.T. n° 96.439.000-2, Inscripción en el Registro de Valores n° 0593 (la "Sociedad Absorbida") en la Sociedad Absorbente (la "Fusión"), Walmart Chile S.A., RUT N° 76.042.014-K, en los términos aprobados en las juntas extraordinarias de accionistas de ambas compañías celebradas el 26 de diciembre de 2014.

Dicha escritura pública (la "Escritura de Materialización") da cuenta del cumplimiento de las condiciones suspensivas y copulativas a las que quedó sujeta la Fusión; y a consecuencia de su otorgamiento y de conformidad a lo aprobado en las mismas juntas de accionistas, la Fusión se hizo efectiva a contar del 1° de mayo de 2015.

2) Con fecha 30 de Abril de 2015, la sociedad informó lo siguiente:

La renovación total del Directorio acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas realizada con fecha 29 de abril de 2015. Los directores elegidos fueron los señores Enrique Ostalé, Guilherme Loureiro, Karina Awad, Pedro Farah y Gonzalo Smith.

3) Con fecha 30 de Abril de 2015, la sociedad informó lo siguiente:

Que la Junta Ordinaria de Accionistas de Walmart Chile celebrada con fecha 29 de abril de 2015, aprobó la distribución de un dividendo definitivo mínimo obligatorio N°56 de \$1,68815 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2014. Dicho dividendo se pagó el día 22 de mayo de 2015, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 15 de mayo de 2015.

El dividendo antes mencionado, vino en complementar el dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2014, acordado en sesión de directorio de fecha 25 de noviembre de 2014, de \$4,47318455520 por acción, el cual fue pagado con fecha 23 de diciembre de 2014, a los accionistas inscritos en el Registro de la sociedad a la medianoche del día 17 de diciembre de 2014, por un total de \$29.165.163.300 y ratificado en la Junta de Accionistas ya mencionada.

4) Con fecha 29 de Mayo de 2015, la sociedad informó lo siguiente:

Con motivo de la fusión de la sociedad Walmart Chile S.A. RUT N° 96.439.000-2, con la sociedad Walmart Chile S.A., (antes Inversiones Australes Tres S.A.), RUT N° 76.042.014-K, en sesión de directorio de fecha 27 de mayo de 2015, se acordó designar como nuevo Gerente General de nueva Walmart Chile al señor Horacio Barbeito.

5) Con fecha 19 de Octubre de 2015, la sociedad informó lo siguiente:

Que el señor Gonzalo Smith, presentó su renuncia al Directorio de Walmart Chile, cuyo reemplazo sería próximamente informado. El Directorio agradeció el aporte del señor Smith durante el ejercicio de su cargo.

6) Con fecha 28 de Octubre de 2015, la sociedad informó lo siguiente:

El señor Alberto Sepúlveda, ha sido elegido como Director de Walmart Chile S.A.

7) Con fecha 30 de noviembre de 2015, la sociedad informó lo siguiente:

Para efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 147 N° 5, el Directorio ha puesto a disposición de los accionistas, tanto en las oficinas sociales como en el sitio de internet de la sociedad www.walmartchile.cl, un informe de evaluadores independientes sobre las condiciones de la operación, sus efectos y su potencial impacto para la sociedad respecto de un contrato de prestación de servicios de gestión gerencial, profesional y/o técnica entre Walmart Chile y la sociedad relacionada Walmart Argentina SRL.

En relación a lo anterior, se llevará a efecto una Junta Extraordinaria de Accionistas, el día 22 de diciembre del año en curso, cuya citación se comunicará oportunamente, en la forma y plazo que establecen las normas legales y reglamentarias que la rigen.

8) Con fecha 04 de diciembre de 2015, la sociedad informó lo siguiente:

Que para efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 147 N° 5 y N°6, se ha puesto a disposición de los señores accionistas, tanto en las oficinas sociales como en el sitio de internet de la sociedad www.walmartchile.cl, la opinión de los Directores de Walmart Chile sobre la conveniencia de la suscripción del contrato de prestación de servicios de gestión gerencial, profesional y/o técnica entre Walmart Chile y la sociedad relacionada Walmart Argentina SRL, para el interés de la compañía, y sobre las conclusiones de los informes de los evaluadores independientes.

Walmart 
Chile

